

履
责
于
行A19
/
A24

时代飞速发展,对3C企业尤其是互联网企业所应该承担的社会责任提出了新的期望。社会责任,正成为市场衡量企业价值的一把标尺,减碳、环保、公益等非财务信息的与时俱进是企业持续高质量发展的保证。

对于新一代科技互联网企业而言,践行社会责任已告别了简单的捐款捐物公益模式,开启了利用自身的核心技术能力,“规模化”“长期持续性”创造社会价值和公益价值的新模式,这与传统公司的公益行为存在明显区别。

“真正顶级的科技互联网企业,在承担企业社会责任方面,一定会把社会责任融于自身核心业务。”一名从事企业社会责任咨询工作多年的专家表示。事实上,我们也发现,在发展过程中,越来越多的3C企业也结合自身行业或技术优势,积极践行社会责任。

■特刊策划:林波 杨峰武 ■特刊统筹:杨峰武 ■特刊执行:陈学东 郑志辉 朱烁然 傅子玲



一起了解更多3C前沿资讯

扎根农业,重仓技术
2022年拼多多“农业优先”社会价值凸显

■新快报记者 郑志辉

今年7月,出身农业,一直坚持“农业优先”的拼多多新发起了“寻鲜中国—多多好农货”项目,以节令为轴,在全国优选最新鲜的当季蔬果食材和品质农货,通过尝鲜直播、专区推介、地标宣传等方式,通过“农地云拼”实现“产消直连”,精准满足8.82亿消费者的消费分层需求,提升农产品品牌价值与效益,促进农民稳定增收,助力乡村振兴。

自创立以来,拼多多利用自身核心技术能力,适应“大国小农”的独特国情,创新“农地云拼”的新模式,持续“百亿补贴”,规模化地带动了农产品上行和农产品的品质化、品牌化发展;让科技力量奔赴田间地头,推动农业可持续发展;通过直连1600万农户,推动创造大量一二三产融合的工作岗位,推动农民增收,创造了较大的社会价值和公益价值。

创新“农地云拼”模式

作为“腿上有泥”的新电商平台,多年来,拼多多坚持农产品“零佣金”模式,帮助小农户融入大市场,通过“农地云拼”实现“产消直连”,精准满足8.82亿消费者的消费分层需求,提升农产品品牌价值与效益。2020年农副产品的GMV占比达到16%,远超同业平均水平。2021年的拼多多总订单量达到610亿单,同比增长59%,其中农产品单量有较大增长。

拼多多“农地云拼”模式,为生鲜农产品增加了很强的韧性。去年10月,中

国农业大学智慧电商研究院先后对山东烟台、陕西洛川、山西运城、甘肃天水及四川盐源五大苹果产业带开展田野调查,结果显示,与传统型苹果产业链相比,拼多多商家汇聚的地方,在应对市场竞争、消费升级、价格变动、市场信息可得性等方面均具备相对较强的能力。

“农地云拼”的独特价值在于,契合我们有超2亿农户、人均土地较少的现实国情,在时间和空间上,把极度分散消费需求聚集起来,对接给一块块分散的、自然成熟的果园或农田,在短時間內把保鲜要求高的农产品集中卖出去。

重投农产品专用物流设施

农产品冷链物流也是农产品上行的痛点。为此,近年来拼多多也在重投创新农产品专用物流设施,打造专业的农产品上行体系。

自2020年8月以来,拼多多将近9亿消费者需求和供应链进行本地化高效率匹配,通过在仓储、冷链方面持续重投,在农产品上行专用体系建设方面,取得了实质进展。

2022年初,拼多多为有快递业务资质的站点提供“多多买菜”代收服务系统,呼应一号文件的精神,助力加快农村物流快递网点“一点多能”,发展村级寄递物流综合服务点,加快实施“互联网+”农产品出村进城工程,推动建立长期稳定的“产消对接”关系。

今年春节期间,拼多多与商家和物流服务提供商合作,提供“不打烊”的快递服务,让以往只能在本地销售的生鲜

农产品进一步打开销路,提高产品流转效率。在其农产品基础设施的帮助下,只需几个小时就可以将生鲜农产品运到仓库,在缩短消费者收到生鲜农货所需时间的同时,也保障他们的用户体验,使得消费者都可以在春节期间享受到新鲜的樱桃、柑橘以及海鲜等优质农产品。

2022年3月8日,全球知名商业杂志《Fast Company》正式发布了“2022年十大创新物流供应链公司”榜单。凭借“对国内原有农产品物流基础设施进行重构,建立全新的冷链运输路径”,中国公司拼多多首次入选该榜单,并成为唯一入选的中国企业。

助力孵化农科前沿项目

中国作为农业生产和消费大国,农业的发展离不开科技的赋能。

2021年,拼多多设立“百亿农研”专项,旨在面向农业及乡村的重大需求,不以商业价值和盈利为目的,致力于推动农业科技进步,科技普惠,以农业科技工作者和劳动者进一步有动力和获得感为目标。截至目前,拼多多已将四个季度的利润投入“百亿农研”。

据悉,在重投农研科技、培养“新新农人”的基础上,拼多多已取得一定成果,先后孵化了温室种植、无土栽培、AI种植等多个前沿项目,目前正广泛应用于辽宁、安徽和云南等地。连续两届的“多多农研”大赛,在AI草莓和AI番茄种植上,从“种得多”走向“种得好”,探索出了宝贵的数字种植方案。

随着参赛成果投入实际应用,已对



多个草莓产区发生实际影响。第一届大赛参赛团队“智多莓”开发的自动化种植系统,已落地丹东东港的草莓大棚,帮助传统农户实现了“一个大棚两人管”到“一人管七个大棚”的产业升级。

此外,拼多多还在种植标准、电商销售标准方面,与云南农科院经济作物研究所、江苏淡水水产研究所进行深度合作,研究制定相关标准,对文山雪莲果产业带、长三角大闸蟹产业带的标准化、规模化发展,作出了有益贡献。