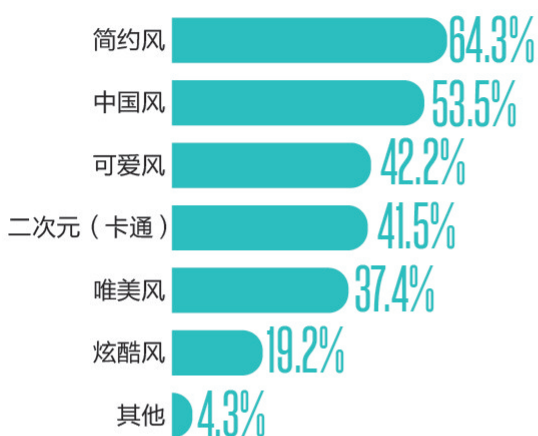


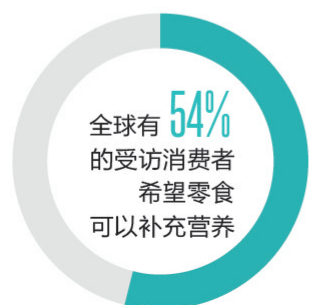
# “高定价”雪糕到底贵在哪？

## 颜值经济驱动下 简约风、中国风的包装更受欢迎

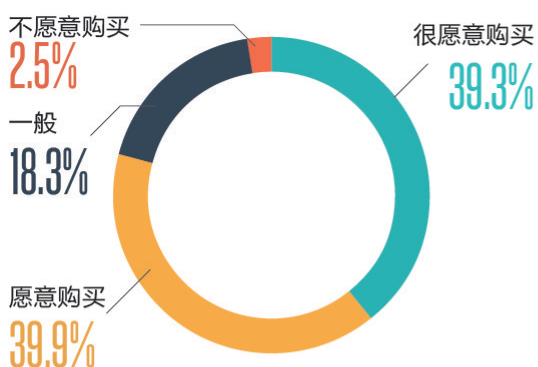
2022 年中国“Z 世代”群体  
喜欢的雪糕包装风格占比调研



## 健康消费驱动下 顺应健康零食新趋势渐显

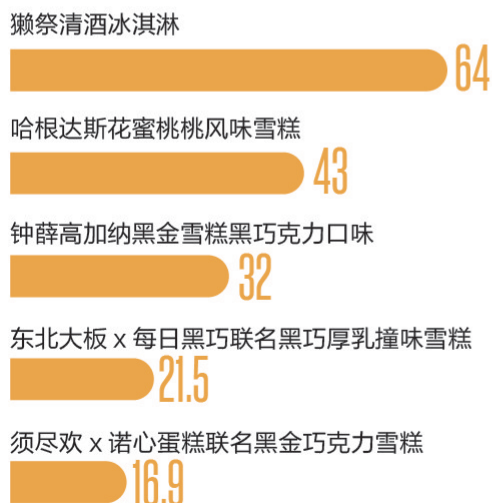


2022 年中国消费者对无糖雪糕的消费意愿



## 当代雪糕的价格到底有多贵？

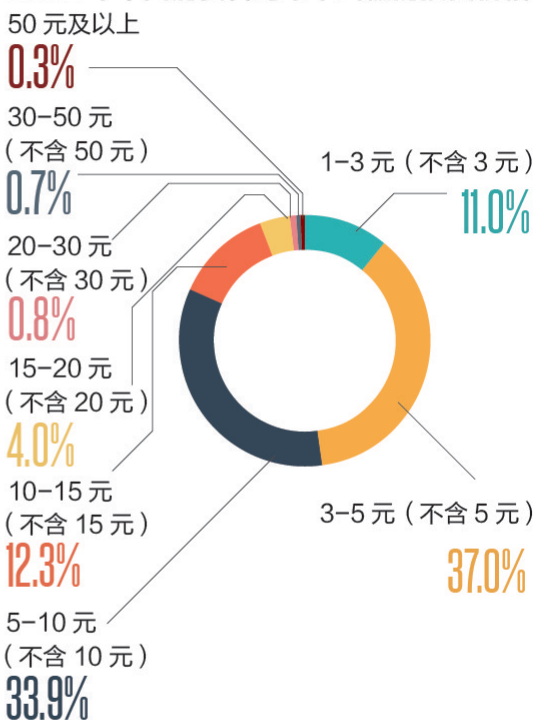
(单位: 元)



■数据源自 2022 年 6 月 24 日各品牌天猫旗舰店

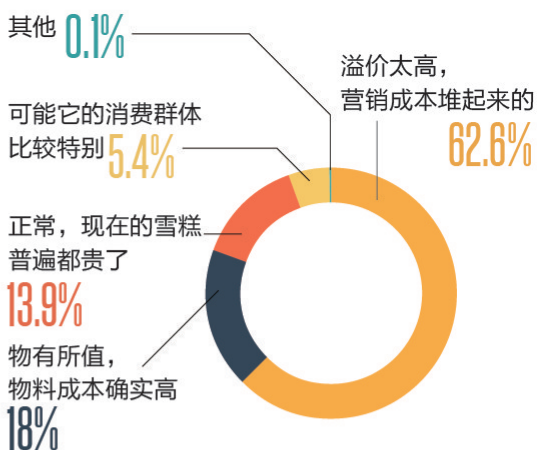
## 雪糕成了轻奢品？ 市场价格高于消费者可接受价格

2022 年中国消费者对单个雪糕的接受价格

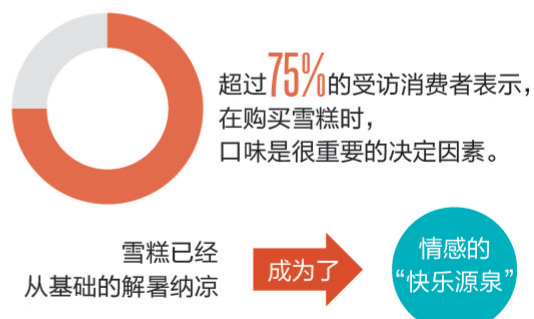


## 品牌打造、营销高端网红产品 影响了雪糕价格的上涨

2022 年中国消费者对雪糕高定价态度调研



## 无论营养、颜值如何 好吃才是最重要的



## 网红产品靠造型出圈 品牌产品大玩跨界联名

在“颜值经济”影响下，雪糕也要靠包装。尤其是“网红产品”，在品牌认知度较低的前提下，通过好看的雪糕包装能让消费者产生眼前一亮的感觉，更能促使消费者购买。另一方面，近年来，国潮风一度流行，在文化复兴的大潮下，市场上不少商品纷纷加入中国元素，出现百花齐放的局面。加之国潮文化博大精深，国潮风受众较多，成为了各大小品牌瞄准的焦点。这其中最典型的例子就是钟薛高，前期靠利用独特的瓦片形状来引发消费者的猎奇心理，成立 16 个月的钟薛高营收便突破了 1 亿元、成立 18 个月销量突破 1500 万支，在同品类销量中复购率排名第一。在线上渠道，钟薛高也取得了显眼的成绩，在刚成立的当年即斩获天猫双 11 冰品销量第一；自 2020 年开始，便连年获得天猫双 11 与 618 大促冰品类目第一。

今年 3 月，伊利旗下“NOC 须尽欢”官宣新品须尽欢 3D 团扇鲜牛奶冰淇淋，造型灵感来源于缂丝花鸟团扇，宣告伊利正式入局国潮造型雪糕。

除了在产品造型上宣传外，雪糕品牌还开启了跨界联名阶段，这一招，知名品牌更爱用。比如蒙牛与北京环球影城小黄人“跨界”，在北京环球影城试运行期间，蒙牛冰淇淋工坊单日销售额超过 12 万元，已超过哈根达斯在中国的单店最高日销售额。

再如东北大板和热播的电视剧《与君初相识》联名，借用电视剧的角色特征，做成鲛尾造型，推出了“大尾巴鱼雪糕”。还有其与每日黑巧的“跨界”款，在一众雪糕/冰淇淋品牌经典款中，实力挤进天猫冰淇淋热销榜单 TOP15。

钛媒体·钛度图闻的数据显示，近两年，仅 13 家主流冰淇淋品牌就至少有过 34 次“跨界”联名。这其中，哈根达斯、光明、德氏是当之无愧的“跨界王”，累计至少有 5 次“跨界”合作。

品牌打造、营销高端网红产品确实在很大程度上影响了雪糕价格的上涨。

## 顺应健康零食新趋势逐渐 但好吃还是硬道理

随着消费者对产品营养价值等需求的提升，近年来，零食健康化逐渐成为市场新趋势。据 FMCGGurus 发布的《Toptrendsfor 2020》，全球有 54% 的受访消费者希望零食可以补充营养。在 CBNDData 消费大数据的调研中，低脂低糖雪糕的销售数据自 2019 年开始增速显著。艾媒咨询数据显示，在 2022 年雪糕消费者调研中，近 80% 的受访消费者表示很愿意购买或愿意购买无糖雪糕，无糖雪糕受广大消费者所青睐。

目前技术上让雪糕变得更健康的方法，可以总结为“营养加减法”：其中的“减法”就是减少负担，用天然代糖营造“无负担”的甜味，以及添加脂肪替代物，目前市面上主要使用以蛋白质为基质的脂肪替代物和以淀粉为基质的脂肪替代物；“加法”则是强化营养，在乳制品本身提供的蛋白质含量之外，额外添加如乳清蛋白的蛋白质，去满足营养需求，有些也会添加功能性原料，比如膳食纤维、益生元、益生菌、胶原蛋白等。

还有一种方法就是基底替换，以植物基底的乳制品，如燕麦奶、杏仁奶等，替换传统的乳制基底的雪糕，适合乳糖不耐受的消费者，这是目前植物基食品赛道上，企业开始大规模进入的关键市场之一。

但无论营养价值和颜值如何，通过材料和口感来留住消费者的心才是“品牌长红”之道。据全球市场调研机构 Innova 调研数据显示，超过 75% 的受访消费者表示，在购买雪糕时，口味是很重要的决定因素。

由此可见，未来，美味与健康的结合或将成为雪糕行业发展的新趋势。

■数据来源:艾媒咨询、中国绿色食品协会绿色农业与食物营养专业委员会《中国冰淇淋/雪糕行业趋势报告》(2022 版)、中商产业研究院、钛媒体·钛度图闻、CBNDData 消费大数据、FMCGGurus《Toptrendsfor 2020》、Innova



■你买过最贵的雪糕是什么牌子的? ▶▶