

奋进新征程 建功新时代 乡村振兴

广东持续加强音乐帮扶 唱好“一村一歌”

乡村振兴音乐帮扶行动高校专场在华农举行

客家山歌勾起乡愁,香云古韵唱响振兴,广府咸水歌描摹幸福生活,茶月相映彰显文化之美……华南农业大学丁颖礼堂内,一幅宜居宜业、富民兴村的美丽乡村画卷在舞台上徐徐展开,一场充盈农味、乡味、粤味和文化味的音乐盛宴唯美上演。6月17日下午,由广东省乡村振兴局、省广播电视台、广东广播电视台、华南农业大学联合主办的“广东乡村振兴媒体传播平台启动仪式暨乡村振兴音乐帮扶行动高校专场”活动举行。

■采写:新快报记者 曾贵真
■摄影:新快报记者 李小萌

“希望掀起创作乡村振兴原创歌曲浪潮”

新快报记者从主办方获悉,本次活动是学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,大力开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动的具体举措,旨在打造广东乡村振兴全媒体报道矩阵,建立“广东乡村振兴新闻官”队伍,进一步推动文化产业赋能乡村振兴,扩大音乐帮扶活动联动范围,打造“一村一歌”“一品一歌”特色品牌。

广东省委农办主任、省农业农村厅厅长、省乡村振兴局局长顾幸伟,华南农业大学党委书记王斌伟等及全省各地市乡村振兴干部代表、驻镇帮镇扶村工作队代表参加活动。会上,“广东乡村振兴媒体传播平台”启动。

顾幸伟表示,文化振兴是乡村振兴的魂,实现乡村文化振兴既是实施乡村



■广东省委农办主任、省农业农村厅厅长、省乡村振兴局局长顾幸伟发表讲话。

■6月17日下午,“广东乡村振兴音乐帮扶行动高校专场”活动举行,华农艺术学院师生带来精彩表演。

振兴战略的重要组成部分,也是加快乡村高质量发展的应有之义。“希望这场活动在全省范围内掀起创作乡村振兴原创歌曲的浪潮,以华农为代表的高校师生在乡间田野中撒下‘希望之种’,奏响乡村振兴的乐曲,唱响广东乡村振兴的代表作,为乡村振兴添活力、强动力、添后劲,贡献高校原创力量!”

华农师生倡议创作优秀乡村音乐原创作品

4月11日,为落实《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作意见》提出的“启动实施文化产业赋能乡村振兴计划”,广东乡村振兴音乐帮扶计划活动在广东东西部扶贫协作产品交易市场正式启动。而本次“乡村振兴音乐帮扶行动高校专场”,则依托华农艺术学院60多名师生的精

彩表演,进一步掀起了文化产业赋能乡村振兴的热潮,推动乡村振兴音乐帮扶走深走实。

活动中,华农师生共表演了10首乡村振兴主题曲目,其中既有展现乡村产业振兴新气象的原创歌曲《奋进礼堂》《香云纱》,也有充满乡音、乡情、乡味的《一壶好茶一壶月》《客家山歌特出名》《幸福水乡》等广东潮汕、客家、广府传统乡村音乐,更邀请著名歌手张琼演绎原创压轴歌曲《美丽乡村越来越美》。系列作品充分展现了广东各地的乡村山水、物产、风俗、人物、故事等有关内容,以“原创音乐+帮扶振兴歌曲”的全新模式,唱响乡村振兴,展现中国乡村的文化魅力。

节目以独唱、合唱为主,糅合了情景剧和时尚秀,全面生动地诠释了广东乡村的文化多面性与生命力。情景剧以粤

桂黔的当地民歌与乡村地域特色相融合,同时展示三地乡村丰厚的历史文化底蕴。

“民族要复兴,乡村必振兴!”演出结束前,华农师生在舞台上共同宣读“关于开展乡村振兴音乐帮扶的倡议书”,向全省高校大学生和文艺志愿者发出倡议,号召大家创作优秀的乡村音乐原创作品,带动基层群众共同演唱,唱出美丽乡村,唱响乡村振兴,发挥青年先锋力量,激活帮扶新动能。

活动结束后,省乡村振兴局召开乡村振兴宣传工作座谈会,21个地市乡村振兴系统的干部代表就乡村振兴宣传工作进行交流。座谈会要求各地乡村振兴宣传战线干部扎实做好新闻宣传工作,为全面推进乡村振兴营造良好的氛围,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

城事

广东文化及相关产业增加值连续18年居全国首位

新快报讯 记者麦婉诗报道 昨日,广东省政府新闻办举行广东经济社会发展成就系列新闻发布会——推进文化强省建设专场,介绍广东在深入推进文化强省建设方面取得的成就和经验做法。其中提到,广东文化及相关产业增加值连续18年居全国首位,文化新业态持续领军全国,4K/8K超高清视频产业迅猛发展。

文化新业态持续领军全国

数字出版产值、动漫产值、电影票房收入等多项指标居全国第一,文化及相关产业增加值占全省GDP比重达到5.59%,占全国总量的13.8%,连续18年居全国首位……广东省委宣传部常务副部长、省电影局局长崔朝阳介绍了广东推动文化产业高质量发展的各项举措。

“十三五”期间,广东省文化产业结构持续优化。目前,全省规模以上文化企业近万家,数量比“十三五”初期增加50%。建成文化产业园区基地有300多个,创建了8家国家级文化和科技融合示范基地、3家国家级对外文化贸易基地。

同时,广东顺应当前数字产业化、产业数字化的趋势,大力培育数字创意产业集群,运用数字技术改造提升传统文化业态。广东省的数字出版、动漫游戏、

网络视听等文化新业态持续领军全国,4K/8K超高清视频产业迅猛发展。广州、深圳打造了若干个千亿元级文化新业态集群。

此外,广东推动全省文化产业差异化发展与协同共进。发挥广深“双城联动”作用,致力打造“创意之城”“设计之都”,文化产业在全国副省级城市中两个城市名列前茅。

全省推出历史文化游径70条

省文化和旅游厅厅长李斌介绍,近年来,广东着力实施岭南文化“双创”工程,重视传统文化的保护利用工作。对历史文化资源数量加强摸底排查,完成第一次可移动文物普查,公布首批革命文物名录,全省现有国家重点和省级文物保护单位886个、国家级非遗代表性项目165项、省级非遗代表性项目701项,历史文化遗产的数量、级别均居全国前列。

资金投入方面,2012年以来,中央和省级财政对广东的历史文化保护利用工作投入资金逐年增加,其中近五年比上个五年同比增长37.36%。省级财政设立红色革命遗址保护利用专项资金,2019年起5年安排15亿元用于革命遗址保护利用。

标志性工程建设方面,打造一批具

有广东特色、中国风范、国际水平的岭南文化新地标。白鹅潭大湾区文化艺术中心主体已经封顶,广东画院新址启用,省立中山图书馆改扩建工程、广东粤剧文化中心等重点项目正抓紧推进。中共三大会址纪念馆、杨匏安旧居等一批新建项目已经落成并布展开放。活化利用方面,全省推出历史文化游径70条、广东省粤港澳大湾区文化遗产游径44条,大力推广南粤古驿道11条重点线路和10条全省精品红色旅游线路等。

公共文化五级设施网络全覆盖

李斌同时介绍了广东在推动高品质公共文化供给方面的举措。首先是不断完善城乡公共文化设施网络,强化文化补短板,五年来全省下达补齐公共文化短板资金40亿元,为公共文化服务体系的均等化提供强有力的保障。同时,积极完善设施网络,目前广东建成了公共图书馆150个,博物馆367个、文化馆144个、美术馆141个、乡镇综合文化站1617个、村级综合性文化服务中心2.6万家,实现了五级设施网络的历史性全覆盖。

此外,加快推动乡村文化振兴,大力推动“粤美乡村”旅游品牌建设,打造3个全国乡村旅游重点镇、39个全国乡村旅游重点村,推出200条广东省乡村旅

游精品线路,认定259个广东省文化和旅游特色村、50个广东省旅游风情小镇。

规划“智慧视听”云产业园区

广东同样是网络视听大省,省广电局局长刘小毅提到,目前广东正在启动“智慧视听”云产业园(区)建设规划,“十四五”期间,还将推动建立粤港澳大湾区网络视听产业协作平台,积极打造数字经济新高地。

刘小毅提到,近年来,广东网络视听内容供给成效显著,重点网络影视剧规划备案数量从2019年的770部增长到2021年的1585部,增长率达105%。数量持续增长,质量上也不断提升,从2018年新组建省广电局以来,共有152部网络视听精品获得国家广电总局扶持奖励,获奖总数排名全国第二。

刘小毅还提到,从6月1日起,对重点网络影视剧的管理由原先的“备案登记制”改变为“行政许可制”。“这是网络影视产业的一次跨越升级,这一制度的实施使网络影视作品不再比电影院、电视台播出的作品‘矮半截’,有助于国产网络影视剧提高社会影响力和认可度,促进网络视听内容向更加专业化、精品化、规范化的方向发展。”刘小毅说。