

唯品会交出低碳发展“成绩单”

物流园区光伏发电总装机容量达63MW,可回收塑料包装占比100%

近年来,随着电商产业占国民经济比重不断提升,其在气候和环境方面的影响也在逐渐显现。在国家“双碳”目标的指引下,各大电商企业都在积极推动可持续发展,履行企业主体责任,创新绿色低碳商业模式。

唯品会于近日发布的首份ESG报告显示,该公司正在着力推动节能减碳事业与全价值链的融合发展,减少温室气体排放,提高能源使用效率,加快可再生能源应用。以建设绿色物流园区为例,2021年,唯品会华南和华中物流园已经建成光伏发电总装机容量达63MW,光伏发电量较上一年增长近六成。

同时,唯品会还在完善环境管理体系建设,搭建绿色包装体系、打造对环境友好的工作场所等方面不断推进,以创新能力提升绿色低碳发展水平,在可持续发展的道路上努力实现商业价值与社会效益的有机统一。

■新快报记者 郑志辉



■唯品会物流园区建设的分布式光伏电站。

1 唯品会增强供应链可持续性,建设绿色物流园区与包装体系

供应链是电商企业的发展命脉,也是产生碳足迹的主要环节。

据唯品会相关人士介绍,唯品会致力于建设以绿色为基调的供应链,持续增强供应链的可持续性。其中,为加快可再生能源应用,唯品会从2016年开始持续投入,在全国各仓储物流中心建设分布式光伏电站。

作为清洁能源,分布式光伏可有效解决用电负荷较高的工业区用电问题,并降低用电成本。仓储物流园区具有屋顶面积大、建筑规格标准、业务用电需求大等特点,非常适宜于开发分布式光伏电站。

据了解,截至2021年底,唯品会已有两大物流园区完成了分布式光伏电站建设并投入使用,分别是位于广东肇庆的华南物流园区和位于湖北鄂州的华中

物流园区,光伏发电总装机容量达63MW。2021年,唯品会建设的光伏电站发电量达59939兆瓦时,较2020年同比增长59.56%。

在全国范围内,唯品会所管辖的物流园区屋顶总面积约250万平方米,大多处于日照充足的地理位置,且在设计时预留了光伏荷载,适宜开展光伏项目。目前,唯品会已开发光伏面积达75.6万平方米,可开发面积超170万平方米。“未来,我们还会持续探索光伏发电可行性方案。”唯品会相关人士表示。

同时,为了减少能源消耗,唯品会在物流园区广泛设置集中供冷供暖系统。集中供暖充分利用成熟的热力管网,可以提高能源的利用率,便于能源的宏观调配;集中供冷能效比高,相比分体式空

调能进一步减少能耗,同时能避免分体式空调造成的热岛效应。

据相关人士介绍,目前,唯品会在全中国已有十几个物流园区设置了集中供冷供暖系统。

除了打造绿色物流园区,唯品会还搭建减量化、绿色化、可循环的包装体系,从细节出发,持续优化包装设计,提升包装效率并推行包装回收。例如,将半翼箱优化为平口箱,减少用纸面积13%;利用供应商来货纸箱,进行二次利用以节约新纸箱的使用;根据历史数据匹配订单最适合的包装耗材类型,减少耗材浪费等。

2021年,唯品会减少原纸使用1920吨,减少塑料材料使用237吨,节约采购纸箱64万个,可回收塑料包装占比达100%。

2 唯品会完善环境管理体系建设,力争减少全价值链环境足迹

企业碳足迹是衡量公司对环境影响的重要指标,其量化了归因于公司直接和间接运营活动的温室气体排放总量,展示了公司对气候的总体影响,以及公司价值链上的排放热点。

唯品会ESG报告显示,2021年,唯品会根据相关标准,基于各项业务运营数据,首次系统地评估了碳足迹。“温室气体核算结果能帮助唯品会更好地了解自身的排放热点,并确定未来的减排重点

领域,规划合理的节能减碳路径。”唯品会相关人士说。

同时,围绕2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的国家战略目标,2021年,唯品会成立节能减碳领导小组,通过建立完善的环境管理体系,构建自上而下的运作机制,确保节能减碳工作有效落实。

据前述人士介绍,节能减碳领导小组下设COE技术支持团队、COE技术团队及业务组长。其中,领导小组负责统筹工作规划、监督目标达成;COE技术支持团队负责绩效评价事宜;COE技术团队负责统筹集团节能减碳和环境标准系统搭建,统筹方案评审并定期向领导

小组汇报;业务组长负责统筹部门措施实施。

在企业运营层面,唯品会专注于打造对环境友好的工作场所,实施能源精细化管理,加强报废物资回收处理与利用,减少温室气体排放。

例如,建筑面积超过16万平方米的唯品会总部大厦,除了配置高性能的节水器具、节水灯具、节能电梯以外,还从设计、运营和维护多维度入手,采用了极具创新的可持续设计技术,如通过绿色雨水回收系统,下凹绿色及景观水体,降低场地的雨水径流;对场地内雨水进行收集,经物化处理,用于道路浇洒、绿化灌溉等。

2021年,唯品会总部大厦获得“二星级绿色建筑标识”认证、LEEDBD+C金级认证、ICONIC Awards、MUSE Design Awards、MELBOURNE Design Awards等多项国内外知名奖项。

此外,唯品会还充分发挥自身在大数据资源、平台支持体系、物流仓储等领域的优势,帮助品牌合作伙伴、供应商提升运营效率,减少能源消耗,推动节能减碳事业与全价值链的融合发展。

唯品会相关人士对记者表示,“作为一家秉承可持续发展理念的企业,我们不断探索、改进和创新,致力于减少我们整条价值链的环境足迹,并加速社会低碳转型进程”。

■唯品会总部大厦。

