

广州老旧小区可用边角用地设临时设施

新快报讯 记者王彤报道 昨日,广州市发改委在官网挂出了关于印发《广州市鼓励社会资本参与停车设施建设的实施意见》(下称意见)的通知。意见指出,老旧小区可利用边角用地、闲置空地等公共部分设置临时停车设施。

意见提出,增强土地复合利用率。在符合国土空间总体规划及交通政策的前提下,鼓励机关、企事业单位、集体经济组织或个人利用自有建设用地建设停车设施。

停车泊位供给不足的老旧小区,符合通行、安全、消防要求基础上,可依法利用小区边角用地、闲置空地、小区道路等公共部分设置临时停车设施,不涉及建(构)筑物建设的临时停车设施免于办理建设工程规划许可证。

鼓励按照地下空间利用规划整体开发、统一建设,推动利用广场、学校操场、公园绿地以及公交场站、垃圾站等公共资源的地下空间建设公共停车设施。允许利



■意见指出,不涉及建(构)筑物建设的临时停车设施免于办理建设工程规划许可证。

资料图

用政府储备土地、依法回收闲置用地、高架桥下空间、未开发利用且具备改造条件的人防工程,按规定设置临时停车设施。

此外,优化经营环境,配置经营性资源。社会资本通过出让方式获得停车场用地并投资建设50个及以上泊位和利用有偿出让方式取得的自有建设用地改、扩、增建后增加50个及以上泊位的公共停车设施项目,在不改变用地性质、不减少泊位数量的前提下,可配置便民

商业服务设施,用于配套汽车美容、维修、租赁等增值服务。

其中,地下公共停车设施附属商业建筑面积原则上不超过新增地下公共停车设施建筑面积的20%,地上公共停车设施附属商业建筑面积原则上不超过新增地上公共停车设施建筑面积的10%,便民商业服务设施应按市场评估价格计收土地出让金。符合广告设置规划和景观要求的停车设施项目,可以依法设置户外广告。

广州启动十二届市委第二轮巡察

对24个单位党组织开展提级巡察

新快报讯 记者杨喜茵 通讯员穗纪宣报道 7月20日,广州市召开十二届市委第二轮巡察暨各区第三轮巡察工作动员部署会。记者获悉,本轮市委派出8个巡察组,对24个单位党组织开展提级巡察。巡察时间为7月下旬至10月中旬。

据悉,经市委批准,本轮市委派出8个巡察组,对广州高新技术产业开发区黄花岗科技园(广州黄花岗信息园)、广州高新技术产业开发区民营科技园、广州高新技术产业开发区天河科技园(广州天河高新技术产业开发区)、广州市天河中央商务区、广州市花都区经济开发区、广州番禺经济技术开发区、广东从化经济开发区等7个区管开发区,以及越秀区人民街、海珠区琶洲街、荔湾区茶滘街、天河区石牌街、白云区云城街、黄埔区龙湖街、云埔街、花都区新华街、新雅街、番禺区石楼镇、石壁街、南沙区黄阁镇、珠江街、从化区太平镇、江埔街、增城区石滩镇、朱村街等17个镇(街),共24个单位党组织开展提级巡察。各区同步对上述镇(街)辖内村党组织开展联动巡察。

广州拟规定:旧村改造合作企业总资产不低于100亿元

新快报讯 记者王彤报道 昨日,广州住建局发布关于公开征求《广州市旧村改造合作企业引入及退出指引(修订稿)》(下称指引)意见的公告。指引指出,旧村改造合作企业总资产不低于100亿元。

指引提到,村集体在属地街道办事处(镇政府)指导下制定公开引入合作企业的招商文件。招商文件应对合作企业的开发能力、资金实力、产业导入、历史

文化保护、树木保护、城市服务和为本地税收贡献等方面提出具体要求。

指引指出,配建的学校和医院及其配套设施应优先建设,建成后移交政府统筹使用。政府也可以在招商文件中明确合作企业按以下要求引入教育、医疗资源。

指引对合作企业的开发能力和资金实力提出了较高要求。具体来说,合作企业要从事房地产开发经营3年以上;

近3年房屋建筑面积累计竣工15万平方米以上;改造范围内现状建筑面积小于60万平方米的项目,企业总资产不低于100亿元;现状建筑面积大于等于60万平方米的项目,企业总资产不低于200亿元;企业净资产不低于50亿元等。

此外合作企业未经村集体和区政府同意,不得以任何直接或间接方式向第三方转让改造项目公司股权。

AI激活消费制造新形态 华南产业带搭乘智能化快车,勇敢探索下一代智能新生活

“在更智能、更细致的交互体验下,不管是大家电、还是小家电企业,真的需要、也必定能够不断提升用户的NPS值(净推荐值,衡量客户满意度和忠诚度的核心指标),开发出更多创新性产品,这是企业们未来的目标,也是使命。”

在7月20日的天猫精灵伙伴大会期间,记者在会场亲身感受到了包括倍轻松、木林森、好太太、亿田、优学派等智能制造品牌,对于未来的期待,以及完成企业智能化转型升级的信心。

据大会透露,经过三年开放服务,阿里巴巴持续打造的AliGenie——既是连接终端用户的交互系统,又是将技术贯通到产业的智能化接口平台,已接入4000万家庭用户、1000家物联平台和4.6亿终端,在22个行业品类中渗透率超过15%,陪伴1600多品牌走出“智能化第一公里”。

■新快报记者 郑志辉

天猫精灵助力

华南消费工业制造业集体拥抱智能化

在产业端,过去三年,AliGenie帮助核心合作伙伴把AI研发门槛从过去的1000万以上降至50万,智能新品的研发周期最快从8个月缩短至2个月。在重点和慈溪小家电、中山照明、金华五金/运动器械、嵊州集成灶、顺德家电、福安按摩、汕头玩具、中山门锁、天津二轮车等16大产业带合作中,累计完成上千家庭传统制作行业客户的智能化服务。

华南家电产业带是受惠良多的产业带之一,智能化也让一些老牌企业再次呈现领先身位。

被称为“健康智能第一股”的倍轻松,成立发展至今已有20多年历史。倍轻松电商事业部总经理刘志华告诉记者,即使在国内最早开发出结合中医理论的系列按摩器产品,到了2019年,他们也感觉产品研发到了一定的瓶颈期。“很多年前的产品迭代主要是停留在硬件本身的单一维度上,像材质的改良,更加轻便便携,从拖着长线

到无线,等等,是智能化带来了突破性改变。”

三年前,公司尝试与天猫精灵联合设计智能声学算法、硬件结构,在行业率先推出可量产交付的智能按摩仪,消费者即使蒙着眼睛,也能轻松跳转按摩档位、听音乐、聊天。三年里,智能交互已覆盖眼部、颈部、头部三条主力产品线,并有针对性儿童、成人的个性产品。

“我们自己认为,这些都是某种意义上的革命性创新产品,彻底改变了产品原有单纯的硬件感受,这要得益于双方对用户更深层的了解。用户的反映也证明了这一点,之后的618和双11都是品类销量冠军。可以说,这三年来,倍轻松的每一步成长,产品的每次关键性迭代,都离不开天猫AIOT的支持。”

在天猫精灵伙伴大会现场,记者听到的类似分享还有很多。从好太太的智能晾衣架、智能窗帘,木林森打造全场景智能化照明产品,到优学派词典新品研发过程中的降本增效,TCL空调低成本向全屋智能迭代等,一批华南新老

消费电子厂商,都在天猫精灵生态的协助下,集体拥抱产品智能化,和生产的数字化转型升级。

生态优势显著

开放共赢合作模式更能迎合消费需求

在被问到为什么选择与天猫精灵合作时,TCL空调智能开发中心部长陈妃味表示,天猫精灵生态的一些显著优势促成了双方的深度合作。“第一是天猫精灵的技术能力。像TCL空调的连接,传统是用APP、WIFI芯片,后来逐渐过渡到用手机小程序通过蓝牙来连接,达到用户随用随走的便利。智能化发展路线上的这些集成化和小型化的转变,由于天猫精灵的蓝牙模组早就集成了芯片和功能,不但没有增加企业成本,反而带来了一些降本,性能还很强。这是我们看重的。”

“第二点,天猫精灵平台各种综合资源的整合能力,对TCL空调是一个赋能,两者融合有助我们未来的全屋智能发挥更大价值。还有就是天猫精灵是个很开放的平台,用户可以自己选择连接TCL的生态还是天猫精灵的生态,很有弹性,提升了消费者的体验。”

天猫精灵AIoT总经理张薇解释说,和华南消费工业产业带的企业伙伴们,一直以来都是一种携手前行的合作方式,“一方面,我们会不断地把一些技术升级和迭代,通过行业信息共享给到合作伙伴;同时,合作伙伴也会针对我们提供的解决方案如何满足用户需求,或者一些产品的创新,与我们一起共创研发,我们也会给品牌输入一些阿里所洞察到的行业机会。”

始终以用户需求为中心

新一代智能化新品值得期待

就在本月初,工信部等五部门刚刚宣布,将启动数字化与消费品工业2025年专项行动方案,计划在消费品工业领域,实现数字技术融合应用能力明显增强,创造更多的智能终端新品。在家用电器、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂,打造200家百亿规模品牌,创建50个示范城市。

面对新的机遇与挑战,华南的新老消费电子、家电厂商也早有了各自的智能化升级蓝图。照明领域龙头木林森家居营销总监曹磊就表示,将会借助天猫精灵技术上的创新、研发、赋能,让灯具成为未来全屋智能家装之中的“点睛”产品,给消费者带来更便捷、绿色和人性化的灯光。

陈妃味认为,智能化的等级已经从以前的单品智能,到现在的场景智能,并逐渐过渡到一些厂家正在积极推动的主动智能,可能是语音交互,也可能加入大屏,与用户形成简便贴心的、给用户价值的交互。

就如何构造下一代人工智能形态,阿里巴巴集团副总裁、智能互联总裁彭超在与现场200多家行业伙伴交流时指出,经过早期指数级发展,行业“伪智能”也层出不穷。未来,“真智能化”应该在品类中创造细分机会,让消费者感受到体验有质变,让研发集成高效灵活,最终提升产业上下游竞争力。

但无论何种智能化创新,倍轻松刘志华相信,只要始终以用户为中心,不断提升产品的NPS值为导向,在更智能的AliGenie、更细腻粒度的支持下,未来必定能够开发出更多创新性产品,这是华南企业未来的目标,也是使命。