

CEO 亲自下场卖预制菜 趣店再“转型”未获看好

7月17日,趣店717吃货狂欢节在抖音“趣店罗老板”直播间举办。在直播间中,趣店创始人兼CEO罗敏、趣店预制菜项目负责人杜昶旭、明星代言人等轮番上场进行吃播带货。而在场外,近期屡屡传出的趣店“来分期”被指超收高额利息采用恐吓暴力催收手段的投诉声音依然不绝于耳。

有电商业者昨日对此不无调侃地说,“罗老板这场直播带货,这算是资本进入直播电商的下半场?还是开启了预制菜的时代呢?”

■新快报记者 郑志辉



59.9元的水煮鱼,单款商品的销量超过100万,销售额达到7507.3万。直播过程中,一共派发了上百万份的一分钱酸菜鱼和水煮鱼,1000台iPhone抽奖、微博转发500台iPhone抽奖。最终,“趣店罗老板”直播间粉丝量从活动开播前的20万,涨到了结束后的500万。

在昨日的有米云新电商操盘手大会上,趣店的这场直播也成为了热议话题。有与会电商业者表示,罗老板在短短十几个小时里,销售了1亿,仅iPhone就送出了1500台,GMV达到了2.7亿,“这算是资本进入直播电商的下半场?还是预制菜时代的开启呢?我也不懂了。”

另一与会者则说,趣店预制菜花了这么大的价钱做补贴,是真的亏了吗?还真不一定。首先,趣店的股价明显上涨了,涨幅还不小。(编者注:截至7月18日美股收盘,趣店报1.67美元/股,涨幅40.34%)直播撒钱,股市收割,这可能是一个新思路。其次,昨天趣店罗老板的账号增粉超过了400万,按照在抖音5元钱或者10元钱一个真实粉,就算补贴2000万元也还是划算的。

鲍姆咨询董事长鲍跃忠指出,趣店如果想在這個领域做好的话,产品的创新能力和在该领域的产业链的布局能力是核心,否则也就是挣个卖货的钱,并不代表企业的全面转型。目前预制菜赛道已有多名玩家,有如味知香、千味央厨、龙大美食等等传统企业,也有电商入局的京东七鲜、美团买菜、盒马、每日优鲜、叮咚买菜等,趣店想从中突围并不容易。

除此之外,记者还留意到,过去几个月里,网络消费纠纷调解平台“电诉宝”连续接到商家关于“来分期”的投诉,称其高额利息,暴力催收,泄露个人隐私。平台已第一时间将投诉移交平台工作人员,但至今未收到来自平台的任何有关处理回复。

以问题校园贷起家 转型大多夭折

趣店以校园贷起家,彼时还叫趣分期。2015年9月,蚂蚁金服投资趣分期2亿美元,并且让趣分期的“来分期”入驻支付宝App。借助于支付宝亿级的流量入口,以及芝麻信用风控体系,趣分期驶入快车道。

在2016年金融监管机构联合出台校园贷、现金贷等业务的监管、管理措施后,2016年7月趣店宣布终止校园贷业务并解散原有校园地推团队,将贷款业务转向线上。2017年,趣店成功登陆纽交所,成为2017年美国资本市场中概股第一大IPO。上市当天股价涨幅超过43%,市值一度达到113亿美元。当时曾爆出的案例指来分期向刚满20岁的大学生放贷,借款合同明确写的借款年利率8.5%,实际要求的还款金额年利率却高达35.98%,明显违规发放校园贷。

2018年8月,在合作协议到期后,蚂蚁金服与趣店不再续签,并在2019年5

月售空股票,业务上也停止了对趣店的通道和流量支持,趣店业绩也一落千丈。据统计,趣店自2017年11月上市至今,两年半时间股价从35.45美元降至1.35美元,市值从巅峰时期的113亿美元下跌至3.42亿美元,缩水了97%。

在此期间,互联网出身的创始人罗敏,带着趣店一次次地尝试转型、寻找新风口,可惜大多中途便告夭折。

据记者了解,从2017年开始,趣店曾尝试过多个不同类型项目,包括汽车新零售项目“大白汽车”、少儿阅读项目“大白儿童阅读”、高端家政项目“唯谱家”、儿童一对一学习平台“趣学习”、校园社交项目“相同same”等。

2020年3月,趣店宣布正式上线奢侈品电商平台“万里目”,定位为全球跨境奢侈品购物平台。然而,2021年4月,趣店宣告万里目项目失败。

2021年1月15日,趣店宣布推出独立App“万里目少儿”,还计划开办培训

乐园一体的线下店,趣店据说在此项目上投入近30亿元。2022年3月,罗敏在朋友圈发文告别万里目少儿教育项目。

再赶预制菜风口 罗敏这样的算盘算不算精?

在“万里目少儿”项目关掉不久,罗敏似乎很快就看上了另一条新赛道——预制菜。2022年3月,趣店的预制菜项目“趣店食品”在广东正式启动。目前,已在15个城市开设了工厂,预制菜覆盖全国16个省份、23个区。

百联咨询创始人庄帅分析认为,趣店原来的主业就是做分期商城的,布局预制菜一方面和他的主业能够协同,另一方面预制菜目前正值成长期,有很大的增长空间。预制菜这两年备受资本和媒体的关注,能够帮助趣店获得资本市场和舆论的支持。

在7月17日的直播中,趣店单场累计销售突破2亿,其中销量的主力军是

小天才平板涉黄涉暴被约谈 “对应用商店里的软件也要硬监管”



新快报讯 记者陈学东报道 针对近期小天才T1儿童平板电脑应用商店,下载的部分游戏、漫画等App含有色情、血腥、暴力、诱发未成年人模仿违法犯罪行为内容问题,7月18日,北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会联合约谈了广东小天才科技有限公司。约谈会上,三地消协秘书长分别就相关问题对小天才公司进行了询问,并向小天才公司发出《查询函》,要求其在7月28日前对八个方面的问题做出答复。

儿童平板电脑部分应用涉黄涉暴

有家长反映,购买小天才T1儿童平板电脑后,发现孩子能在应用商店中搜

索下载多款含有血腥、暴力、犯罪的游戏,且许多游戏在国家新闻出版署游戏审批系统中都查询不到。多款漫画App也存在人物衣着暴露,含有众多儿童不宜的语言、画面甚至动作。

事件发生后,小天才对此回应称,将对问题应用下架处理,同时将对含有应用商店的产品进行严格排查工作。

实际上,在小天才的宣传口径里,严格安全审查和优选优质内容向来是其最重要的产品标签,也是因此,很多学生家长甚至愿意花费数倍于竞品的价钱也要购买小天才,但结果却依然状况频出。

“优选出0—12岁小孩所需要优质内容,每个数据上架前均开展安全检查内容,爸爸妈妈无需盲目寻找,小孩用得快乐,妈妈更安心。”对于此次出事的T1平板电脑,小天才官网如此介绍。公开资料显示,这款平板电脑定位于0—12岁的孩子学习使用,宣传文案称每个内容上架前均进行安全检查,该平板还内置“绿盾”防护系统,能够检测到网页、小程序以及本地文件中的不良信息。

就是这样一款针对儿童,并且自称防护全面的平板电脑,最近却严重翻

车。6月16日,北京市民张女士打开平板电脑监管系统查询小朋友上课状况,系统提示:6月15日,“蜘蛛侠城市猎人”游戏时长达3小时24分钟;6月16日,游戏时长达3小时19分钟;另外,小孩还玩了“恐怖老奶奶”“植物战僵尸王”等几个网络游戏,且玩游戏的时间多与上网课的时间重合。

张女士试着根据自己手机安装的小天才平板监管系统对这些“超标”的网络游戏开展禁用,但却发现部分显示“不可禁用”,也就是说,在这些游戏身上,小天才所宣传的“爸爸妈妈远程监管”并不起作用。

仔细观察发现,此类“超标”游戏存在多处共同点:全部使用外文;不限制游戏时长;游戏无需注册就能玩;游戏失败后,通过观看广告恢复继续玩。观看的广告同样存在大量的血腥暴力内容。

“对应用商店里的软件也要硬监管”

在法律人士看来,无论是超标游戏出现在搜索结果里,还是儿童超时长玩游戏,作为平台方,小天才有不可推卸的责任。

为保障青少年的用网安全,使其免

受不良内容的侵蚀和错误价值观的误导,监管部门陆续出台各项规定,加强了对游戏内容、时长、价值观等方面的监管。就在7月18日,中央网信办、教育部等部门联合举行“清朗·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动启动仪式,其中明确提到,要密切关注学习类App和板块,集中清理色情低俗及其他导向不良内容。厂商作为生产主体,对产品不能只追求硬件的强大以及使用上的方便,还要在软件上替未成年人把好内容关、导向关。无论从哪个意义上说,这都是一条不可触碰的红线,是一道比产品质量关更需要守住的关。

有业内人士表示,三地消费者协会联合约谈小天才,就是在释放明确的信号:涉及未成年人的事都是大事,对应用商店里的软件也要硬监管。



一起了解更多3C前沿资讯