

挂牌6.02亿抛售鞋业子公司 “女鞋第一股”星期六即将“脱”鞋

“女鞋第一股”星期六股份有限公司(下称“星期六”)准备正式“脱”鞋。6月27日晚,星期六发布公告称,拟以挂牌方式转让持有的子公司佛山星期六鞋业有限公司100%股权,首次挂牌转让底价不低于6.02亿元;若首次挂牌转让未成,则将以首次挂牌转让底价的80%为底价进行第二次挂牌转让。本次转让的交易对象尚未确定,但一旦转让完成,星期六将彻底剥离鞋类业务,成为直播电商MCN龙头。6月27日,星期六强势涨停,6月28日再涨4.15%,收报20.09元/股,总市值达182.77亿元。

■新快报记者 陆妍思

门店从2400家收缩至800多家

星期六成立于2002年,2009年登陆A股市场,是国内第一家A股上市的女鞋企业,被长期冠以“女鞋第一股”之称。星期六高峰时全国门店数量约2400家,在国内市占率达4.5%,旗下品牌包括“ST&SAT”(星期六)、“D:FUSE”(迪芙斯)、“SAFIYA”(索菲娅)、“FONDBERYL”(菲伯丽尔),一度与达芙妮、百丽并肩。据星期六财报,2009年—2011年,其营业收入分别为8.8亿元、11.43亿元和13.48亿元,扣非净利润分别为1.12亿元、0.98亿元和1.01亿元

不过随着电商平台、购物中心等新兴渠道的逐渐崛起,依赖传统百货的线下女鞋业务大受冲击,2012年,星期六虽然门店增至2351家,但扣非净利润仅5530.37万元,较2011年下滑近一半。随后每况愈下,到了2017年,星期六突然出现巨额亏损,归母净利润为-3.52亿元。门店方面,自2013年起,星期六的门店数量开始不断收缩,截至2021年末,其实体门店仅剩800多家,其中直营门店不足80家。

变身“网红概念股”扭亏为盈

从2015年开始,星期六持续从

“重”资产运营模式,逐步向专注品牌管理、供应链管理的“轻”资产运营模式转型。2019年,星期六出售鞋履生产的全资子公司佛山星期六科技研发有限公司100%股权,不再保留生产职能,全面转向OEM生产。也是在这一年,定下“时尚IP生态圈”战略转型的星期六收购遥望网络,摇身变为“网红概念股”,这也令其股价一度成“妖”,曾在26个交易日内获得了17个涨停板,股价由5元/股左右涨至最高36.56元/股。不过,这一连串动作也令星期六业绩扭亏为盈,根据其2019年财报数据,该年营业收入增加至20.92亿元,同比增长36.57%,归属净利润实现1.50亿元,同比增长1581.96%。

此后,鞋履业务在星期六的占比不断收缩。财报数据显示,2019年、2020年和2021年,星期六的鞋履业务营收占比分别为58.63%、30.11%和19.12%,而同期的互联网广告业务营收占比则大幅增长,分别为41.26%、69.10%、80.62%。2021年,遥望网络全年成交订单量突破1亿单,销售GMV实现超100亿元,为2020年同期的约2.5倍,并陆续签约贾乃亮、娄艺潇、辰亦儒、沈涛等多名艺人主播,为行业领先的直播电商MCN机构。

找“接盘侠”并非易事

对于此次完全“脱鞋”,星期六表示,公司结合自身特点聚焦社交电商服务业务,拟将鞋类销售相关业务进行出售。此次交易将进一步优化公司产业结构及资产配置,有效降低公司资产负债率,改善公司经营性现金流,降低财务费用。

不过业内人士分析,星期六想要找到“接盘侠”并非易事。首先因为传统女鞋业务难做已经成为行业共识,达芙妮近年业绩持续亏损,并于2020年宣告退出中国大陆和台湾地区的实体零售业务,被称为“鞋王”的百丽也因业绩下滑私有化退市,后经历代理运动品牌及加码服装业绩,完成数字化转型后才再度上市。

不过星期六的鞋服业务仍有“诱人之处”,目前其尚有800多家门店,广布于二三四线城市,主品牌“ST&SAT”则曾被国家工商行政管理总局商标局认定为驰名商标,有一定品牌价值,不过在剥离生产职能后,也意味着接盘公司需拥有对鞋类供应链把控的能力,否则难以保证与原有合作供应商和经销商保持同样紧密的联系,以维持业务的正常运转。

支付牌照上演大浪淘沙

52家成功闯关,8家中止审查,19家退出

新快报讯 记者涂波报道 日前,央行官网发布非银行支付机构《支付业务许可证》续展公示信息(2022年6月第四批)。79家参与续展的机构中,有52家完成续展,8家中止续展,19家支付机构牌照被注销。

据了解,支付牌照一般指支付业务许可证,是为了加强对从事支付业务的非金融机构的管理,而根据《中华人民共和国中国人民银行法》等法律法规,中国人民银行制定《非金融机构支付服务管理办法》,并由中国人民银行核发的非金融行业从业资格证书。

记者从央行官网看到,79家参与续展的机构中,其中北京滴滴支付技术有限公司、上海程付通支付有限公司、深圳市美的支付科技有限公司等52家机构通过续展考核。而8家机构因存在《中国人民银行行政许可实施办法》第二十四条规定的情形,中国人民银行决定中止对其牌照续展申请的审查。这8家机构包括:汇潮支付有限公司、上海瀚银信息技术有限公司、银视通信息科技有限公司、嘉联支付有限公司、九派天下支付有限公司、中钢银通信息技术服务有限公司、江西缴费通信息技术股份有限公司、云南本元支付管理有限公司。这8家中止受理的支付机构牌照类型不再限于预付卡,银行卡收单和移动支付以及互联网支付牌照都涵盖在内。

行政许可信息公示表				
被许可人名称	许可文件编号	许可文件名称	有效期限	许可内容
卡友支付服务有限公司	Z2010231000019	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	银行卡收单(天津、山东(含青岛)、四川、北京、云南、青海、深圳)
上海程付通支付有限公司	Z2010631000015	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付(全国)、预付卡发行与受理(上海市)
天津融宝支付网络有限公司	Z2010712000017	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付、移动电话支付
南京苏宁易购支付网络科技有限公司	Z2010832000012	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付
双乾网络支付有限公司	Z2010932000011	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付
山东省电子商务综合运营管理有限公司	Z2011037000013	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付
深圳市美的支付科技有限公司	Z2011144000013	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付、移动电话支付
智付电子支付有限公司	Z2011344000011	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付
北京高商支付技术有限公司	Z2011411000019	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付
北京数码视讯支付技术有限公司	Z2011511000018	《支付业务许可证》	2022年6月27日至2027年6月26日	互联网支付、数字电视支付

■部分已续展的公司。(中国人民银行官网)

19家被注销的牌照中,汇通宝支付由于未遵守《中国人民银行行政许可实施办法》第十七条规定被央行摘牌。据了解,这也是首次主要因“未如实提交有关材料和反映真实情况”被摘牌的机构。剩余被注销牌照的机构中,商银信支付服务有限责任公司、上海亿付数字技术有限公司、上海商业高新技术发展有限公司等10家机构未提交《支付业务许可证》有效期续展申请,不再续展。据悉,第四批支付机构最初发牌为95家,占有支付牌照数量(271)的35%,是最多的一批支付牌照。

支付牌照上演大浪淘沙竞争激烈。央行对申请支付牌照的公司要求很高,审批很严格,能获得央行支付牌照的支

付公司都是合格正规的公司。记者了解到,作为2021年已续展的汇付天下,在深耕业务方面,去年公司就发布“斗拱”支付平台,该平台是一个云原生的支付平台,让支付作为数字化的重要基础设施迎来再一次的重构升级。未来,汇付天下还将持续加大科技投入,力求构筑产业支付时代的核心竞争力。科雅顾问有限公司陈先生告诉记者,支付平台降低了政府、企业和事业单位直连银行的成本,满足了企业专注发展在线业务的收付要求。第三方支付公司在一定程度上解决了用户无法在网上银行支付的问题,并且因为有央行支付牌照,资金清算有保障,客户也更信赖,而移动支付是行业发展的新蓝海。

多家银行叫停 智能投顾服务

新快报讯 记者范昊怡报道 继去年12月陆续暂停申购功能后,近日,招商银行、工商银行、中信银行陆续发布公告称,将终止旗下智能投顾产品的申购、调仓服务,但已持仓客户的赎回交易不受影响。

多家银行暂停智能投顾购买

据悉,智能投顾是指通过使用特定算法模式管理账户,结合投资者风险偏好、财产状况与理财目标,为用户提供自动化的资产配置建议。

6月25日,招商银行发布《关于摩羯智投业务调整的公告》指出,该行将于今年7月1日起,不再提供摩羯智投业务的购买、调仓、业绩展示、投资陪伴等服务,同时招商银行App将不再提供摩羯智投搜索等功能,但持仓客户的赎回交易不受影响。

工商银行App亦发布《关于终止AI投协议的通告》称,自2022年6月30日起,该行将停止包括AI指数、AI智投和AI策略在内的产品申购,客户将不能新增购买AI投产品。而客户持有的AI投产品将于7月末自动转换为成分基金,工商银行将原AI投产品一揽子赎回服务升级为任意单只成分基金申购、赎回及查询服务。也就是说,智能投顾服务将在月底正式停止,如果存量资金不选择赎回,将在一个月内存基金组合转换为单只持有产品。

据不完全统计,目前建设银行、中信银行、广发银行、浦发银行、农业银行、江苏银行也在手机银行相关页面发布了暂停智能投顾购买的通知。

据了解,除了券商、公募基金公司之外,目前仅有三家商业银行获得了基金投顾业务试点资格,除了工商银行、招商银行,还有平安银行,不过平安银行也已下线了该行旗下智能投顾业务。

停止新增并对存量业务进行处理

银行暂停智能投顾业务并非首次。早在去年12月已有不少银行下线智能投顾服务,而今年6月30日可能是“一刀切”全部下线。

根据2021年11月证监会下发的《关于规范基金投资建议活动的通知》,不具有基金投资顾问业务资格的基金销售机构应当于2022年6月30日前将存量提供基金投资组合策略建议活动整改为符合上述法律关系的基金销售业务。去年底,招行、工行等暂停了智能投顾的申购,但赎回和调仓交易不受影响,此次银行再度发文,是在去年底的停止新增的基础上,对存量业务进行处理。

在业内人士看来,银行或是出于合规性的考量才将智能投顾服务“叫停”。

星图金融研究院研究员黄大智分析认为,一方面开展智能投顾的银行中,有些并没有基金投顾牌照;另一方面,银行原有的智能投顾业务不能满足基金投顾业务的相关要求,比如不能展示基金组合的业绩、不能提供调仓建议等,如果银行无法满足相关监管要求,自然可能将这块业务清掉。

不过,“目前银行在智能投顾方面的业务量并不算大,因此暂停相关业务对银行财富管理的影响不大。”有银行业内人士预计,银行智能投顾业务的重启或需等待相关细则落地,未来智能投顾的监管可能会与公募基金FOF趋同。