

两年内亏损42亿元,360放弃增资

# 哪吒汽车的资本市场吸引力在减弱?

**新快报讯 记者张磊报道** 360对哪吒汽车29亿元的大手笔投资踩下了“刹车键”。近日,360发布公告称将以零元的价格转让哪吒汽车部分股权,引起业界猜测。360回应称,哪吒创始人团队股权太少,推进支持哪吒汽车股份制改革等工作,亦有业内人士认为新能源汽车市场分化,哪吒汽车的资本市场吸引力在减弱。

## 零元转让股权的背后

6月26日晚,360集团发布公告称,公司全资子公司三六零(北京)私募基金管理有限公司拟将其持有合众新能源汽车有限公司(即“哪吒汽车”)7999.44万元注册资本(未实际出资),对应哪吒汽车3.53%股权转让给嘉兴鑫竹股权投资合伙企业(有限合伙)、深圳精诚开阖企业管理中心(有限合伙),转让对价为0元。

转让完成后,360仍持有哪吒汽车11.43%股权(对应注册资本2.59亿元)。

梳理来看,360公司原计划向哪吒汽车投资29亿元,但在先后两次支付投资款9亿元和10亿元后,目前尚有10亿元投资款未支付,对应着3.53%的股权,现在计划将该10亿元投资额度转让。

对于此次股权变更,360公司董事长兼CEO周鸿祎回应称,哪吒汽车还是一个创业公司,需要让创始人团队主导公司发展,360的定位还是支持和辅助团队,而不是完全资本主导,但是现在创始人团队股权太少。为推进交易和支持哪吒汽车股份制改进等工作,董事会同意统一放弃包括赎回权、优先收购权、追

加投资权等特殊权利,授权管理层处理此事。

事实上,360与哪吒的“联姻”也是风波不断。一开始的“精神股东”,到后面双方辟谣“真枪实弹”携手,双方营销团队也在策略层面发生过不同程度摩擦。自360注资以来,周鸿祎也曾多次在公开场合表示造车的决心。

然而,在6月26日360披露的公告中,哪吒汽车被曝光的部分财务数据不尽如人意。公告显示,截至2021年底,哪吒汽车资产总额136.9亿元,负债总额83.28亿元,资产净额为53.62亿元;实现营业收入57.35亿元,净利润亏损29.08亿元。加上此前公开的亏损数据,哪吒汽车的净利润两年内亏损约42亿元。

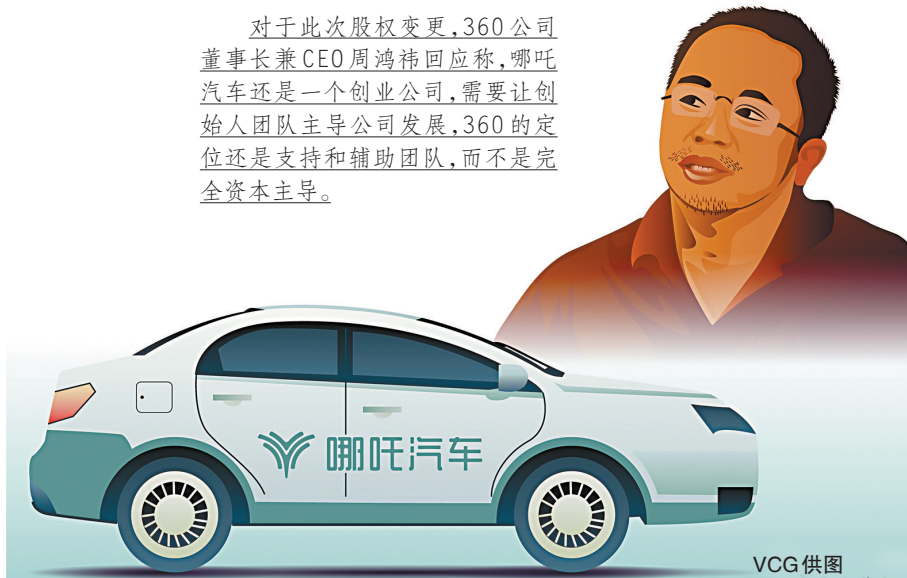
香颂资本执行董事沈萌对此事分析认为,360不准备继续出资,可能是其内部投资计划有变,也可能是当前新能源汽车市场发展逐步形成分化,哪吒汽车的竞争能力被削弱,不再具有足够吸引力。

## 或为加速上市做准备

哪吒汽车6月27日上午官微发布公告称,此次360转让的部分股权的基金,与管理团队形成一致行动人,有利于改善公司治理结构,提高经营团队的控制权,对哪吒汽车各项业务的长期可持续经营更为有利。目前,哪吒汽车正在推进本轮融资的工商变更工作,并将迅速启动公司股份改制工作。

这一回应也让业界猜测,是为哪吒汽车接下来上市做准备。去年11月和今年2月,哪吒汽车相继完成了D2和

对于此次股权变更,360公司董事长兼CEO周鸿祎回应称,哪吒汽车还是一个创业公司,需要让创始人团队主导公司发展,360的定位还是支持和辅助团队,而不是完全资本主导。



VCG供图

D3轮各20亿元融资,公司估值水平持续上涨。据了解,在销量加持下,公司已启动Pre-IPO轮融资,估值目标为450亿元。另外,在造车新势力中,“蔚小理”已实现多地上市,零跑、威马也相继向港交所递交了招股书。股权转让和股改之后,哪吒汽车的上市进程或提速。

目前哪吒汽车股权较为分散,单一最大股东为南宁民生,持股14.0348%。另外大的外部股东北京华鼎新动力(12.3%)、宜春金合(9.98%),背后资方均为地方国资。创始人持股平台桐乡众合、哲奥实业分别持股4.5479%和1.7662%,公司创始人兼董事长方运舟直接持股0.8831%。

业内人士分析认为,正因为地方国资股东的优势,哪吒汽车前期在公务车采购、企事业单位团购中也获取了一定量订单。而后续持续加码产品和技术自研,其在C端消费者市场也渐入佳境。

今年以来,哪吒汽车在市场层面始终保持着强劲的增长势头。公开数据显示,哪吒汽车5月交付量达11009辆,环比增长24.92%,同比增长144%。哪吒汽车1-5月累计交付近5万辆,同比增长213%,稳居造车新势力第一阵营。此外,基于哪吒汽车全栈自研的“山海平台”打造的首款产品哪吒S耀世版已经开启预售,7月份将启动全部车型预售,预计四季度交付上市。



## 油耗出彩,操控舒适感多于乐趣感

全新宝来拥有1.2T和1.4T两种动力可选,1.2T发动机主打燃油经济性。

在此次试驾过程中,我们对宝来的节油性能也进行了深度测试比赛。90多公里的路程,车上坐着两位成年男性,全程行驶场景多为高速,空调全程开启,最终车辆仪表显示的百公里油耗为5L/100km,而实际加油量只有3L左右。

而在同组比赛中,也有媒体测出车辆最终加油量仅有1.5L的优异成绩。在油价高涨的当下,全新宝来出彩的油耗表现是相当有市场竞争力的。

不过,在实际驾驶过程中,全新宝来1.2T的动力输出不会很激进,需要深踩油门才会有迟滞的动力缓慢上来,这方面对想要加速或者超车信心可能不太友好,但无可厚非,宝来也不是以动力见

长。基本没有什么顿挫感,油门踏板调校线性,很好控制,驾驶起来舒适的感觉要多于乐趣。

大众的7挡双离合变速箱大家都很熟悉了,经过这么多年的进步,在全新宝来上这台变速箱的表现已经可以给到优秀的评价,换挡逻辑非常清晰,一点都不拖沓,较高的传动效率也不会浪费过多动力。

全新宝来底盘的韧性表现可圈可点,无论是过减速带还是坑洼路面,都能切实感觉到底盘过滤的干脆,而悬挂的反馈不会显生硬,有股缓冲的韧劲。当天我们也在场地做了一些S型绕桩和原地360°调头的驾驶体验,虽然转向有虚位,但也不大,也有阻尼的高级感。

## 外观内饰质感再进阶,一句“你好大众”可完成不少操作

外观设计方面,区别于以往宝来的

## 试驾全新宝来

# 所搭载1.2T发动机表现可圈可点

提起小排量发动机“黄金动力”代表,以大众为代表的德系赫然在列,2012年打入中国市场的EA211 1.4TSI+7DSG组合曾一度被视为燃油经济性的典范。而作为一汽-大众旗下的家轿担当,宝来也凭借优秀的燃油经济性被中国市场消费者所喜爱。在油价暴涨、消费者需求多样化的当下,全新宝来又有哪些“新招”应对市场竞争?新快报记者在一场节油比赛中找到了答案。

■新快报记者 张磊 文/图

经典、稳重风格,全新宝来变得更加时尚,更加现代。

贯通式前进气格栅勾勒出更舒展的正面造型,“C”型镀铬装饰和亮黑元素,搭配LED雾灯,以及传承了GTI经典战斧元素的全新铣削车轮,整体造型体现出高级运动质感。前进气格栅轮廓鲜明,延伸视觉宽度;下格栅融入车身色,提升优雅感。

车身尺寸方面,车长相比上一代增加9mm,达到4672mm,车高增加16mm,达到1478mm,车身尺寸的提升带来更加大气稳重的视觉冲击感。

坐进内舱,全新宝来内饰采用大面积的PVC软质包覆,借由镀铬仪表框与空调出风口的线条勾勒,辅以软包缝线等工艺点缀。

此外在科技感方面,全新宝来采用了时下流行的悬浮式12英寸中控大屏加10.25英寸全液晶仪表盘组合,形成环抱式中控台,整体都在像纯电的ID系列车型看齐。

实际操作来看,全新宝来的车机系统反应都比较流畅,UI界面也不错,一句“你好大众”就可以完成很多

操作。

值得一提的是,在舒适度的提升上,全新宝来配备了双区自动恒温空调,配合Clean Air 3.0系统,能实现对车内温湿度、PM2.5浓度的自动控制。

## 记者点评

作为进入中国21年的紧凑型家轿产品,宝来在国内竞争最为激烈的A级家轿站稳了脚跟,口碑和实力也有目共睹。

而整体来看,全新宝来在外观设计、内饰质感、智能配置、燃油经济性等方面都更上一层楼,整体档次都提升了一个等级,性价比自然也是提升了不少,不难看出其满满的诚意。

而且1.2T发动机的表现着实出乎意料,对比老款车型的1.5L自然吸气发动机优势还是很明显的。我们也有理由相信,全新宝来上市后会更加受到消费者的喜爱,进一步扩大在A级家轿领域的份额。



请关注新快报汽车频道