

财眼

6月LPR维持不变 广州房贷利率又降了

广州主流银行首套房贷利率较多集中在4.45%~4.65%

新快报讯 记者杨依泓报道 6月20日,全国银行间同业拆借中心公布贷款市场报价利率(LPR)显示,1年期LPR为3.7%,5年期以上LPR为4.45%,均与上月持平。记者走访发现,与5月下旬相比,近期广州地区的房贷利率又有所下降,整体来看,广州主流银行首套房贷利率较多集中在4.45%~4.65%。

“未来仍有一定下调空间”

市场人士表示,6月中期借贷便利(MLF)利率不变,当月LPR报价的定价基调没有变化,6月LPR报价不动符合市场普遍预期。

“5月5年期LPR报价下调15个基点,幅度较大,这也会在一定程度上消化4月降准、设立存款利率市场化调整机制等对银行负债成本下降带来的影响。由此,6月LPR报价不动符合市场普遍预期。”东方金诚首席宏观分析师王青表示。

对于LPR的后续预期,不少分析认为,LPR未来仍有一定下调空间。中信证券认为,随着局部疫情缓解,6月份5年期以上LPR报价维持不变,前期房地产政策宽松政策效果尚待观察。而在降成本、宽信用目标下,LPR下调阻力更小,预计后续仍有政策空间。

王青也认为,接下来货币政策操作的重点将是稳住政策利率,着力引导贷款利率下行,持续降低实体经济融资成本,巩固经济修复势头,这也包



■房贷利率下降,叠加部分城市降首付、取消认房认贷政策,从实质上提高了购房者的购买力。资料图(图文无关)

括降低房贷利率,推动楼市在三季度回暖。而LPR改革为监管层提供了相应的政策工具。预计下半年在MLF利率保持不变的同时,监管层有望通过引导银行资金成本下行,推动LPR报价下调,进而降低企业和居民贷款利率。

不少银行首套房贷利率再调降

“利率现在有优惠,需要可咨询。”此前,工商银行某个贷经理在微信上对记者表示。昨日,记者在走访中了解到,工商银行广州地区首套房贷利率最低已降至4.65%,而在5月26日,该利率还是5.05%。

除工商银行外,目前建设银行、光大银行、广州银行等行已调降首套房贷利率至4.45%。整体来看,当前广州主流银行首套房贷利率较多集中在4.45%~4.65%,而在5月26日,该利率区间为4.45%~5.05%。

有房产中介坦言,现在房贷市场竞争激烈,调整较为频繁。

广州市长通投资咨询有限公司副总经理樊弘也对新快报记者表示,尽管6月LPR并未下调,但近期广州房贷利率在下降,“银行(利率)时不时就变一变。”

除广州外,各地房贷利率也在继续下调。贝壳研究院发布重点城市主流房贷利率数据显示,2022年6月,贝壳研究院监测的103个重点城市主流首套房贷利率为4.42%,二套利率为5.09%,分别较5月回落49个、23个基点,再创2019年以来新低。

“房贷利率下降,叠加部分城市降首付、取消认房认贷政策,从实质上提高了购房者的购买力,有助于加快市场成交。”贝壳研究院市场分析师刘丽杰表示,当前103个城市中超过四成的城市房贷利率高于下限,未来仍有降息空间。

四大上市快递公司 5月业务量明显恢复

同比增速3升1降,单价均延续同比增长态势

新快报讯 记者林广豪报道 6月20日,四大上市快递公司5月份经营数据全部披露。5月,顺丰控股、圆通速递、韵达股份、申通快递的快递业务量增速均环比4月改善,单价均延续4月同比增长的态势。

快递业务量方面,5月顺丰控股、圆通速递、韵达股份、申通快递的业务量分别为9.02亿票、15.54亿票、14.85亿票和10.03亿票,同比增速分别为4.40%、5.75%、-7.88%和8.09%,较4月的-10.00%、-4.83%、-19.37%和-7.68%显著修复。

多家券商研报分析称,疫情对业务量的影响逐步消散,韵达股份业务量短期下滑主要受其于北京网点的疫情影响所致。国信证券分析师认为,不同于4月山西太原的疫情,此次北京快递疫情仅出现在个别网点,影响范围非常有限。

单票收入方面,5月四家公司的单票收入分别为15.45元、2.51元、2.49元和2.55元,分别同比增长3.55%、23.24%、23.27%和23.19%。根据国家邮政局发布的数据,5月快递行业单票收入为9.44元,同比微增0.71%,环比下跌4.7%。浙商证券研报认为,快递行业恶性价格战后的价值修复分为政策管控、价格回归和盈利修复三个层次,目前行业已经开始进入价值修复的最本质层次即盈利修复层次。

量价因素综合影响下,5月四家公司快递业务收入均实现同比增长。快递业务收入分别为139.38亿元、39.02亿元、37.05亿元和25.53亿元,同比增速为8.13%、30.33%、14.04%和33.03%。

服务羊城二十八载 一路初心映芳华

——记招商银行广州分行成立28周年

6月21日,招商银行广州分行迎来了成立28周年行庆。自1994年成立至今,该行坚守“以客户为中心”的初心,秉持“因您而变”的服务理念,从1个营业部、4个办事处和134名员工起步,发展成为拥有70余家网点、3000余名员工、服务700万个人客户和近11万对公客户、各项关键指标位居地区股份制银行前列的金融机构。成立28年来,招行广州分行持续为客户创造价值,为区域社会经济高质量发展贡献力量,赢得了羊城百姓的信赖。

心怀“国之大者”,践行国家发展战略

招行广州分行积极贯彻落实国家经济金融政策,主动置身于服务国家和区域发展战略中来认识、谋划和推动自身的转型发展,全力支持实体经济发展,助力稳住经济大盘。

一是做好重点领域和重大项目融资保障。招行广州分行积极围绕地方政府大力扶持的产业行业,聚焦新一代信息技术、新能源及其产业链、集成电路、生物医药、新消费等重点战略产业,以多元融资产品对接企业资金需求。截至今年4月末,该行累计向制造业企业发放人民币贷款62.3亿元,比上年同期增加40.4亿元。

二是大力支持粤港澳大湾区建设。针对粤港澳大湾区建设重点项目,招行广州分行近年来持续优化调整信贷资源配置结构,开通授信审批绿色通道,执行贷款优惠利率,大力支持粤港澳大湾区基础设施建设和产业配套升级。加大地铁、公路、城轨、港口、水务环保、能源电力、大数据中心、产业园区、文化旅游、现代服务等领域的融资支持力度。近三年,该行向粤港澳大湾区基建项目投放信贷资源超150亿元,今年投放已突破40亿元。

三是金融助力乡村振兴。

招行广州分行全面推进乡村振兴战略,深入研究、主动作为,积极承担社会责任,引导信贷资金投向农牧企业。该行辖属湛江分行向雷州牧原、徐闻京基智农分别批复授信额度10.6亿元、12.6亿元,投放固定资产贷款2.7亿元、5.73亿元,成为辖区内第一家给予生猪养殖企业授信的商业银行。辖属清远分行为地区农业生产资料企业提供个性化金融产品,因地制宜,安排客户经理提供对客一对一服务,全力做好乡村振兴金融服务工作。

金融科技赋能,精准服务中小微企业

招行广州分行始终将加大对中小微企业的金融支持,助力市场主体纾困解难视作自身责无旁贷的重要使命,全力为中小微企业、民营企业融资增量、扩面、降价,呵护中小微企业成长。

近年来,为了探索破解小微企业“融资难、融资贵”问题,招行广州分行不断更新产品组合,以招抵快贷、标准抵押贷、法人按揭贷款、付款代理等拳头产品服务传统小微企业;通过高新贷、科技入池贷、投贷联动等招行特色产品服务众多科技型企业;持续加强对政采贷、结算流量贷、退税快贷等全线上审批融资产品的迭代,优化线上金融

服务;启动“千鹰展翼”——创新性成长企业培育计划,与广州市工业和信息化局开展银政合作,推出“专精特新·展翼行”企业专属金融服务方案,共同推动广州市中小企业高质量发展。

此外,招行广州分行还积极运用大数据、云计算等金融科技手段,试行电子申请表、数据库估值、线上实调,进一步优化信贷作业流程,让科技多运用,客户少跑路。另一方面,借助高效的银企对接平台,进一步强化信用类产品运用,提高小微线上化贷款通过率,并匹配多样化的利率优惠活动,加大信用贷款投放,提升中小企业的金融服务精准性。

截至2022年5月末,招行广州分行对公小微贷款余额为225.7亿元,贷款户数为817户;普惠型小微贷款余额为19.05亿元,普惠小微企业贷款户数超32000户,较年初新增超3300户。

牢记初心使命,擦亮服务金字招牌

时间是最忠实的记录者,也是最客观的见证者。从站立服务、微笑服务、上门服务,到“打造最佳客户体验银行”,招行广州分行始终不忘服务立行的初心,不断给客户带来“温馨体贴”的亲情式客户体验,持续擦亮服务金字招牌。

2022年,该行升级了“全案式”消费者权益保护工作“配方”——“体系化”统筹消保服务体制机制建设,“创新化”开展服务及教育宣传工作,“全面化”开展服务履职工作,将服务作为“一把手工程”全面推进。“3·15”消费者权益保护日期间,分行行长带队与客户以茶叙会形式开展交流,面对面聆听客户声音。行领导定期前往一线开展消保服务调研,听取投诉录音、观看服务录像,自上而下,把握一线最真实的客户声音。针对常见的服务难点和痛点,招行广州分行推出了2022年新版服务公约,并在全行网点公示,让客户感受到满满的诚意。

为顺应数字转型大趋势,招行广州分行不断优化服务流程,焕新3.0智能网点,让厅堂变得和家一样温暖舒适。同时,优化线上服务流程,以手机银行为主阵地,为700万羊城客户提供缴费、出行、教育、医疗、商圈、旅游等一站式金融和生活服务。

28岁,志当存高远,意气正昂扬。招行广州分行牢记初心使命,主动扛起金融担当,积极服务区域经济发展大局,坚持“以客户为中心、为客户创造价值”的价值观,持续为广大客户提供有温度的服务。