

习近平向“全球发展:共同使命与行动价值” 智库媒体高端论坛致贺信

据新华社电 7月4日,国家主席习近平向“全球发展:共同使命与行动价值”智库媒体高端论坛致贺信。

习近平强调,当前,世界百年变局和世纪疫情叠加,全球经济复苏脆弱

乏力,南北发展鸿沟进一步拉大,世界进入新的动荡变革期,促进全球发展已成为人类面临的重大课题。为此,中国提出了全球发展倡议,中国愿同世界各国一道,坚持以人民为中心,坚

持普惠包容、创新驱动、人与自然和谐共生,推动将发展置于国际优先议程,加快落实联合国2030年可持续发展议程,推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。

“全球发展:共同使命与行动价值”智库媒体高端论坛当日在北京举行,由国务院新闻办公室主办,中国社会科学院、国务院发展研究中心、中央广播电视总台共同承办。

全国所有运输机场开通军人依法优先通道

据新华社电 据中央军委后勤保障部运输投送局消息,截至6月底,全国所有运输机场都开通了军人依法优先通道,进一步提升广大官兵的获得感、幸福感。

今年7月1日是中国民用航空局、中央军委后勤保障部联合在全国运输机场开通军人依法优先通道5周年。5

年来,全国民航系统把开通军人依法优先通道作为一项政治任务,不断创新完善优先通道服务内容和保障模式。

据了解,全国各运输机场在国内值机区设置军人依法优先柜台,在安检区设置专门通道、在登机口结合头等舱通道设置优先通道并标注军人依法优先标识,值机工作人员根据军人有效证件

优先、依序办理手续,实现值机、安检、登机全过程优先快行服务。全国枢纽机场和一些重点机场还将军人依法优先工作纳入检查内容,从制度上细节上确保这项工作持续深入落实。

实际运行中,各运输机场还不断创新打造军人依法优先升级版,坚持开展不同形式的“军人依法优先+”活动。

国家发改委: 防范生猪价格过快上涨

据新华社电 记者4日了解到,国家发展改革委将适时采取储备调节、供需调节等有效措施,防范生猪价格过快上涨,并会同有关部门加强市场监管,严厉惩处捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法违规行为,维护正常市场秩序,促进行业长期健康发展。

针对近期生猪价格出现过快上涨的情况,国家发展改革委价格司组织行业协会、部分养殖企业及屠宰企业召开会议,深入分析生猪市场供需和价格形势,研判后期价格走势,研究做好生猪市场保供稳价工作。

会上,国家发展改革委价格司表示,国家一直高度关注生猪猪肉市场价格变化,努力防范价格大幅波动,维护市场平稳运行;要求大型养殖企业带头保持正常出栏节奏、顺势出栏适重育肥生猪,不盲目压栏,提醒企业不得囤积居奇、哄抬价格,不得串通涨价。

车购税减半征收首月减征71亿元

据新华社电 自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车购税政策已经“满月”。国家税务总局最新数据显示,政策实施首月,全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆。从排气量来看,1.6升及以下排量乘用车减征税款34亿元,占比约48%;1.6升至2.0升排量乘用车减征税款37亿元,占比约52%。

作为国民经济重要支柱产业,汽车产业链条长、涉及就业面广、拉动消费作用大。稳定和扩大汽车消费,对稳经济、稳就业具有重要意义。

5月下旬,国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施,提出阶段性

减征部分乘用车购置税600亿元。5月31日,财政部、国家税务总局发布公告,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

国家税务总局货物和劳务税司副司长刘运毛告诉记者,此次车购税优惠政策具有三个特点:一是惠及范围“再扩大”,能够享受减征政策的乘用车排量限制从1.6升提高到2.0升;二是政策发力“更应时”,明确2022年6月1日至2022年12月31日期间内购置的符合条件的乘用车均可享受减征政策,有利于

快速、有效拉动汽车消费;三是政策调控“更精准”,提出了单车价格(不含增值税)不超过30万元的限制条件,以充分发挥税收政策精准调控的作用,惠及大众消费。

在一系列政策支持下,乘用车产销逐步向好。数据显示,6月1日至26日,乘用车市场零售142.2万辆,同比增长27%,较上月同期增长37%。

国家税务总局税收科研所副所长李平介绍,车购税所征收的税款具有专门用途,专款专用于国家交通基础设施建设。其使用服务于国家战略安排,向中西部地区倾斜,对于脱贫攻坚、乡村振兴、区域协调发展等具有积极作用。



新珠宝人何健淙:让番禺珠宝闪耀世界

2013年,何健淙从香港来到中山大学读物理,“毕业后我的创业经历和专业没什么关系,相比起同学们在科研领域发光发热,我还是很惭愧的。”何健淙打趣道。在一连串创业之后,何健淙还是选择回到广州,通过打造新的电商外贸模式,在珠宝行业闯出一番天地,希望借此让番禺珠宝闪耀世界。

■采访:新快报记者 李应华
■摄影:新快报记者 毕志毅 郭黑杰



也有渠道去吸引他们,所以他希望将优质的番禺珠宝推向全世界。

何健淙为欧美消费者提供的定制珠宝,除了满足他们的需求,也希望能发挥更大的作用,“我们对外打造的珠宝品牌形象、传递的理念,都应用了中国的传统文化和智慧,让欧美消费者也能接受。我们的文化自信在这个过程中也会逐渐增强。”

何健淙还告诉记者,番禺区去年刚刚成立“粤港澳同心联谊会”,他在其中担任执行秘书,目前联谊会已经覆盖在番禺的港澳人士5000多人。为了更好地服务青年朋友,最近联谊会还专门成立了青年委员会,登记会员已经有100多人。该会的宗旨是“以港澳青年服务港澳青年,以港澳青年帮助港澳青年”,解决青年会员的实际困难和问题,使番禺成为“港澳青年的家”。何健淙希望借此机会,推动更多港澳青年到大湾区交流、创业,像自己一样,在这里找到个人发展的机遇,在这里发光发热。

兜兜转转回到广州扎根

何健淙是个连续创业者,先后从事过跨境支付金融、电商、室内照明等行业。2017年毕业后,他在新加坡生活工作过一段时间,最终一颗创业心让他在2019年下半年回到广州,并在这儿扎根。之所以选择在大湾区创业,他坦言,之前在国内很多不同城市有过生活体验,加上营商环境的比较,最终发现还是大湾区最适合自己。

何健淙在新加坡是从事跨境支付金融的相关业务,回到广州之后,很多做传统外贸的朋友来找他咨询关于跨境资金流动、结算的问题,“我这时才发现,原来

这些对于内地企业很难解决的问题,在我这里能提供很多解决方案。”何健淙告诉记者,在发现新机会后,他于2020年人行做起跨境电商,直接面向欧美消费者外销产品。

何健淙告诉记者,自己早前就已看到番禺珠宝行业的强大实力,只是苦于没有好机遇入行。机缘巧合之下,何健淙得到了业内老前辈的指点,自此与珠宝产业结下缘分。何健淙说,他最感谢的是粤港澳同心联谊会会长、钻汇集团董事长陈元兴先生和粤港澳同心联谊会副会长、番禺区珠宝产业发展联合会会长李文俊先生。“有了他们分享经验,我

就少走了很多弯路。”

将番禺珠宝推向全世界

“简单来说,我算是新一代珠宝人了。”何健淙对自己的定位有另外一番见解,他的公司从原料供应,到加工生产,再到自有品牌的营销推广,以及售后服务,都有覆盖,“主要面向欧美地区的个人消费者,属于零售的性质,也提供高端珠宝定制化服务。”

何健淙说,“番禺是世界闻名的珠宝集散地,供应链、配套资源非常完善。”他希望利用自己的资源打造本土品牌,虽然是后辈,但他有能力接触欧美消费者,

