

你“被平均”了吗?

超八成消费者每月花费200元以上买服饰

2022年中国服饰消费者每月购买服饰金额

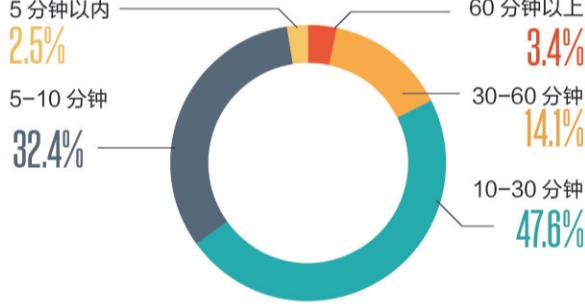


2022年中国服饰消费者每月购买频次



消费者购买服饰决策时间 5-30分钟

2022年中国服饰消费者线下店铺选购时长



2022年中国服饰消费者线上店铺选购时长



服务与售后成消费者线上消费痛点

2022年中国服饰消费者线上消费痛点



想买就买,不问季节

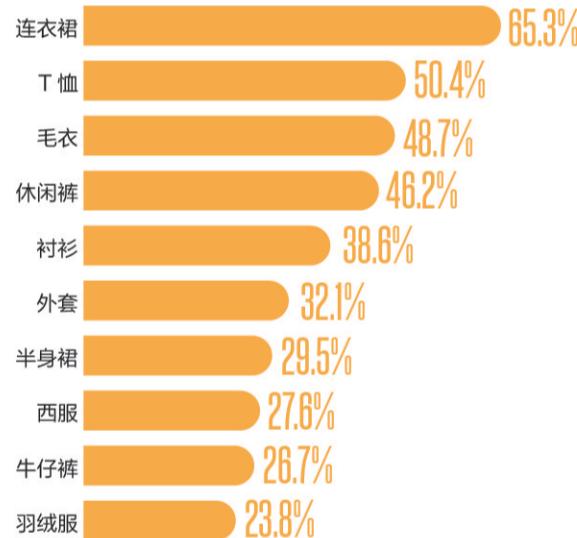
抖音电商发布《2022抖音电商服饰秋冬趋势报告》(下称“趋势报告”)显示,有11%的消费者从7-8月就开始消费秋冬单品,而近30%的服饰消费者选择在9-10月开始秋冬商品的选购,36%的用户则表示没有具体的消费时间。

不同年龄段的消费者偏好亦有不同。具体来看,18-23岁的消费者的秋冬必入Top3为:羽绒服、卫衣卫裤、帽子/围巾/包/首饰等配饰,他们偏爱靴子和大衣。而24-30岁的年轻一代则视靴子为必购单品,31-40岁的消费者有自我成熟的消费习惯且消费力强的消费态度。大于40岁的消费者则更加注重秋冬的保暖性,对羊绒衫、皮草、保暖内衣等类目表现出较高的偏好。

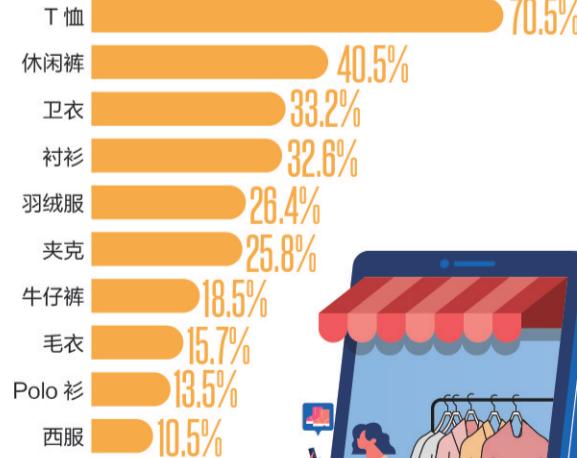
与此同时,相较过往只关注服饰的多样,当下的消费者也开始注重单品本身的穿着率,对单品的百搭、易搭性提出了更高的要求,比如单品的多场景适用、单品多风格搭配、叠穿不违和等。有44.9%的消费者称,选择在抖音电商上购买服饰的原因是商品百搭实穿,适配多种场合。在选择百搭单品服饰的人中,55.3%的消费者表示衣服不在于多,百搭的服饰更加实惠省钱;54.8%的消费者则表示无论单穿还是叠穿,百搭的单品既时尚又环保。

男性女性购买服饰有别

2022年中国服饰女装销售商品TOP10品类



2022年中国服饰男装销售商品TOP10品类



线上选购下单5分钟一气呵成

目前,线上选购下单成为消费者服饰消费的主要方式。据前瞻产业研究院发布的数据,在蓬勃发展的电商驱使下,服装行业的线上销售从无到有,其线上渗透率从2010年的0.4%快速增长到2020年的36.6%,线上渠道成为过去10年驱动服装行业增长的重要力量,但随着电商平台流量红利逐步褪去,近几年行业线上增速趋缓至20%-30%。

抖音、快手等新兴时尚传播和消费平台,正在逐步成为时尚服饰类商品宣传和销售的重要途径。趋势报告披露,76.8%的服饰消费者表示抖音等内容平台是了解时尚资讯的重要渠道之一。并且有42.6%的用户表示观看“时尚博主的搭配心得分享”会被种草并产生购买想法,测评类、趋势解读类的视频也是影响消费者购买决策的重要类型。

有趣的是,快节奏的现代生活步伐也影响到消费者在服饰上的“剁手”速度。艾媒咨询于今年发起的一项调查发现,有31.8%的消费者在5-10分钟内便能决定网购一件衣服;49%的消费者需要花费10-30分钟考虑;仅有2.5%的消费者要考慮一个小时以上。

国潮服饰品牌“倍吃香”

从整体来看,截至目前我国有服装企业超2100万家,其中2021年新增注册企业523.5万家,增速达39.2%。在投融资数量方面,自2017年达到顶峰,后面两年都呈现下降趋势,2021年市场有所回暖,在5月份投融资事件数增长至19起。

不过,今年1-5月,我国服装鞋帽、针纺织品类零售总额5093亿元,同比下滑8.1%。5月单月服装鞋帽、针纺织品类零售总额958亿元,同比下滑16.2%。而业内认为,随着促进服装行业发展消费政策相继出台,行业发展得到明显改善,未来,中国服饰企业向高端化、品牌化方向发展,国民接受度进一步提升,预计2025年达11071.8亿元。

在这一过程中,国货崛起助推服饰品牌升级。从盘扣、刺绣到汉服、襦裙再到兼具功能与时尚的新国潮,古典服饰韵味与现代服饰的巧妙结合愈加受消费者青睐,如刺绣卫衣、传统文化联名款等。趋势报告亦指出,随着传统文化不断出圈,国风、国潮成为引流潮流的关键词,年轻人对传统文化的关注与认同感正与日俱增,呈现出年轻人崇尚穿衣自由、注重衣着舒适度同时兼顾时尚感、注重品质、对国风文化的严谨传承态度以及对科技、对未来的期待等装态度。其中,抖音平台国风类穿搭视频数量上升162.7%。

这股热潮同样带动小众服饰赛道的兴起。据艾媒咨询数据显示,中国汉服爱好者数量规模和市场规模快速增长,约689.4万人成功“入坑”,2022年市场销售规模将达到125.4亿元。尽管当前汉服市场规模仍较小,但社交媒体已成为推动汉服走向大众化的重要途径,随着国人文自信回归,汉服市场未来仍有较大的上行空间。

值得一提的是,尽管李宁、波司登、南极人、太平鸟等企业在国潮推动下重获市场热捧,以及90分、之禾、UR等新国货品牌不断冒头,但头部市场仍有不少外资品牌,国内品牌如何突破围堵,有效探索出一条适合本土市场高端化的品牌路径,实为一大挑战。

■ 扫一扫 你买过反季节的衣服吗? ►►

