

A股节后开门红 基金涨上热搜

新快报讯 6月6日,A股节后开门红,基金也涨上了热搜,甚至有投资者说走出了牛市的感觉。昨日,上证指数收涨1.28%,创业板指和科创板指数均涨超3%。锂矿、光伏和半导体板块领涨,煤炭、制药、汽车和石化板块等走势强劲。两市全天成交额超1万亿元,为5月11日以来首次,北向资金净买入112.55亿元。值得关注的是,科创板成为近期资金最活跃的焦点,4月27日至今,科创50指数整体累计涨幅达25%。

昨日,科创50是“全场最靓的仔”,创业板指进入技术性牛市,北向资金跑步入场,近6个交易日连续加仓累计超400亿元。盘面上,PVDF概念、盐湖提锂和钠离子电池等概念涨幅均超5%。个股方面,连续四个交易日持续走强后,锂电池个股再迎“涨停潮”,包括雅化集团、中矿资源、天齐锂业、天赐材料和盛新锂能等在内的近17股涨停。

消息面上,随着5月下旬中国国内产业链复工复产的持续深入,碳酸锂价格再度上涨的趋势明显。据SMM调研显示,截至6月6日,国产电池级碳酸锂现货价格报45.4万~47.3万元/吨,均价报46.35万元/吨,较此前46.15万元/吨的低点上涨2000元/吨。

光伏板块也是盘中的亮点,新风光“20cm”涨停,拓日新能拉升封板。新能源指数自5月至今已经反弹了近

20%,目前布局是否会高位接盘或是右侧交易的好时机呢?根据国家能源局最新数据,目前光伏发电在建项目1.21亿千瓦,预计全年国内光伏发电新增并网1.08亿千瓦,同比上年实际并网容量增长95.9%。中信建投表示,在这一背景下,我们判断今年全球光伏装机需求将持续旺盛。

对于未来行情,兴业证券首席策略分析师张启尧表示,当前的科创板或许会类似2012年创业板。在经历去年下半年以来的系统性调整后,未来随着海外因素扰动逐步退去、国内经济的聚焦点从短期的“稳增长”“防风险”重回长期“独立自主”“高质量发展”,科创板有望率先引领市场走出底部,成为新一轮上涨行情的引领者。

综合多家券商观点认为,A股本轮反弹时间已超1个月,走出了一波斜率

在30°左右的上升通道。外资继续买入A股,市场信心回暖,稳定需求是当前投资的前提,不论是成长还是价值板块,选股思路均在业绩确定性。从板块来看,看好现代化基建、地产、复工复产和消费修复四大主线。

昨日涨幅前十位的板块

指数简称	涨跌幅(%)	领涨股	成交额(亿元)
PVDF概念	5.44	东阳光	46.57
盐湖提锂	5.41	唯赛勃	549.64
钠离子电池	5.155	山东章鼓	281.29
HJT电池	5.08	雅博股份	307.24181
氟化工概念	4.639	东阳光	157.34
CRO概念	4.43	药明康德	128.91
科创次新股	4.253	亚信安全	296.93
硅能源	4.21	大全能源	272.91
数据安全	4.06	亚信安全	64.15
汽车芯片	4.03	希荻微	221.72

来源:同花顺

端午档票房跌到谷底 影院或迎来反弹拐点

新快报讯 记者杨依泓报道 今年端午档票房总计1.78亿元,创2014年以来同档期新低(2020年影院停业),不过,全国影院营业率却较此前大幅上涨,被业内视为“市场回暖”信号。疫情影响下,今年院线的生存依旧较为艰难。就在5月下旬,中国第二大影院品牌大地影院又增被执行人信息。

据猫眼数据专业版显示,端午假期三天票房达1.78亿元,相比去年同期的4.68亿元,大幅回落61.9%。其中,总出票511.5万张,总场次106.0万场,平均票价为34.8元。票房前三的影片分别为《暗恋·橘生淮南》《坏蛋联盟》和《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争2021》。

“今年的端午档受北京和上海疫情影响是比较大的,上海影院现在还是在关停当中,北京营业的影院数量不到100家,营业率接近40%,和去年单城产出3000万元的票房相比距离还是比较大的。票房表现比较好的城市是广州、深圳、成都和重庆。”灯塔研究院行业分析师张荣棣表示。

值得注意的是,端午档全国影院营业率超过75%,相比3月全国影院营业率多日不足50%已有大幅上涨。这是今年受疫情影响后,影院恢复营业数量最多的时期。业内人士指出,随着北京和上海这类“头部票仓”的电影院逐渐复工,叠加儿童节、端午节及长达90多天的暑期档,此前被抑制的影院消费有望得到一定释放。

万联证券认为,未来随着疫情防控后,更多影院将相继开放,同时部分备受关注的影片已提前定档暑期,市场拐点即将出现。中原证券亦表示,近期国内影院营业率恢复至70%以上,随着北京和上海社会秩序转好,预计影院亦将逐渐恢复经营,经营率将得到进一步提升。

今年以来,影视行业发展艰难,已有影院显“危”。据中国执行信息公开网,5月26日,大地影院发展有限公司新增一条被执行人信息,执行标的金额为101.3万元,执行法院为平阳县人民法院。这是大地影院今年的又一条被执行人信息,目前,该公司被执行总金额已超1.5亿元,其公司法定代表人、董事长也被下达限制消费令。

此外,院线上市公司一季报表现亦不佳。其中,万达电影归母净利润仅有0.45亿元,同比下滑91.42%;金逸影视主营收入3.66亿元,同比下降24.27%,归母净利润-4162.77万元,同比下降347.87%;上海电影归母净利润-128.73万元,同比下降105.14%。

目前,各地相关政策正积极出台。6月1日,四部门联合下发了《关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等问题的通知》,当中将“广播、电视、电影和录音制作业”划归为17个其他特困行业之一,行业中的困难企业可以缓缴社保费用。



步步高辟谣倒闭后公告出售回购股份

网友:倒闭式自导自演套路还没玩腻呢?



“步步高欠款倒闭”“步步高购物卡不让用”……近日,在抖音、小红书、微博等社交平台上出现了上述传言,引起的反应不小,不少消费者趁着节假日赶紧去把手头上的步步高购物卡刷空,导致其线下门店出现抢购现象。随后步步高商业连锁股份有限公司(下称“步步高”)辟谣称,公司经营一切正常,商务卡/提货券在全司各门店、各业态(包括超市、百货、家电,部分餐饮商户等)均能使用,步步高辟谣网传即将倒闭#登上微博热搜榜。

■新快报记者 陆妍思

出售回购股份850万股

此次传言除了引发线下门店抢购热潮外,还令二级资本市场大为震动,6月2日,步步高大跌8.33%,收报7.26元/股,6月6日低开7.03元/股,最低一度跌穿7元仅录得6.95元/股,随后反弹拉升,收报7.14元/股,下跌1.65%。

6月6日晚间,步步高发布公告称,截至2022年5月31日,公司累计通过集中竞价方式出售已回购股份数量为850万股,占公司总股本(约8.64亿股)的比例为0.9839%,成交最高价为8.05元/股,成交最低价为7.86元/股,成交均价为7.94元/股,出售所得资金总额约为6743万元,目前公司用途为用于维护公司价值及股东权益所必需的股份的回购股份尚余约408万股。

此前步步高也遭遇腾讯、京东系股东减持,4月22日,步步高公告称林芝腾讯科技有限公司减持均价9.75元,江苏京东邦能投资管理有限公司减持均价11.28元。减持后,二者对公公司的持股都降到了5%以下。而在此

次减持前,作为市场上热门的全国统一大市场概念股,步步高股票在4月1日至4月21日涨幅超过109%,步步高也因此收到深交所关注函,要求公司核查是否存在利用内幕信息精准减持的情形。

对于此次步步高闭店传言风波,有网友感叹传统超市大卖场生存不易,“步步高能够生存到现在已经不错了”;也有网友认为这是“之前拉高出货套牢的筹码太多了,放大利空恐吓一下”“这种倒闭式的自导自演营销套路还没玩腻呢”。还有一部分网友在忙着科普,“湖南步步高商业连锁股份有限公司(创始人王填)和广东步步高电子工业有限公司(创始人段永平)即vivo、OPPO的母公司是两个完全不同的企业,二者也毫无关系”。

去年亏损1.84亿元

6月6日,步步高股价在开市走低的同时,被曝出新增被执行人信息,执行标的1394169元,立案时间是2022年

6月2日。另外,6月1日,该公司被强制执行343539元,执行法院是郴州市北湖区人民法院。由此可见,作为“民营超市第一股”,步步高的日子的确不好过。

公开资料显示,步步高2003年12月成立,主营步步高超市、步步高百货、步步高电器三大业态,于2008年在深交所上市,成为中国民营连锁超市企业首家上市公司。是中国连锁20强、中国快消品连锁10强。不过,受新冠肺炎疫情、居民消费力下降等因素影响,2021年步步高出现了其上市以来首个年度亏损。年报显示,2021年,步步高共实现营收133.6亿元,同比下滑15.09%,净利润亏损1.84亿元,同比下滑265%。

今年一季度,步步高营收、净利润分别同比下滑21.73%、72.93%。股价方面,步步高已从2015年6月的34.24元/股,跌至目前的7.26元/股,累计跌幅达80%,市值也从巅峰时期的300多亿元缩水至目前的62.7亿元。