



■江门开平市塘口镇驻镇工作队围绕市委市政府和镇党委镇政府的工作部署,多措并举兴产业、强治理,打造塘口振兴新路径。



■强亚村的网红厕所由“三清三拆”期间产生的废旧材料搭建而成,成为游客打卡地。



■强亚村的慧园农场规模不断扩大,皮薄肉厚的甜葡萄吸引游客前来采摘、旅游。

江门开平塘口镇兴产业强治理

“面子”光鲜“里子”硬核 古村焕发新活力

强亚的碉庄、葡萄园,宅群的香米、积分制,凤仪里的民宿、工作室……广东省江门开平市塘口镇驻镇帮镇扶村工作队队长王小磊,把全镇10多个村的振兴攻略挂在墙上——这张清晰的镇地图,从工作队进驻即悬挂“作战室”,并随“战事”推进不断更新。“冈陵村已经有蔬菜配送项目,今年试运营后的第一季度,村集体经济收入就超过了去年全年总和。”一张手书“蔬菜配送”的纸贴在“冈陵村”上,王小磊说,“我们还在挖掘乡村潜能,希望这张纸上很快能增加另一个产业项目!”

图在墙上,事在心里,路在脚下。2022年以来,驻塘口镇工作队围绕江门市委市政府和塘口镇党委镇政府的工作部署,依托塘口镇得天独厚的自然和文化资源优势,多措并举兴产业、强治理,创新推出“数字化+网格化”管理模式,全面打造村美人和、宜居宜业的塘口振兴新路径。



■塘口镇强亚村成为旅游胜地,游客在碉楼前拍照留念。

“德邻汇”实现共治共享

“百闻不如一见,开平碉楼真是名不虚传!”正午时分,阳光明媚,一辆大巴车载着几十名广州游客驶入塘口镇强亚村,落地的叔叔和阿姨们环顾四周,惊叹连连。“空气好,风景美,现在的农村真漂亮。”

强亚村是世界文化遗产“开平碉楼与村落”所在地,随着乡村振兴的推进,强亚利用周边环境融合党建、乡风文明等元素,以“两带一包”盘活资源推动文旅发展,迎来发展新契机。“党组织带领群众组织,党员带领群众,百名党员包百村。”强亚村党总支书记方华仰诠释“两带一包”要义,他说,强亚自然村祖宅是强亚碉庄所在地,无论走红网络的公厕,还是一房难求的民宿,都是通过塘口镇“两带一包”汇聚民智的成果,“厕所由‘三清三拆’期间产生的废旧材料搭建而成,是村民齐心协力共建家园的见证。”

以碉庄为代表的全新“面子”,是推动强亚村文旅经济高质量发展的保证。以“德邻汇”为核心的数字化网格化“里子”,则是强亚村民参与乡村治理的坚实保障。

“小积分”撬动“大治理”

早在2020年,塘口镇便率先探索积分制管理,有效激励村民共同参与乡村振兴进程,走出了一条“村民积小分,村庄聚大变”的基层社会治理新路径。

最早施行积分制管理的宅群村,经过一年多的稳步推进,如今已将“道德银行”和“积分存折”深植民心。“做好事存积分,每个季度领奖品!”70多岁的老人也熟知积分制管理细则,“打扫卫生,爱护公物,参加活动……都能积分,集60分就能换一袋咱们村红心农场产的大米。”

“红心农场是为志愿服务搭建的实践平台,也是宅群村的一个产业项目。”宅群村党支部书记方晓莹告诉记者,为推进积分制管理,2021年7月,村里的党员干部带头拓荒抛秧创建红心农场,凡前往农场参与志愿劳作的

“大到分红额度的商讨,小到志愿者年龄限定,都由全体村民投票表决。”在党群服务中心的大屏幕上,方华仰点开“德邻汇”向新快报记者演示,“你看,最近一次投票,是村民自己议定防疫志愿者的服务时段。”

“德邻汇”由塘口镇统一开发,以现代信息化技术为载体强化农村公共事务管理与监督。该平台将党务、政务、村务、财务和三资管理信息进行全面公开,集信息公开、党群互动、网上问计、民主决策、公共服务和法律咨询于一体,搭建与群众联系的桥梁和纽带。“乡里乡亲,有些事儿村民不好当面说,就通过‘德邻汇’提意见。”方华仰笑道,实现了“掌上监督”的村民对“德邻汇”信任度很高,有任何诉求都会通过手机反映,该软件运行以来,全村500多户村民都成为网上“治村”积极分子,直接参与本村公共事务,实现了“政村民”共谋共建,共治共享。

方华仰告诉记者,已在塘口全域推开的积分制管理,强亚正在筹划“搬上线”,以吸引在外务工人员参与,让更多人通过“小积分”聚合“大变化”。

村民均可得到相应积分,农场出产的大米成为可用积分兑换的“大奖”,形成积分制管理良性循环。

在塘口村,积分制管理还促成了乡贤联盟的成立。“积分换奖品只是形式,事实上更多村民将‘道德银行’的储蓄值当做一种荣誉。”方晓莹说,该制度施行以来,活跃在村里大小事务中的乡贤身影越来越多,还有乡贤主动出资支持翻修美化塘口村闸门楼,让村口的“门面”焕然一新。

值得一提的是,宅群村利用与中国建设银行开平支行党组织结对共建的契机,将银行储蓄的理念引入乡村治理,并探索积分与村民个人信用挂钩,积分达到一定层次的村民评定为“诚信村民”,享受更加优惠的支农惠农政策、银行贷款优惠。

以企兴村“凤仪”涅槃重生

产业振兴是乡村振兴的引擎,因地制宜导入优质企业引领一方经济,始终是驻塘口镇工作队的重点目标,入驻塘口的江门市领航旅游发展有限公司,就是盘活“空心村”凤仪里的龙头企业。

“你现在看到的地方,曾经是原始森林。”在移步换景、景景相连的凤仪里碉楼景区,领航公司负责人谢沃根介绍,初来凤仪,荒废的村落曾令他痛惜不已,“碉楼群周边的杂草比人高,很多房屋倒塌了,农田也全部撂荒。”有着旅游行业丰富从业经验的谢沃根,深知碉楼文化的底蕴和价值,他抵押房产拿到启动资金,在当地政府部门的大力支持下投身乡村振兴。

背靠世界文化遗产“开平碉楼与村落”,随着乡村振兴战略的全面实施,凤仪里景区受到越来越多游客的欢迎。如今,凤仪里已从无人村变成流量村,年接待游客超过30万人次,实现营收约700万元。除了按照协议与村民共享红利,凤仪里景区还为当地创造了50多个就业岗位,一些身体残疾的村民在这里有了免费铺位,通过摆卖土特产增加收入。

因为领航公司为凤仪里带来生机,为当地文旅发展作出了积极贡献,2020年10月,谢沃根入选文化和旅游部2020年度“乡村文化和旅游能人”支持项目名单。

远道而来的农学专家苏爱军相中了开平的良田美景。“土壤肥沃,水质优良,特别适合种葡萄和草莓。”他扎根强亚村的慧园农场,不仅是塘口乡村振兴的参与者,亦是见证者,“自驾游的人群有自己的旅游线路,农场也是他们必到的一站。”他不无自豪地说,慧园农场从最初的13亩扩建到60亩,产量从13吨增加到120吨,从来没有发生过滞销,这是开平乃至江门,村村联动互补、共同发展乡村旅游的最好例证。

“皮薄肉厚,甜得很!”藤蔓下,一位女士“咔嚓”一剪剪下一串葡萄,站在田埂边剥皮品尝,“我怕周末人太多进不来,所以今天专门抽时间来采。我是江门人,为越来越美的江门乡村自豪。”她的额头上挂着汗,笑容灿烂。