

苹果秘密布局7年颗粒无收,罗永浩投身其中再创业 AR理想尚难照进现实

“科技圈相声第一人”罗永浩以往曾多次diss苹果和iPhone,但即使他也不能否认,正是iPhone开启了如今的移动时代。

在日前的一场直播聊天中,还清债务重踏科技江湖的罗永浩表示,AR是下一代计算平台,再次创业的目标就是希望在未来的AR时代,做出一个像苹果在2007年打造出的“iPhone+iOS”一样的东西,成为下一个时代的苹果。

而对苹果而言,绝对不希望任何颠覆iPhone的产品诞生在别家。在库克看来,AR领域最有可能诞生这样的产品。

为了掩人耳目,苹果在AR领域上的秘密功夫十分到家。

公开资料显示,库克第一次谈及AR是在2017年的一次财报电话会上。但苹果实际启动相关项目远在此之前,自2010年以来,苹果已收购十余家AR领域公司,包括AR内容生态、软件平台开发和AR镜片领域。苹果AR/MR头显早在2015年就正式立项,代号为T288,包括两款产品。项目已经历经7年,但这两款产品始终没有走出苹果的实验室。

据掌握极多苹果供应链资讯的分析师郭明錤透露,苹果AR设备中的许多软件功能(例如高级人体检测)现已面世,但计算量非常大,要求的移动处理能力和电池容量超出了眼镜产品的当前能力。根据他本月的最新爆料,明年发布的苹果1代头显镜片模组总成本达到201-268元人民币。相比之下,Quest 2、Pico Neo 3等VR一体机使用的菲涅尔透镜,成本为每片15-20元(一个头显需要2片),前者成本是后者的6-7倍。

基于可见的成本,预期苹果第一代头显的价格可能在1000到3000美元之间。市面上,Quest起售价为399美元,HTC的Vive起售价为799美元,微软的HoloLens 2起售价高达3500美元,横向对比来看,苹果的这个价格区间不低。

有不愿具名的AR产业链专家认为,理想化的AR效果从物理上说比较难以生产出来,要么屏幕亮度不够,要么玻璃做不到足够薄,或者镀膜、纳米胶无法实现持续效果,所以苹果从未对外说自己做AR。

但不论如何,苹果的入场最有可能将AR硬件从今天全球十万级出货量推高一到两个数量级,并教育消费者、吸引开发者,建立硬件和内容标准。对于AR行业而言,这意味着关键零部件和建立内容生态的成本将大为降低,行业的风口即将到来。

当然,不认为AR会是下一代计算平台的也大有人在。

有人说,AR眼镜不会取代手机,而是手机以外的“增量”,这就像手机也无法完全取代电脑一样。有人说,未来取代手机的最佳组合是AR眼镜加TWS耳机,通过TWS耳机实现信息的接收和输出,而AR眼镜则扮演显示媒介的角色,二者功能互补。还有人说,AR云才是下一代计算平台(AR云是持续的点云地图与真实世界坐标的结合,通过对现实世界扫描建立实时更新的3D数字世界模型,为智能终端提供索引、融合虚拟信息的能力)。

而对一无所有后还能再次喊出“屠龙”口号的油腻中年“老罗”,我们虽然口说“不智”,内心却是满满的敬意。

■新快报记者 郑志辉

