

新时代科技企业社会责任有新内涵

1 骑手关怀

今天夏天,全国各地高温天气持续,为保障骑手劳动安全,多个平台宣布投入物资,保障骑手安全。

美团外卖日前宣布将根据天气状况为区域内的骑手开启“高温保护”,动态调整配送范围,以减少骑手暴露在户外的时间,并计划先期投入5.3亿高温关怀金,加强骑手收入保障。在“高温保护”应急机制下,平台将要求各配送区域关注天气预警,当气温超过一定阈值,对骑手配送范围作相应调整,合理优化取送路线,降低配送难度,减少骑手暴露在户外的时间。

饿了么则表示,其将联合众多爱心商户,设立更多休息驿站,在店内开放1

平方米空间供骑手纳凉、歇脚,许多驿站还提供免费饮品、优惠餐食、手机充电等服务,此外,平台还联合商家为全国200万人次骑手提供降暑冰品。饿了么还发布了夏季版智能头盔。新款头盔更轻便、通风,适合夏季使用。阵列麦克风和双扬声器实现开放式音频音效,骑行过程中无需掏出手机就可以使用头盔与客户沟通。头盔安全警示灯及碰撞传感器也进行了升级。

中国劳动关系学院劳动关系系主任孟泉表示,完善新就业形态劳动者高温劳动保护机制,关键是从源头上降低因高温导致的职业伤害风险。“平台企业一方面可利用线上平台和线下站点的覆盖

优势,加强培训,促进平台劳动者建立防暑意识,另一方面也可考虑依托政府建立的街道工会、党群服务中心等平台,建立防暑降温服务网点,为户外劳动者提供及时有效的后勤支持。”

此外,外卖骑手的生存状况,一直是社会关注的话题。美团外卖在严格遵循政策“算法取中”的指导方向下,积极参与了职业伤害保障试点的筹备工作,全方位保护骑手工作安全;推出站长培养计划、骑手转岗计划、学历提升、发展激励奖等措施,主动为骑手打造置业发展空间;持续推进的“大病关怀金”和“袋鼠宝贝公益计划”两大项目,也已为千余位骑手及其家属提供援助累计近8000万元。

随着中国市场的繁荣发展以及大数据、人工智能等现代信息技术不断取得突破,数字经济随之蓬勃发展,科技企业的社会责任也有了新的时代内涵,包括内容生产责任、经济责任、数据信息责任、法律责任、社会公益责任,等等。

■新快报记者 陈学东 郑志辉



2 防沉迷

网络游戏“防沉迷”确实是近两年相关部门着重推进的大事之一,是当前社会比较关注的话题,也是大多数青少年家长的迫切需求。

暑期已至,从课业中解放出来,不少学生已经摩拳擦掌,就等通过游戏来释放压力,防止未成年人沉迷游戏这一话题再度受到关注。目前,腾讯、网易等平台均推出暑期未成年人防沉迷计划,限制未成年人上网时间。

腾讯游戏发布《2022年暑假期间未成年人限玩日历》,暑假期间未成年人只能在每周周五、周六、周日的20点~21点登录游戏。如果从7月11日算起至8月

31日,在此期间,未成年人玩游戏的时间共计21小时。

网易游戏也宣布于7月1日至9月1日开展暑期未成年人保护专项行动,具体措施包括对夜间长期在线的疑似未成年账号加大审核力度,添加人脸识别验证功能。此外,网易游戏的热门产品登录页面,还添加了“扫码功能”按钮,扫描其中的家长护航二维码,完成后续操作,即可让家长与孩子账号间进行绑定,了解和监督孩子的游戏时长、游玩情况、充值消费等信息,必要时还可以通过自定义,添加消费和禁玩的限制。

在内容生产和法律责任层面,网易游戏除了对全部在线运营游戏的防沉迷系统进行升级之外,还专设了未成年人保护中心。除此之外,网易游戏积极与政府部门、同行以及行业协会合作,通过制作教育宣传片、签署行业倡议书、制定团体标准和公约等方式,创建健康向上的网络环境。



3 助老扶弱

人口老龄化问题迫在眉睫,但现实中,仍有很多问题没有得到解决。老年人相关健康不仅是身体健康,还有心智、财产健康。财产安全中,涉老诈骗在侵害老年人的刑事案件中位居第一。

支付宝自2021年初发起并邀请社会各界共同参与“蓝马甲”公益志愿者行动,主要针对老年人进行数字助老教学和防骗知识普及。截至2022年6月底,蓝马甲已走进超过70个城市、举办超过21000场活动、服务超35万人次、志愿者参与超2.4万人次,共同搭建了一个“人帮人”的平台。

唯品会长期深耕女性赋能、乡村振兴、抗疫救灾、推进社区共融、志愿者暖心服务等领域,打造了唯爱妈妈、唯爱心公益计划、唯爱工坊等系列旗舰公益项目。截至2021年底,唯品会公益投入的资金累计已超过3.46亿元。其中,唯爱妈妈公益项目提供心理咨询、法律援助、互助小组、成长课程等领域的服务,已为5万个困境单亲家庭减负增能。

LG Display广州OLED工厂引领绿色制造

生产时绿色环保方面获得国际认可。

目前LG Display广州工厂共配备550多名环境相关专业运营管理人,为污染物排放导致的环境影响达到最小化进行不懈的努力。针对废水、废气等污染物设置了在线监测设备,实时监控水、气污染物排放以及变化情况。通过将相关在线监测数据上传至政府相关监测平台接受政府部门的监督及管理。目前LG Display广州工厂的最终放流水达到了可用来水产养殖的《地表水环境质量标准》(GB3838-2022)IV类标准。在废弃物处理方面,LG Display从产品设计,生产到处理的全过程中不断提高资源可再利用率,去年工厂一般固废再利用率已达到94%。

为不断致力于扩大环保产品的开发及生产,LG Display还引进了“产品环保绩效指数(Eco Index)”自身评估指数,从产品开发阶段开始,就对可回收利用

原料、耗电量减少、使用有害物质等进行评估和改善,并由此加强环保产品标准,率先开发面向客户的环保产品。2017年LG Display在行业内率先从全球检验认证机构SGS获得OLED电视面板的绿色产品(Eco Product)认证。另外,自2020年起大多数LG Display的OLED电视面板获得该认证,其优秀环保性能得到了广泛认可。未来,LG Display将持续提高产品的环保性能,并将环保认证将扩大到其他产品。

OLED面板无需背光源,每个像素独自发光,与LCD相比,OLED不使用由各种塑料零件组成的背光源,因此可以减少资源使用量和有害物质使用量。另外,LCD面板的面板资源再利用率仅为79.1%,但OLED面板的优点是可以回收92.7%的零件,被回收的零件可再使用。

LG Display投建的广州大尺寸



OLED面板生产线,是其在韩国本土以外建设的首条大尺寸OLED面板生产线,已成为全球大尺寸OLED的核心战略生产基地,该工厂生产的UHD OLED电视面板2021年获得了英国碳素信托公司(Carbon Trust)授予的碳足迹(Carbon Footprint)认证。

LG Display相关负责人表示:“未来LG Display还将继续为广州经济、社会以及绿色发展奉献更多力量,同时携手当地政府和社区,为当地居民创造幸福生活。”

(陈学东)