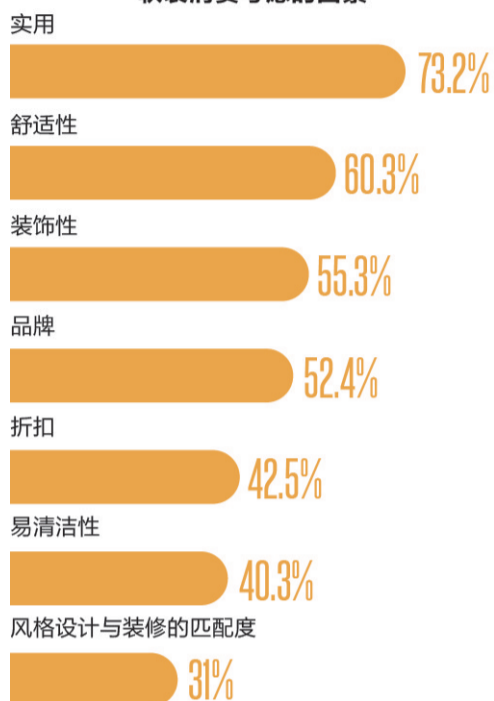


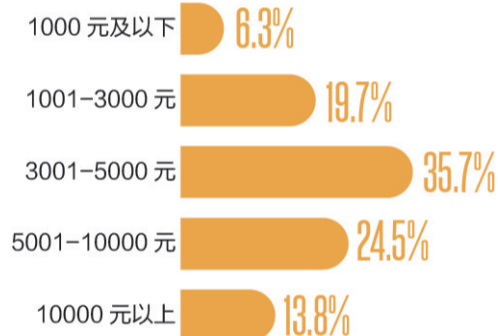
洗碗机、烘干机、智能马桶成新“三大件”

软装消费追求产品实用与舒适

软装消费考虑的因素

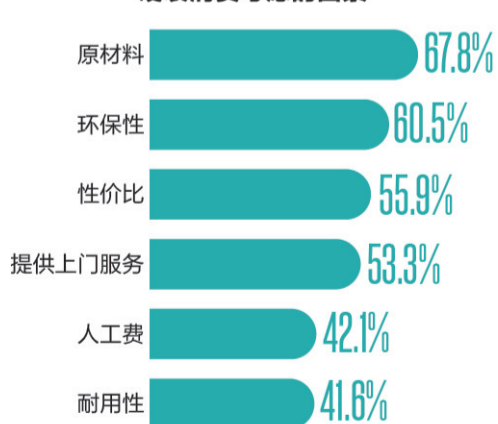


超七成用户软装消费超 3000 元

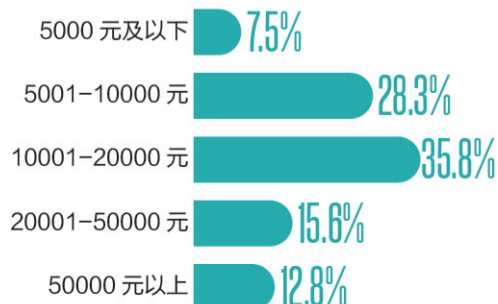


硬装消费注重原材料与环保

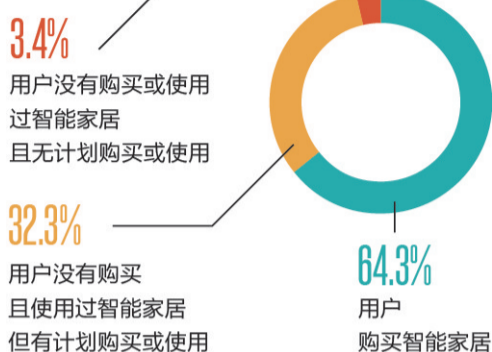
硬装消费考虑的因素



超六成用户硬装消费在 5001-20000 元

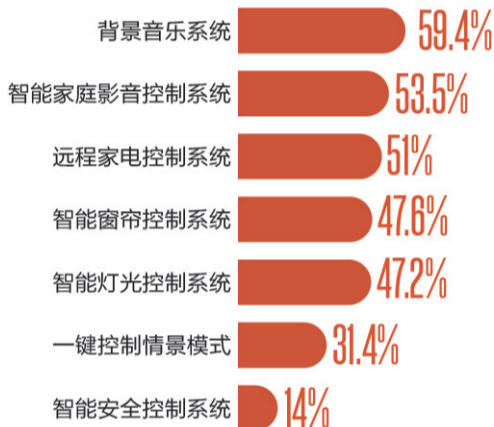


智能家居消费愈加普遍

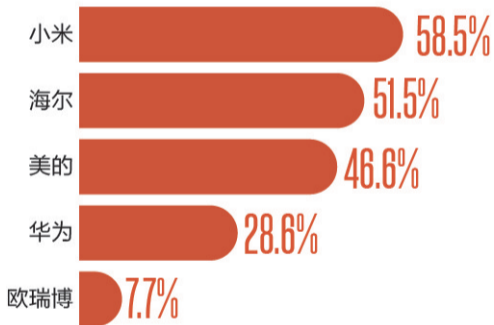


85%的中国家庭已经入门智能家居,平均 10 万元以内是现阶段中国家庭能接受的智能家居预算;在这些人群中,41%的家庭渴望实现全屋智能

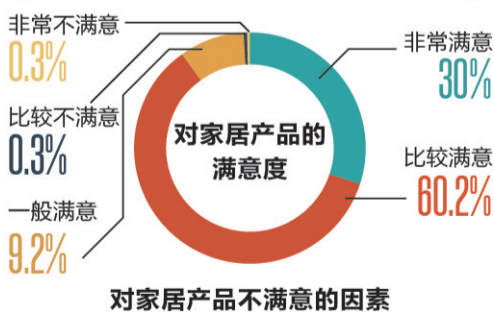
背景音乐系统是用户最爱智能家居功能



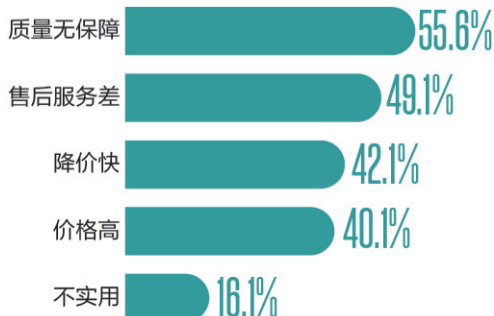
用户信赖智能家居品牌 TOP5



质量无保障、售后服务差最受用户诟病



对家居产品不满意的因素



全屋智能渐受青睐

价格、产品功能等大关仍需突破

因其智能化、便捷化的家居体验,消费者近些年对智能家居的接受度越来越高。艾媒咨询于今年发起的一项用户调查显示,超六成的家居用户已经购买了智能家居,32.3%的用户没有购买且使用过智能家居,但有计划购买或使用;仅有 3.4% 的用户没有购买或使用过智能家居,且无计划购买或使用。

与此同步的,智能家居市场正在蓬勃向前发展。据 IDC 发布的数据,目前中国智能家居市场规模以千亿元计,且仍将保持 10% 以上的增速,2025 年智能家居市场规模将突破 8000 亿元。另据相关证券分析数据,与美国、欧洲等国家超过 20% 的渗透率相比,中国智能家居市场渗透率仅为 4.9%,发展空间巨大。

目前,从单品智能向场景智能再向全屋智能的过渡升级是业内共识,也是用户对于智慧居住的需求转变,他们开始期待实现全屋智能的体验。新趋势亦显示,现阶段中国家庭能接受为智能家居投入的成本平均在 10 万元以内,41% 的家庭期待实现全屋智能,还有 43% 选择小步快跑,从添置智能设备开始,逐步实现智能化生活。

不过,对于部分消费者而言,想要实现全屋智能,可能还会面临着市场价格不透明、需求不明朗、功能太复杂等问题。更为直接的,囿于产品价格较高,不少人对此只能“望洋兴叹”。以华为的全屋智能解决方案为例,5 房 2 厅(约 200m²)与 3 房 2 厅(约 100m²)两个方案售价分别为 149999 元与 99999 元,单平方米价格约为 750 元与 1000 元。而面向 2 室 1 厅、约 80 平方米的户型的价格为 39999 元,单平米价格也达到 500 元。

为促进智能家居迈进千家万户,各地方政府也在出台相应鼓励措施。近日,深圳市发展和改革委员会、深圳市商务局等部门联合印发《深圳市关于促进消费持续恢复的若干措施》。该措施明确提出,对消费者购买符合条件的全屋智能家电、智能家用机器人、智能健身器材等产品,按照销售价格的 15% 给予补贴,每人累计最高 2000 元;鼓励新建商品住宅全装修交房,配套必要的智能家居产品等。

一站式家装需求凸显

品质与服务质量尚未能一步到位

随着年轻群体的兴起,原本大多时候只存在前端市场的家装设计渐被消费者放诸台前。他们喜欢参与到居室的装修与设计中,在社交媒体分享心得与成果。面对供应链冗长、流程不规范、施工周期长等传统家装模式,这些消费者青睐省心便捷,更倾向企业能够提供高性价比、高品质的家装服务。

基于此,业内部分企业近些年对业务进行了整装模式的迭代,尝试解决现有的家装痛点。何为整装?中装协住宅产业分会给出的定义是,整装是装修公司根据消费者对家的整体装修需求将设计、施工、辅料、主材、定制、家具软装等装修要素产品化,以平方米或者整套报价,并作为合同责任主体负责售前、售中、售后的整体服务。根据该协会调研发现,当前全国有 20%-30% 的家装企业在做整装,而在头部企业当中,主营业务包括整装的企业占到了 57%,家装行业已经进入整装时代。

同样为迎合这股消费趋势与变化,去年至今,定制家居行业提出“整家定制”模式,即在定制柜的基础上,增加木门、地板、背景墙、家具成品、软装、电器等品类,从而满足消费者一站式家装需求。并从头部企业向下发展愈演愈烈,大有取代过往定制服务模式的趋势。

值得提醒的是,家居产品质量无保障、售后服务差等问题仍颇受消费者诟病,即使在发展相对成熟的定制行业。市消委会在 2021 年 8-11 月份发起一份关于广州市家具定制的消费调查。结果显示,有三成以上的消费者在收到家具后表示颜色和款色与预期存在差异,有四成消费者表示家具质量不符合预期。在安装过程中,有近四成的消费者遇到原有报价外的增项收费。仅有 31% 的消费者表示购买使用定制家具时,没有遇到任何问题。

市消委会在报告中指出,目前行业标准《(全屋)定制家居产品通用技术条件》和国家标准《定制家具-通用设计规范》对定制家具整体消费环境起到一定净化作用。但这两个都偏向技术性标准,行业准入、质量及服务标准、诚信经营等方面并未列入其中,定制家具行业至今缺乏服务的国家标准。

■数据来源:艾媒咨询《2022 年中国家居产业链研究及标杆企业案例分析报告》、好好住《后疫情时代家的新刚需——2022 中国家庭居家生活消费新趋势》、中装协住宅产业分会《2021 中国家装消费行为研究报告》、国家统计局

