

3C周刊

“搅局者”广电5G套餐昨“低调”上线

最低118元仍遭吐槽“太贵”

■新快报记者 郑志辉

备受关注的移动通信市场“搅局者”、第四大运营商中国广播电视网络集团有限公司(以下简称中国广电),在喜提5G商用牌照和“192”号段3年后,本周一“如期”在北京举行了5G网络服务启动仪式,广东也成为中国广电5G首批开网放号省份之一。

不过,尽管已是姗姗来迟,广电这次的5G服务启动仍然只能称为“纸上启动”,不但官网和办理渠道等均未如期到位,其客服更称,服务还处于试商用阶段,仅面向内部员工和前期预约用户内测,面向全体消费者的正式商用时间则尚不确定。

据记者了解,“中国广电5G”公众号自6月24日起发布消息称,“还有3天!中国广电5G网络服务将正式与大家见面!”但直至27日启动仪式结束后,正式官网(10099.com.cn)仍显示“520错误”,无法打开。记者其后在中国广电微信公众号“中国广电营业厅”上才找到了备受期待的广电手机套餐,但在进入选号办理流程后,无法提交订单并显示错误代码。

根据微信公号上的信息,广电移动套餐共有10档,其中非5G套餐有3档,而5G套餐则分为118元至588元7档,最低档的118元5G套餐含40GB国内流量、200分钟国内通话;158元套餐含60GB国内流量、200分钟国内通话;最高档位588元套餐含398GB国内流量、1600分钟国内通话。



记者昨日再次上官网尝试,已可以下单订购广州地区的192号段5G号卡,试商用期间可免费使用视频彩铃、通信助理和192邮箱三项增值业务。另据媒体引述广东广电网络的消息称,广电5G(广东)192号段拟于今年下半年正式启动商用放号。

对于新鲜出炉的广电移动资费套餐,大批网友在社交网络上直言“太贵”,“价格没啥特色,不想换(号)”,“力度太低了,没有竞争力”等。

知名通信专家付亮在一篇题为“中国广电5G放号:期待的必然失望,但有特殊作用”的公号文章中指出,因为三大基础运营商的资费套餐都有固网移动捆绑合约或者打折促

销,所以会显得广电套餐的优惠力度不大,吸引力不足。这是由于广电的移动网络,除核心网及少量其他设备外,都是由中移动建设和运维的,用户发生流量语音,广电就要向移动支付费用,所以广电资费下降空间有限。

此外,他还指出,由于中国广电的移动网络,均是中移动建设和运维的,包括700MHz,因此700MHz并不是中国广电的独家优势。他还认为,内容、电视广播也不会成为中国广电的优势。在当今的“光纤+5G”时代,大家观看视频、传播视频的模式都已经发生了根本变化,传统的广播模式已不再具有排他优势。

广东中小企业
数字化指数最高

制造业数字化转型呈现行业化、集群化特点

新快报讯 记者郑志辉报道 根据昨日召开的2022年APEC中小企业数字经济发展大会发布的一份《2021年中小企业数字化指数报告》(下称《报告》)指出,越来越多的中小企业正在从组织数字化走向业务数字化,甚至已经出现一些重要的创新力企业,推进了整个产业链的数字化。尤其是制造业,对于数字化转型的接受程度非常高。

《报告》显示,2021年中小企业数字化综合指数平均值为34.5,其中16个省(市)指数值高于平均水平,广东以60.23的指数值稳居中小企业数字化指数第一名,北京市、上海市、江苏省、浙江省、山东省紧随其后,整体呈现东高西低、南强北弱的特点。

据悉,截至3月底,广东已累计推动超2.1万家规模以上工业企业数字化转型,带动62.5万家中小企业“上线用云”。其中6家企业入选国家级跨行业、跨领域工业互联网平台,数量全国第一。

分行业来看,中小企业数字化行业分布与经济普查数据中的中小企业整体行业分布相近,其中制造业、信息传输业、软件信息技术服务业、批发业、零售业中小企业的综合数字化程度更高,处于第一梯队。

今年以来,广东省安排了24.765亿元的专项企业技术改造资金,全力推进中小企业数字化转型改造,同时探索创设“工业互联网产业生态供给资源池”,制造业数字化转型呈现出行业化、集群化的特点。

报告还发现,中小企业数字化发展总体上呈现“组织数字化”优于“业务数字化”和“产业链数字化”的特点,中小企业数字化发展程度有待深化,数字化转型对于促进中小企业高质量发展的重要作用未能充分显现。中小企业数字化转型需兼顾统一性和差异化,结合企业规模、行业类型等因素,综合设计中小企业数字化转型路径,将有助于在更广层面上提升中小企业数字化转型成效。

大部分中小企业选择通过钉钉等新生产力工具来实现数字化转型,最新数据显示,目前钉钉上的企业组织数已经达到2100万个,当中超过70%是中小企业。目前,企业在钉钉上开发的应用数已经超过350万个,其中60%以上由一线业务人员开发。钉钉总裁叶军指出,“企业的业务人员才真正懂自己的企业行业。这意味着,越来越多的企业正在用自己的方法去完成数字化。”



一起了解更多3C前沿资讯

新版净水机水效标准7月1日实施

超四成净水机产品或被淘汰

新快报讯 记者陈学东报道 市场监管总局(国家标准委)批准发布GB 34914-2021《净水机水效限定值及水效等级》即将于7月1日开始实施。有业内人士表示,新版净水机水效标准预计将淘汰超过40%的市场产品,与此同时,纳滤膜生产企业有望受益。

适用范围扩大,增加反渗透产品要求

据了解,新版净水机水效标准是对2018年11月1日起实施的《反渗透净水机水效限定值及水效等级》的修订,后者是国内首个关于净水机水效的强制性国家标准。

虽然仅隔3年便对标准进行了修订,但通过对比可发现新版净水机水效标准发生了很大的变化。首先,标准名称从《反渗透净水机水效限定值及水效

等级》变为《净水机水效限定值及水效等级》。这是因为标准适用范围从反渗透净水机扩大至反渗透净水机和纳滤净水机。扩大产品适用范围,是反渗透净水机水效标准实施仅3年就进行修订的主要原因。

此外,新版净水机水效标准再次提高净水产水率,水效限定值最低从35%提高至45%,并增加了额定总净水量的要求。也就是说,新版净水机水效标准实施后,原水经过净化后,净水机的总净水量占总进水量比率须不低于45%,同时额定总净水量不小于2000L,否则不允许上市。

同时,反渗透净水机水效标准的水效等级分为5级,其中5级水效最低,且指标只有净水产水率;新版净水机水效标准的水效等级分为3级,且包括净水

产水率和额定总净水量两个指标。

目前市场上超四成产品或被淘汰

奥维云网数据显示,自2019年起,净水机开始面临市场需求不足,规模略微收缩的局面。2020年和2021年净水机销售额同比分别下跌22.7%和5.1%,销量同比下跌10.6%和8.7%。

业内普遍认为,下滑的主要原因,一是受到疫情影响,消费者新增需求、更新迭代需求不足,二是近年来房地产市场较为低迷,持续的市场疲软延时影响了净水机产品的销量。

据标准第一起草人、全国节水标准化技术委员会秘书长、中国标准化研究院研究员白雪介绍,当前市场上在售的净水机,净水产水率低于45%的产品大约占市场份额的38%,净水产水率为45%~55%的产品占市场份额的42%,净水产水率高于65%的产品占市场份额的8%。按照新版净水机水效标准对净水产水率必须超过45%的要求计算,市场上四成左右的产品将被淘汰。

今年2月份,首批通过新版水效标准的42款净水机产品发布,包括美的、小天鹅、方太、A.O.史密斯等总计13个品牌。之后,多家净水机生产厂商先后宣布符合水效新国标的产品上线。

有业内人士表示,此次标准修订,对净水行业将产生较大的影响。贴有“草根”标签的净水行业,一直存在品质参差不齐、废水率高等行业痛点。新版水效标准的实施,将规范市场发展,促进行业向节水方向发展。

