

“强供应”成直播电商关键词

专家解读

中山大学广州直播电商研究院院长张志安:

《规范》有利于“优等生”广州

《规范》的发布对行业将带来什么深远影响?中山大学广州直播电商研究院院长张志安教授认为,《规范》的发布将令行业发展更规范更健康,尤其利于正在全力打造“直播电商之都”的广州。

“广州作为千年商都,在直播电商这条新兴赛道的‘人、货、场’核心三要素上,都有着得天独厚的优势。”张志安表示,近年广州政府牵头打造“直播电商之都”,先后发布全国首个直播电商发展三年行动方案、“个十百千万”工程评定标准,成立全国首个直播电商研究院,印发《关于加强广州市电商直播从业人员行为规范的工作意见》等多份指引,填补国内在直播电商领域法律纠纷处理指引的空白,在顶层设计护航直播电商迅速发展。



■廖木兴/图

“人”:主播人才占全国半壁江山

在主播人才上,广州实际占了全国网红的一半。据知瓜、飞瓜数据统计,在淘宝直播、抖音、快手等直播电商头部平台上,广州主播共计12.34万人,其中不乏辛巴这样的标杆人物,以及蛋蛋、timor小小疯、曾虹畅、散打哥等头部主播。淘宝数据显示,目前每100个带货主播,有20个来自广州。新抖数据显示,截至去年底,广州有58个抖音MCN机构,位列全国第二。

广州直播主播招聘需求量巨大,居全国第一。截至2021年7月,广州拥有全国最多的直播培训相关企业,高达932家。在政府推动下,多方

合力提供优质培训资源,包括联合各大平台,邀请资深专家,开设“广州直播带货一起上”云课堂,为广州商家免费提供直播业务培训;推动全市6所高校、26所中职学校开设直播电商相关专业,开展电商实习基地建设、直播人才高技能培养等合作,目前已签署10余项人才培养合作协议,帮助上万名大学生和残疾人就业;动员优质MCN机构、培训达人,培养一批腰部及腰部以下带货主播。据不完全统计,截至2021年上半年,广州市开展各类直播培训逾600场,受训人次超60万。

“货”:背靠逾600个专业市场

货品是现阶段直播电商业态中促进成交的决定性因素,品牌、产品成熟度、价格、受众匹配度等产品本身的因素,其影响力占所有营销因素的51%,而KOL的能力影响只占10%。

广州有引领全国、辐射全球的逾600个专业批发市场,联通全球220多个国家和地区的贸易网络,在美妆、箱包皮具、服装服饰、珠宝、钻石、茶叶、花卉、家电数码、家居家装、汽车等垂直品类有产业链优势,为直播带货提供了最直接的“前播后产”便利条件。根据淘宝数据,目前直播间每卖出100件商品,超过30件来自广州及周边地区。

针对广州规模庞大的专业市场,广州专业市场

商会与淘宝直播签署协议,共同打造直播共创空间,实现全市专业市场直播全覆盖。全市65个商业综合体则与微信开展深度合作,通过小程序商城、视频号、企业微信等工具,持续优化智慧商圈运营。

“直播电商+专业批发市场”“直播电商+大型商场+传统品牌”“直播电商+助农”“直播电商+夜经济”“直播电商+展会”等多种模式的应用,加速广州商贸业数字化转型的步伐,不断激发消费新活力。

“如果从货品流转来看,广州无疑已经是第一大直播电商之城,未来随着供应链与零售端的移动化、直播化的整合程度上升,广州货品供应的产业规模还有巨大的潜力可挖。”张志安说。

“场”:未来想象空间还很大

“场”指的是直播的场景和平台。“广州目前虽不能称之为全国最强,但未来想象空间很大。”张志安认为,广州是微信的总部,微信加码电商,令直播的“私域”性进一步加强,将形成以消费者和零售商为核心的更具自有商业闭环的社交电商体系,极可能重塑直播电商的平台结构。

“从另一个角度来说,在互联网的场景中,平台在哪里并不重要,关键是对平台的充分利用。广州丰富的企业资源与平台对接和深度合作,是极大的

优势。”张志安表示。

记者从广州市商务局获悉,今年“618”期间,广州市以发放羊城欢乐购电商消费券为牵引,发动全市电商平台企业及品牌企业创新推出促消费措施。第三方权威机构数据显示,6月1日~18日,广州市实现网络零售额超1000亿元,同比涨幅20.9%,其中重点以打造直播电商之都为契机,加快利用直播形式实现品牌的数字化转型,其间广州市商家直播场次33.7万场次,销售商品超2亿件,销售额达143.6亿元。

民生银行广州分行亮相第十一届金交会 以金融“组合拳”助力湾区经济高质量发展

6月24日,以“数字经济新时代,岭南金融新活力”为主题的第11届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在广州正式开幕,民生银行广州分行连续第十一年作为参展单位受邀参加。

作为一家扎根珠三角、深耕大湾区的金融机构,民生银行广州分行深度结合国家、省、市重大部署和全行高质量发展思路,持续加大对实体经济、绿色金融、乡村振兴等重点领域的资产投放力度,以实干精神与湾区携手共进,助力湾区经济高质量发展。

深耕本土企业,服务湾区建设

今年金交会的亮点之一是金融“活水”赋能产业创新发展,鼓励产融对接,充分利用金融“活水”赋能产业创新发展,推动金融资源更大程度地融入实体经济。

作为民生银行“扎根珠三角、服务大湾区”区域战略的主要践行者,民生银行广州分行始终紧扣国家战略和属地党委政府中心工作,以金融服务助力粤港澳大

湾区建设。

据悉,民生银行广州分行构建起了以战略客户为中心的新型服务模式,加大对龙头企业的服务支持力度。2021年以来,民生银行广州分行通过战略客户的“五位一体”服务团队,为辖内一批制造业龙头企业提供了一揽子综合金融服务,推进了企业由“制造”向“智造”转变。截至5月末,民生银行广州分行制造业贷款余额550.39亿元,较年初增加203.23亿元,增幅56.17%,有效支持了湾区制造业发展。

此外,民生银行广州分行还特别注重科创企业的服务,为其推出了“科创贷、萤火计划、民生易创”等一揽子解决方案。2021年民生银行广州分行为50家具有高新技术企业认证的中小制造业客户提供授信支持,贷款余额超9亿元。

聚焦绿色金融,助力双碳目标

除了传统制造业行业,绿色金融也是民生银行广州分行重点服务的行业之一。

为响应绿色金融发展目标,民生银行

广州分行主动作为,积极探索金融支持碳达峰、碳中和的新路径,创新打造绿色金融产品体系,聚焦大湾区内清洁能源、公交系统建设、新能源、绿色建筑材料等六大重点绿色产业,为其提供高效、多元的金融服务,为“双碳”目标贡献民生力量。截至2022年5月底,民生银行广州分行绿色贷款余额51亿元,较年初增加30亿元,绿色贷款增速达到了142%,绿色金融占比不断提高。

此外,民生银行广州分行打造并推广了以“投、融、链、营”四大产品为核心的“峰和”绿色金融产品体系。通过“绿投通”、“绿融通”、“绿链通”和“绿营通”产品,把绿色发展理念落实到经营管理各个环节,不断强化社会责任担当,实现价值持续增长。

践行乡村振兴,贡献“民生”力量

特色金融助力国家发展战略。本届金交会举办了“新时代 新乡村 新征程”东西协作助力乡村振兴论坛,旨在探索乡村振兴的长效机制。一直以来,民生银行广州

分行积极践行乡村振兴工作,为辖内农业村镇发展和农民创收增收提供了多元化的金融服务。

扎根大湾区,民生银行广州分行围绕饲料、调料、农业深加工、农业集中采购等农业行业细分领域,持续与当地龙头企业开展深度合作,促进产业链一体化开发;精准聚焦大型国企、央企、地方国企在粤西、粤北等地区投资建设的重点项目,助力当地加快实现传统产业转型升级;派出干部定点帮扶湛江市遂溪县杨柑镇,从党建引领、产业帮扶、人居环境改善、技能培训等方面发力,推动各项乡村振兴事业稳步发展,不断开创乡村振兴新局面。

至今,民生银行广州分行有效助力了定点帮扶村镇和全国832个困难地区的乡村振兴建设工作。据不完全统计,仅2021年以来,民生银行广州分行就累计投入帮扶资金超200多万元。

“民生在勤,勤则不匮”。未来,民生银行广州分行将继续丰富金融服务内涵,持续为粤港澳大湾区高质量发展贡献金融力量。