

今天到工行南城支行看红色金融展

新快报讯 记者杨英杰报道 这是一枚井冈山红军造币厂制作的“工”字银元,展出面雕刻着一只展翅老鹰。老鹰嘴刁长蛇,翅膀刻有一个“工”字。今天,到中国工商银行南城支行营业部贵金属旗舰店就可以看到这一枚银元,这枚见证中国红色货币史的“工”字银元,与340余件珍贵钱币组成“红色金融展”正在展出。

“这枚鹰洋‘工’字银元,见证了中国红色货币史。”工行的工作人员讲解

到,晚清到民国年间,在中国流通的外国银元中,墨西哥鹰洋相对较多,在中国南部和中部地区鹰洋使用尤为广泛。1928年,为巩固和发展根据地,毛泽东、朱德等同志领导军民在井冈山上井村创办了造币厂,利用墨西哥鹰洋模具进行铸币。为了让工农苏维埃政权铸造的银元和市面上流通的各种鹰洋、假银元有所区别,造币厂在铸好的银元上戳记“工”字,又称井冈山“工”字银元,存世量非常低,是难得一见的珍

品。展会一开始就吸引了不少群众前往参观打卡。

为了让广大市民在观展过程中有所学、有所悟,现场邀请专业讲解员,准备红色货币纪念手册,为参观者讲述每一枚红色货币背后的红色金融故事,展示红色货币在不同时期承担的重要作用。

同时,展厅还设置了互动体验区,观展可参加“我为党和祖国送祝福”寄语活动,通过拍照发朋友圈均可获赠封装版流通纪念币,留下此次参观的专属纪念。



“健康中国梦 新华伴你行” 新华保险第二十二届客服节欢乐起航

新华保险第二十二届客户服务节已欢乐起航,未来三个月,新华保险全国35家分公司将通过内容丰富、形式多样的特色活动,为广大新老客户送去关爱,让客户乐享美好健康生活。

2022年,新华保险响应“健康中国”国家战略,紧跟监管引导健康服务支撑保险业务高质量发展的要求,围绕公司“十四五”规划,打造“优客+”品牌工程。本届客服节以“健康中国梦 新华伴你行”为主题,以客服节为载体搭建客户健康服务平台,组织开展“健康、文化、服务”三大系列主题活动,将客户健康需求与保险相结合,陪伴客户与健康同行,提高客户健康水平,助力中国人民的健康梦。

1. 健康系列活动

● 话说健康

开展“话说健康”系列线上线下主题活动,创新开展趣味短视频大赛,围绕“健康”主题,邀请客户参与短视频拍摄,唤起客户对健康的关注。

● 专家云互动

专家云互动活动,打造知名健康专家线上课堂,同步推出远程健康互动,搭建公司与客户的线上健康互动平台。

● 健康大讲堂

开展健康大讲堂,邀请国内知名的权威专家开展现场巡讲,普及健康知识,传递健康理念,引导客户健康生活。

● 健康增值服务

推出“优客+”健康增值服务,围绕加服务、加客群,为高端客户提供看病就医、预防改善等20余项健康管理增值服务,让服务更有温度,让回馈更有力度。

2. 文化系列活动

● 少儿书画大赛

响应国家“双减”政策落地,关注少年儿童身体和心理健康发展,增强少年



儿童健康意识和能力。以“我们的健康生活”为主题,开展少儿书画赛,鼓励孩子拿起画笔,描绘自己的健康生活,给孩子健康快乐的童年。

● 金融知识进万家

组织“金融知识进万家”消费者权益保护教育宣传活动,面向社会公众、重点地区、重点人群开展宣传教育活动,帮助消费者提升金融素养,提升风险防范意识。

3. 服务系列活动

服务国家战略,强化服务支持。

开展“绩优管家 服务最佳”专项服务活动,为绩优队伍四类12项专项服务,帮助业务队伍提高服务品质;

持续开展“银发驿站 智慧相伴”老年人关爱活动,以公司柜面网点为依托,为社会老年人群体提供三类18项指导帮扶服务,提高人民群众生活幸福感,彰显新华服务温度。(通讯员 王宽)

连续11年 新华保险入围 《财富》中国500强

7月12日晚,财富中文网2022年《财富》中国500强排行榜发布。新华保险连续11年入榜,排名第55位。榜单期内显示,新华保险2021年营业收入达2,223.8亿元。

2022年的《财富》中国500强排行榜考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。《财富》指出,和上一年的榜单相比,今年上榜公司营收和净利润均有较大提升。今年榜上500家上市公司的收入总和达62万亿元。

2021年,新华保险坚持资产负债双轮驱动的发展策略,取得了资产规模突破万亿元,营业收入和利润水平稳健增长的经营成绩。截至2022年5月底,公司实现总保费收入867.79亿元。

2022年是新华保险进入“十四五”战略规划落地实施的第一个完整年度,公司将始终锚定上市之初提出的“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”的发展愿景,统筹推进以寿险为核心,财富管理和康养产业为支撑,科技赋能发展的总体布局,持续坚持稳字当头,积极服务国家战略,为客户提供更全面的保障,为社会作出更大的贡献。



邮储银行东莞分行:以清廉之德筑心墙 以公义之心拒贪念

新快报讯 近日,“东莞市银行业保险业清廉金融文化大讲堂”2022年第一期讲座举行。邮储银行东莞分行党委书记、纪委书记现场出席,市分行党委委员、机关中层以上干部参加市分行分会场线下学习培训。4月下旬,组织线下集中培训9场,全行参加培训人数261人。

东莞市第二市区人民检察院杨路锦检察官以“保护你我——金融风险从业逐项拆解”为主题,大量列举金融严重腐败犯罪案件实例,从不同角度深刻

剖析金融从业人员面临的廉洁风险,以真实的案例作为警示教育,进一步提高了邮储银行市分行领导干部的合规意识、风险意识以及廉洁从业意识,更好地守好廉洁底线,夯实清正廉洁思想根基。

为了更好地巩固“文化大讲堂”的培训内容,邮储银行东莞分行发动各单位结合自身的业务特点和工作情况,持续地做好清廉文化建设工作。一是持续学习相关的培训内容和行内制度,通过警示案例敲响警钟,配合日常的监督

检查工作,及时对身边的违纪违规行为制止和上报。二是加强党建融合推动,利用“行长值大堂”活动,行长直接“一对一”面对客户,加强廉洁宣传建设,将清廉金融文化建设融入工作中。三是开展座谈讨论交流。如大朗支行根据4月警示教育案例分析结合本次“文化大讲堂”,组织了关于银行业清廉金融文化座谈讨论。员工们针对廉洁的认识、不廉洁的危害开展了深入的讨论。在学习中交流,同时结合节假日做出廉洁提醒。(田晓霞)