



体彩

今晚7星彩奖池为2.96亿元
预计最高头奖奖金500万元

今晚开奖彩种
排列3、排列5

中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.gdlottery.cn

【责任彩票】

茂名体彩： 责任体彩落地生根 公益实践遍地开花

体育彩票因责任而生，因责任而兴。广东体彩始终牢记国家公益彩票定位，突出责任先导理念，统筹责任与发展的关系，在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，还在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担了责任和任务。包括杜绝未成年人购彩、预防购彩沉迷等。即日起，本报推出广东各市责任彩票建设系列报道，全方位展示广东体彩责任彩票实践成果。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 茂名体彩



■亚洲沙滩排球锦标赛在广东茂名举行。

一直以来，茂名体彩积极响应号召，坚决贯彻落实国家体彩中心和广东省体彩中心提出的责任彩票机制，通过建章立制的方式，擦亮体彩日常工作中的每个“责任窗口”，把责任彩票融入到各项工作中，切实让责任彩票理念成为开展体彩各项工作的统领与基础，推动茂名体彩事业不断取得新发展。

2021年，在全市体彩人的共同努力下，茂名体彩实现销量4.64亿元，创历史新高，同比增幅80.19%，增幅排名全省第一，为茂名筹集体彩公益金3287万元。全市体彩实体店总数380个，为社会提供就业岗位近800个，创造就业收入约3700多万元，为当地贡献个人所得税986万余元。

严意识 抓培训

首先是思想关。确定责任彩票建设与彩票销售并非对立的关系，倡导“多人少买”“理性投注 快乐购彩”。找准责任彩票建设的“底线”“红线”和“基线”，“底线”要守牢，“基线”不能越，“红线”不能碰。越是步子迈得快，越要走稳脚下的路。对于茂名体彩而言，责任彩票建设不是阶段性的工作，而是一种常态化、持续性、贯穿所有工作始终的一项重要工作。

其次是行动关。全员动员、全员发动、全员践行。责任彩票建设“无特区”，茂名体彩一直都十分注重加强内部员工的学习和培训，加强实体店和代销者的“体检”和督查，对于购彩者则加强疏导和提醒。

然后是知行合一关。采用地毯式、立体化、全覆盖的方式，下到一线，沉入基层，广泛宣传教育，通过不断学习与培训，努力实现人人都是责任彩票的宣传员，人人都是责任彩票的践行者，人人都是责任彩票的责任人。近年来茂名体彩共开展责任彩票培训20多场，参训人数达800多人次，学习内容包含《中国体育彩票责任彩票管理手册1.0》《中国体育彩票责任彩票建设工作指南(试行)》等，培训过程中穿插问答互动，培训结束增加考试环节，后续对易错混淆点进行再次重申，确保学习宣贯达到全员全覆盖、透彻理解、严格执行。

新开实体店代销者或新入职员工进入体彩的第一堂课就是责任彩票意识的树立，经过培训，新人深入学习了责任彩

票的目标、思路、内容体系以及工作意义，明白了必须从我做起，责任没有旁观者，你我都是同路人的道理。目前，全市责任彩票培训工作已经形成了常态化、制度化，管理人员、代销者全覆盖的局面。

广宣传 履责任

近年来，茂名体彩先后印制各类宣传海报、吊旗、单张等，张贴在各实体店醒目位置，还在茂名体育中心田径场、游泳场、网球场、户外楼体、大型商超、公交车身和宣传车等20余处宣传点宣传责任彩票，使公益体彩深入人心。

同时，茂名体彩还利用官微、实体店大屏等渠道，每周发布未成年人禁止购彩的主题宣传；围绕“公益体彩 乐善人生”的品牌理念自主开展公益活动20多次，配合省中心开展公益活动10多次；并把大型体育赛事或活动打造成体育彩票公益宣传载体，如利用在茂名举行的国际生态马拉松赛、亚洲沙滩排球赛、省航模赛、市运会等契机，在现场立体公益广告牌和挡板，树“公益体彩 乐善人生”刀旗，挂体彩公益宣传标语等。

通过多种形式的广泛宣传，向社会传递体彩声音，让更多人了解体彩的公益属性，履行公益体彩应有的社会责任。

抓店貌 重落实

在一线实体店，代销者和销售员是践行责任彩票各项工作举措的关键环节，是责任彩票一以贯之的宣导者，是向购彩者传达公益体彩、践行责任彩票的“扩音器”。为此，茂名体彩中心制定了《茂名市体彩实体店规范宣传营销经营承诺书》和《“三不准”承诺书》等若干措施，对责任彩票工作提出了具体要求，对营销、宣传划出了“红线”，让实体店在日常工作中有据可依，有章可循。

并且，茂名体彩还要求实体店严禁张贴存在虚假性宣传、误导性宣传的自制海报；禁止向未成年人销售彩票，在店内醒目位置张贴“禁止向未成年人购彩及兑奖”的警示语宣传贴，并规定专管员在实体店日常巡查中将警示语张贴列为重点检查项，发现破损或缺失及时更换，在对未成年人家长进行宣传告知的同时，也接受购彩者和广大市民的监督；销售员证、年检内容均要整齐地张贴完整；

竞彩游戏、排列3游戏的预警值及购彩者理性购彩承诺书的工作，均按章办事，一旦触发红线，及时上门进行警示和教育，以避免非理性购彩现象发生。

因此，走进茂名体彩实体店，随处可见责任彩票的身影：销售台前，禁止未成年人购彩的警示标语首先映入眼帘；店内墙面上，放眼可见责任彩票宣传单张、“体育彩票销售人员合规管理要求”和“远离私彩”海报等；销售台上，《社会责任报告》《理性购彩篇》《快乐购彩五知道》等责任彩票公益手册随处可见。

同时，自查自纠工作也一直是茂名体彩责任彩票建设落实的重点。每年就责任彩票工作相关内容开展多次实体店大检查，先由专管员对所辖实体店进行自查，再由业务部和拓展部负责人带领专管员进行区域交叉检查，茂名体彩中心领导和责任彩票工作小组核心成员负责全面检查，每次检查实体店比例不低于全市实体店总数的30%，对不合格实体店下发《实体店整改通知书》，作为评先的主要依据。

办实事 倡公益

秉承着公益体彩的理念，近年来茂名体彩开展了多项公益品牌活动，包括社区志愿服务、情系山区 送书助学、公益捐步活动等，从关爱老人到助力青少年儿童成长，从慰问党员到服务群众，从人文关怀到生态环境保护，从城市到乡村……2021年七一期间，茂名体彩中心结合“我为群众办实事”实践活动，深入到茂南、高州、化州、电白、信宜等实体店进行走访慰问，对一线困难从业人员的身体状况、家庭情况、销售情况和日常工作中遇到的困难等进行深入细致的询问，并送上慰问金和慰问品，为他们送上党和政府的问候和关怀。

一次次公益志愿服务活动，在传递体彩大爱的同时，也进一步传播了“公益体彩 责任为先”的理念，践行了中国体育彩票所倡导的责任公益公信精神。

今后，茂名体彩将继续秉承“来之于民 用之于民”的发行宗旨，强化贯彻“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，将责任放在第一位，让体彩的公益理念更加深入人心，为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票不懈努力。

开奖信息

超级大乐透 第087期

中奖号码 04 06 10 24 28 后区 06 12

奖等	中奖号码	单注奖金
一等奖	●●●●●+○	最高1800万
二等奖	●●●●●+○	浮动奖金
三等奖	●●●●●	10000元
四等奖	●●●●+○	3000元
五等奖	●●●●+○	300元
六等奖	●●●+○	200元
七等奖	●●●●	100元
八等奖	●●+○	15元
九等奖	●●●	5元

说明：●代表前区号码；○代表后区号码

◆奖池金额：大乐透8.40亿元

排列3 第203期

中奖号码 6 2 9

排列5

中奖号码 6 2 9 7 5

本期兑奖期限：

自开奖之日起60个自然日内。



扫描二维码关注
广东体彩官方微信

彩数字

319.81亿

财政部官网7月29日发布“2022年6月份全国彩票销售情况”公告。公告具体情况如下：6月份，全国共销售彩票319.81亿元，同比减少26.29亿元，下降7.6%。其中，福利彩票机构销售130.78亿元，同比增加18.55亿元，增长16.5%，主要受彩票派奖促销、基诺型彩票扩大销售范围等因素拉动；体育彩票机构销售189.02亿元，同比减少44.85亿元，下降23.2%，主要受上年同期欧洲杯赛事不可比因素影响。

1-6月累计，全国共销售彩票1820.63亿元，同比增加36.26亿元，增长2.0%。其中，福利彩票机构销售748.62亿元，同比增加71.60亿元，增长10.6%；体育彩票机构销售1072.02亿元，同比减少35.34亿元，下降3.2%。6月份，受彩票派奖促销、基诺型彩票扩大销售范围，以及上年同期欧洲杯赛事等因素影响，主要彩票品种销量同比波动较大。乐透数字型彩票销售130.34亿元，同比增加5.34亿元，增长4.3%；竞猜型彩票销售104.49亿元，同比减少51.71亿元，下降33.1%；即开型彩票销售54.23亿元，同比增加10.65亿元，增长24.4%；基诺型彩票销售30.74亿元，同比增加9.42亿元，增长44.2%。

专家论彩

仅供参考 谨慎购彩

王立群

22202 9 0 2 8 4
22201 2 1 3 8 2
22200 3 0 3 6 0
22199 3 3 2 8 6
22198 0 3 7 3 2
22197 9 3 0 5 4
22196 1 2 3 6 5
22195 1 2 2 4 2



第3位隔期号不停开出

第1位上，4-8间近期大冷，看好6、7开出；
第2位上，0-3间近期大热，看好2、3开出；
第3位上，隔期号不停开出，看好0、3开出；
第4位上，2、7两码长期未见，看好2、7开出；
第5位上，号码处于上升通道，看好5、6开出。

和值：主要在05-11间波动，小号开始明显增多。
本轮推荐：620/62025 733/73376
和值：08/13
组选6：02367
金胆：236