

奋进新征程 建功新时代

乡村振兴·乡村治理

【编者按】

乡村治，百姓安，天下稳。
乡村治理是国家治理的基石，也是乡村振兴的基础。美丽乡村建设，离不开各村各镇乡村治理水平的提高、公共服务的强化以及乡风文明建设。
从脱贫攻坚到乡村振兴，广东以“党建+治理”为核心，以“群众满意”为宗旨，以乡村振兴驻镇帮镇扶村为主平台，全面推进镇村同建同治同美，涌现出许多好经验好做法好案例。
新快报陆续推出乡村治理系列报道，展现各地乡村治理成果以及文明新气象，探索具有鲜明现代化乡村治理特色的“广东经验”，也为全国的乡村治理提供一个可供参考的广东样本。

佛山市顺德区驻肇庆市古水镇工作队：

“文明超市”小善举 撬动乡村治理大蝶变

红白喜事简办的加分、大操大办的扣分；家门口干净整洁的加分，乱堆乱放的扣分；家里孩子读书取得好成绩、支持乡村建设的都能加分……6月10日，佛山市顺德区驻肇庆市广宁县古水镇帮镇扶村工作队（下称“驻镇工作队”）在湘下村试点的“文明超市”正式挂牌，顺德驻广宁县工作组、驻古水镇帮扶工作队、古水镇相关领导出席揭牌仪式。参与的村民可以通过文明积分兑换礼品。驻镇工作队表示，希望通过此举调动广大村民，尤其是脱贫户、防返贫监测户积极参与乡村治理，推动乡村振兴，用小善举打造大治理的“古水样本”。

■新快报记者 曾贵真



■驻古水镇工作队考察湘下村鹰嘴桃种植基地。



■古水镇湘下村文明超市正式挂牌。到年底，参与的村民将按照积分情况兑换礼品。

立足三大板块
将乡村治理转化为数量化指标

治理有效是“乡村振兴战略”20字方针的重要内容。驻镇工作队队长陈金虎告诉新快报记者，面对乡村治理普遍存在的难题，驻镇工作队意识到，作为外部帮扶力量，工作队如果以强硬的方式介入往往行不通，村民也会不理解，必须探索一种能真正激发村民内生动力治理方式。为此，驻镇工作队决定从湘下村开始，探索“文明超市”的乡村治理方式。

驻镇工作队队员兼驻湘下村第一书记黄徽告诉记者，湘下村是原来的省定贫困村，目前有脱贫户69户、防返贫监测户1户。“文明超市”挂牌后，即从脱贫户、防返贫监测户开始，随后将逐步向附近几个自然村、整个湘下村推广，发动村民通过文明积分兑换礼品，实现乡村治理良性循环。

“文明超市”由工作队和村“两委”组成评审小组，通过民主程序，将乡村治理

各项事务转化为数量化指标，对村民日常行为进行评价形成积分。具体积分体系采用“基础分+加分项+减分项”相结合的方式，立足自治、法治、德治三大板块，围绕人居环境、移风易俗、勤劳致富、文明守法、思想道德、参与事务等领域细化分值选项，逐项打分。

“我们的基础分是100分，村民的很多行为我们都做了细分，有个详细的表格。比如红白喜事简办的加分、大操大办的扣分；家门口干净整洁的加分，乱堆乱放的扣分；家里孩子读书取得好成绩、支持乡村建设的都能加分……”黄徽说，到年底，将通过积分换实物、积分换荣誉等形式，形成一套有效的激励约束机制。

推进有效治理
“文明超市”模式将推广

新快报记者了解到，村民通过积分兑换产品十分灵活，目前已确定湘下村农村淘宝店作为积分换礼品的定点超市。到年底，参与的村民就可以根据自

己的积分多少，到该店自由兑换自己所需的礼品，而这些礼品将由对口帮扶的单位出资提供。

黄徽介绍说，对于“文明超市”这个新鲜事物的出现，湘下村的村“两委”干部和村民都非常支持。有些村民表示，礼品虽小，但通过这个活动规范自己的行为，效果很好，将积极参与。

陈金虎表示，设立“文明超市”的目的在于激励村民在改善村容村貌、环境整治、平安建设和社会治理等方面积极作出贡献，推进乡村有效治理，助力乡村振兴。湘下村只是一个开始，下一步将把“文明超市”的模式推广到另外四个派驻第一书记的行政村，并视实施效果逐步推广到全镇所有的行政村，推动全镇乡村治理的全面提升。

古水镇相关负责人表示，下一步将分步实施，有序开展，把“文明超市”作为乡村治理的重要工作抓手，同时做好广泛宣传，使群众广泛积极参与，使农民群众更有获得感、幸福感、安全感。

扶持鹰嘴桃产业
促进村集体和村民增收

除了乡村治理，驻镇工作队还心系湘下村的产业振兴。“文明超市”挂牌后，驻镇工作队调研了湘下村100亩鹰嘴桃和沃柑种植基地。该项目采取村委投资和农户合作经营的方式，由村委提供土地、苗木和所有种植管护设备，农户负责日常管护及所有工序的技术支持，目前已带动多数农户就业，联农带农效应明显。

陈金虎表示，湘下村的鹰嘴桃品质好、很甜，工作队已将该产业列为重点帮扶项目之一，下一步将助力鹰嘴桃销售，把产业做强，增加村集体和村民收入，促进产业振兴。

奋进新征程 建功新时代

乡村振兴

驻南雄市黄坑镇帮扶工作队：

创办强镇富村公司 开启产业振兴新篇章

新快报讯 记者方轶报道 广东明确，到2025年脱贫地区村集体经济年收入必须超过15万元。为了达到目标，韶关南雄市要求各镇成立强镇富村公司。日前，南雄市黄坑镇强镇富村公司——南雄市金叶振兴农业开发有限公司正式揭牌运营。趁着端午节，公司还迎来第一笔开张订单，向当地销售了4.7万元的粽子。

黄坑镇由东莞市洪梅镇牵头帮扶，东莞市残联是组团单位，两个单位共派出6名队员。驻黄坑镇工作队队长周海兵介绍，黄坑镇是个农业镇，由10个行政村和1个社区组成，一直以来村集体经济都比较薄弱。为了发展村集体经济，工作队响应南雄市号召，积极推动成立强镇富村公司。3月22日，由10个村级经联社共同投资的南雄市金叶振兴农业开发有限公司（下称“金叶公



■金叶公司股东参观公司展厅。

司”)正式注册成立，收益将用于各村分红，壮大村集体经济。

依托金叶公司，当地特色优质农业农村资源有了发展的平台。周海兵表示，公司将成为黄坑镇特色农产品

的推广平台，大力推动农产品品牌化，提高附加值；成为优质农产品线上线下供销平台，依托莞韶帮扶优势，与珠三角建立产销对接，写好消费帮扶文章；成为盘活现有资产资源的平台，结

合土地流转、撂荒地整治、乡村振兴车间建设等项目，撬动社会资金为乡村振兴注入力量，实现农业增效、村集体和农民增收。

目前，各项工作正在稳步推进。在近日举行的金叶公司股东代表会议上，任命了一位懂农业、有经济头脑的青年才俊担任公司负责人。在农产品品牌化方面，金叶公司已经申请注册了一个区域公共品牌“芸田湖”，将充分利用两家省级龙头企业的资源优势，推动黄坑镇特色农产品的品牌化工作。“黄坑镇是丝苗米的主产区，因此我们首先考虑针对丝苗米开展品牌化运作。”周海兵说，只有村集体经济发展了，村里发展建设才能有底气，才能走得长远，工作队将依托强镇富村公司，整合好镇村资源，引入社会力量，共同推进黄坑镇乡村振兴。