



预制菜新星竟是校园贷鼻祖 贾乃亮等发声与趣店“割席”

网友:收割完大学生之后又对准“宝妈”

近日,高调进军预制菜的趣店因以校园贷起家引发争议,与其合作的傅首尔、贾乃亮等多位明星连番发声与之“割席”。7月26日晚,贾乃亮致歉登上微博热搜榜首,截至记者发稿时阅读量达到2.2亿,趣店、校园贷、校园贷鼻祖下场直播带货等词条纷纷登上热搜。

■新快报记者 陆妍思

趣店校园贷的前世今生

7月17日,趣店创始人兼CEO罗敏在其“趣店罗老板”直播间,以“上市公司CEO卖菜”“一分钱抢酸菜鱼”等噱头“爆炒”预制菜概念。直播期间,《奇葩说》辩手傅首尔和贾乃亮相继进行吃播带货,单场累计观看人数破9000万人次。7月18日,罗敏在“趣店预制菜”品牌战略发布会上宣布,将正式进军预制菜赛道,并称未来三年将帮助10万用户开线下店,且“可以为创业伙伴提供一年期免息贷款”。

“免息贷款”口号一喊出,“趣店”与“趣分期”的前世今生被放在了聚光灯之下。

2014年,罗敏着眼新风口,创立了面向大学生的“分期购物平台”趣分期,即趣店前身。和现今预制菜的“1分钱吃酸菜鱼”一样,当时“零首付”“不用卖肾就能买iphone”的宣传语也足够吸引眼球。

校园贷业务越做越大,加上资本加持,趣分期于2017年改名趣店登陆纽交所,上市当天股价即上涨至34.35美元,市值一度达到113亿美元。同年,34岁的罗敏以125亿元人民币的身家

列入《2017年胡润80后富豪榜》。

不过,随着国内相关监管政策收紧,明确提出未经允许的机构不得从事校园贷业务。自此,趣店不得不放弃校园贷业务,转向职场白领等其他用户群体。趣店股价也一路下跌,此前长期徘徊在1美元之下。

瞄准“宝妈”群体进军预制菜

2021年,罗敏宣称“二次创业”进军预制菜行业,“为全球数亿消费者提供方便好吃干净的食品”。目前,罗敏的抖音账号“趣店罗老板”粉丝量为493.5万,商品橱窗里挂着的均为趣店生鲜旗舰店的预制菜菜品,其中最热销的产品是传统酸菜鱼菜品,单品销售量超200万。7月18日直播当天,趣店股价大涨逾40%,最高达到2.18美元/股。

据了解,趣店预制菜的招商目标群体为“宝妈”,罗敏在直播中呼吁“宝妈们”加入预制菜开店队伍,并号称“宝妈们”只要在小区几百米附近开一家预制菜门店,每天只需卖出50份菜,每月即可轻松赚大几千收入。上述商业模式随之引发热议,开店提供贷款的服务更

是让网友纷纷联想到趣店以往的校园贷业务。

明星忙“割席”网友不买账

随着舆论发酵,与趣店合作的明星相继与其“割席”。7月26日,傅首尔通过其微博账号“傅妈”致歉,并称“对(趣店)品牌前身确实缺乏了解,没有做好企业及市场背调……和趣店预制菜的合作是单次,没有深度合作,也没有后续合作”。同日晚间,演员贾乃亮也发布微博称,“关于趣店的品牌合作,没有背调清楚品牌前身的经历,是我们疏忽大意了。发现问题后,第一时间双方已经解约,也没有后续的任何合作。”

对于明星致歉,网友表示不买账,“直播间的时候说认识了好多年,现在又说没调查清楚”;但网友对此事讨伐的焦点始终是趣店的校园贷黑历史,“罗老板收割完大学生之后二次创业又对准了宝妈,其心可诛啊,用心之恶毒啊”“当年那些大学生长大了,现在变成宝爸宝妈了。还是一个老板,收割的还是同一波人”。

截至记者发稿前,趣店7月26日美股盘前跌逾7%。

阿里申请香港纽约双重主要上市 预计年底前完成

■新快报记者 郑志辉

7月26日,阿里巴巴集团发布公告称,董事会已授权集团管理层向香港联合交易所提交申请,将新增香港为主要上市地。在香港联交所完成审核程序后,阿里巴巴将在香港联交所主板及纽约证券交易所两地双重主要上市。

阿里巴巴集团公告显示,相关流程预计在2022年年底前完成。其后,阿里巴巴在美国挂牌的存托股和在香港上市的普通股将可以继续互相转换,投资者可继续选择以其中一种形式持有阿里巴巴股份。

阿里巴巴集团CEO张勇表示,已经收到董事会授权,可申请增加香港为主要上市地。“这个决定的目的是希望让更广泛的投资者,尤其是中国和亚太其他地区的阿里巴巴数字生态参与者,能共享阿里巴巴的成长和未来。香港和纽约同为全球重要的金融中心,开放、多元、高度国际化是两者共同的特质。香港也是阿里巴巴全球化战略的起点,我们对中国的经济和未来充满坚定的信心。”

据了解,2018年香港交易制度改革后,越来越多中国科技公司选择在美国和中国香港两地上市,但在交易机制设计上,大多以美国为主要上市地,在香港挂牌多采用“二次上市”模式。但近段时间以来,双重主要上市正在逐渐取代二次上市,成为中概股回港的主流模式。截至目前,已有知乎、贝壳、小鹏、理想等9家中概股实现美国和中国香港的“双重主要上市”。

和合首创(香港)执行董事陈达解释说,阿里2019年在香港是属于二次上市,纽约仍为主要上市地,港交所发行的只是美股的存托凭证,目的是为美股投资者提供更多交易空间,股价也与美股挂钩。此次将二次上市变更为双重主要上市后,发行的是独立定价的港股,这一举动将吸引国际投资者增配阿里港股,给港股市场注入新的流动性,也为内地投资者直接投资阿里创造便利。

此外,双重上市的企业还有些特别的优势:和本地上市没有太大区别,解决了市场分割的问题,意味着融资成本降低,增加不同市场上不同货币的运用能力,同时有效降低外汇风险;增加股票流动性,吸引更多的潜在投资者;可以更容易获得该地区银行的债务融资授信;能更好地渗入当地市场、解决监管、合规、反垄断问题;在不同资本市场上市,可以根据需要塑造更有利的品牌形象,在应用上也有着不小的广告效应等等。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔认为,阿里以这种方法申请香港纽约双重主要上市,从宏观上来看,体现出中国的新经济龙头企业应对多重风险的能力和意识不断增强,也说明阿里对中国经济的前景信心十足,拟将自身优质资源和国内资本做更深对接。而在微观上,阿里的这种行为为国内股民分享中国互联网经济的发展红利提供了绝佳途径,增强了人们对中国互联网经济投资的热情。

筹备了五年却“戛然而止”这家银行不开了

招商银行宣布撤回招商拓扑银行(筹)开业申请并终止筹备工作

取得筹建批文超过一年半后,招商银行旗下独立法人直销银行却按下了“终止键”。7月22日,招商银行发布公告宣布,该行董事会已同意撤回招商拓扑银行(筹)开业申请并终止筹备工作,公告并未说明撤回开业申请和终止筹备的具体原因,该行相关负责人表示,“拓扑银行终止筹备,不会对我行经营造成影响。”

■新快报记者 范昊怡

独立法人模式

曾被视作发展“新出路”

公开资料显示,2017年2月招商银行发布公告称,拟出资20亿元人民币全资发起设立独立法人直销银行,在适当时机可在监管批准的前提下转让不超过该直销银行30%的股权,以引进战略投资者。

2020年12月11日,招商银行收到中国银保监会批复,公司获准在上海市与京东数科旗下网银商务共同筹建招商拓扑银行,分别持有招商拓扑银行70%、30%的股权,这也是监管批准筹建的全国第二家独立法人直销银行。

所谓直销银行,是指不设线下网点,由银行搭建“纯互联网平台”,在此平台上整合自身存贷汇业务、投资理财产品。与传统银行相比,互联网是直销银行后台处理中心与前端客户直接进行业务指令往来的主要手段,因而其能打破传统银行在时间、地域上的限制,以更低的物理展业成本向用户提供更便捷的服务。

2014年2月,国内第一家直销银行民生直销银行上线,2015年至2017年国内直销银行的设立进入到高峰期,但大多数是以银行内设部门存在,以独立法人形式成立的直销银行并不常见。

相较于部门模式直销银行,起步较晚的独立法人模式直销银行曾被视作直销银行发展的“新出路”。2017年,由中信银行与百度联合发起的百信银行获批成立,这也是国内首家获批的独立法人直销银行。随后光大、华夏、民生等股份行相继表示将设立独立法人直销银行,但一直未有动静。

尽管筹建了五年多,招商拓扑银行迟迟未能等来开业批文,而与其同期获批筹建的邮储银行旗下邮惠万家银行在2021年底拿到开业批文,并于上月底宣布开业的同时推出了首批产品。

产品单一同质

直销银行风光不再

招商拓扑银行戛然而止,也引发了

业内人士对直销银行发展前景和定位的探讨。有业内人士直言,直销银行风光不再与其产品单一同质有很大关系。目前直销银行的产品与网上银行、手机银行等渠道并没有明显的区别,一些用户也在网络平台吐槽直销银行产品少,并没有多少优惠,还经常出现闪退、无法登录等问题,不如手机银行好用。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林直言“直销银行已经基本走向终结”。盘和林表示,这几年发展实践表明,直销银行同质化竞争严重,缺乏创新。线上业务和互联网银行高度重叠,各家银行完全可以自己银行直接开展,没必要另辟战场,还徒耗银行内部资源。直销银行已经基本走向终结,有条件的银行,或是放弃筹建,或是合并直销银行和总行业务,本身就是同业银行,未来不会再分开两套班子。随着传统银行逐渐适应线上金融,未来传统商业银行倾向于自己发展此类业务。