

民生

到2025年广东电商快件基本不再二次包装

新快报讯 记者王彤报道 昨日，广东省发展改革委、广东省生态环境厅印发《广东省塑料污染治理行动方案（2022—2025年）》（下称《行动方案》）。《行动方案》提出，到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装保有量达到200万个。

根据《行动方案》，到2025年，广东塑料污染治理机制运行更加有效，地方、部门和企业责任有效落实，塑料制品生产、流通、使用、回收、处置全链条治理成效

更加显著，白色污染得到有效遏制。

《行动方案》提到，推进一次性塑料制品使用减量。督促指导电子商务、外卖等平台企业和快递企业按照国家要求制定一次性塑料制品减量规则。此外，强化快递包装绿色治理。到2025年底全省各邮政快递网点不再使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋、塑料胶带。

《行动方案》的目标包括：到2025年，源头减量力度显著加强，商品零售、

电子商务、邮政快递、餐饮外卖、展会活动、宾馆酒店等重点领域不合理使用一次性塑料制品现象大幅减少，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装保有量达到200万个。此外，回收处置能力持续提升，全省地级以上城市市区和具备条件的县城基本建成生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统，塑料废弃物收集转运效率大幅提高；全省生活垃圾焚烧处理总能力达到13万吨/日左右，焚烧能力占比达到80%以上。

日均旅客量超10万人次 白云机场航班恢复明显

新快报讯 记者李佳文 通讯员机场宣报道 暑运以来，广州白云国际机场航空市场稳步恢复，旅客量增幅明显。刚刚过去的7月，白云机场共接送旅客325.7万人次，日均旅客量10.5万人次（快报数据）。今年1—7月共接送旅客约1560万人次，在全国机场中排名第一。

受暑运客流增长影响，今年7月白云机场共起降航班3.1万架次，日均起降1002架次；共接送旅客325.7万人次，日均10.5万人次（快报数据）。单日最高峰的7月8日，接送旅客量达12.67万人次。今年1—7月，白云机场航班放行正常率达94%，出港准点率位于全国机场前列。

为推动航空市场复苏，白云机场联合各大航空公司新开和恢复多条国内国际航线。截至7月底，白云机场今年新开的国内航线共13条，其中新增恩施、神农架、吐鲁番、凯里、河池、中卫等6个航点。目前，航线覆盖最广的地区是华东地区，其中，广州飞杭州的航班日均达19班。此外，广州飞往重庆、西安、南京、成都、海口、昆明等城市的航班也都十分密集，日均超10班。

在做好国内航班保障的同时，白云机场携手航空公司积极推进国际航空市场恢复。截至7月底，2022年已推动开通或恢复15条国际航线，新增国际客运通航点拉各斯。目前，通过白云机场可以直航全球39个国际及地区客运航点，覆盖欧洲、美洲、大洋洲、非洲和亚洲的多个国家。

珠澳恢复免隔离通关 口岸迎出入境“小高峰”

新快报讯 记者李红云 通讯员黎钊德 王相国报道 8月3日，珠海市新冠肺炎疫情防控指挥部发布公告：自8月3日18时起，澳门入境珠海人员持用24小时核酸阴性证明入境后，不再执行此前集中隔离措施。该政策实施后，8月3日18时至8月4日15时，港珠澳大桥边检站共验放出入境旅客9891人次，出入境小客车2903辆次，口岸通关顺畅，秩序井然。

8月3日18:10，珠海公路口岸迎来恢复免隔离通关首个入境客车小高峰，1小时查验入境小客车近200辆次；8月4日10时，港珠澳大桥边检站珠澳入境方向客流逐渐增多，迎来首个客流高峰，高峰期从10时持续到15时，峰值时段，每小时客流量达到近800人次。

“等了44天终于恢复通关，内心十分激动！”来自澳门的钟先生在中山开服装厂，核酸结果一出，他连早餐都没吃就马上驾车通关。“通关很顺畅，随到随检，非常快捷。”钟先生说。

据了解，8月5日起，珠澳通关人员（旅行团除外）每日限进、出拱北口岸（不含客、货车通道）和青茂口岸通关场次各1次，预计从港珠澳大桥珠海公路口岸出入境的澳门旅客将进一步增多。

“穿越时空”邂逅你 古风青年七夕觅佳缘

8月4日晚，广州市青年文化宫推出“花城有爱·七夕传情”古风相亲会。

不同于以往的相亲方式，活动设置了七夕文化场景、汉服变装秀、古风传统游戏等环节，让单身青年一秒“穿越时空”，沉浸式体验了一场别样的古风相亲交友会，感受优秀传统文化。他们身着汉服，化身翩翩佳公子与如花美娇娘，结对参与投壶、蹴鞠等传统趣味游戏。

新快报讯 记者杨喜茵 夏世焱 通讯员穗团宣摄影报道



七夕引爆“甜蜜经济” 广州商圈共同造节

新快报讯 记者陆妍思 实习生杨子冉 樊林瑛报道 传统节日拉动消费作用近年大大提升，8月4日是中国传统的“七夕节”，记者巡城发现，广州多个商家百货购物中心推出七夕主题浪漫活动，打造情侣网红打卡场景，及推出针对节日赠礼的促销打折，掀起“甜蜜经济”热潮。

商圈打造七夕浪漫打卡场景

许多新人选择在七夕登记结婚。为了让新人“喜上加喜”，感受浓厚的传统七夕节氛围，喜茶联合广州市荔湾区民政局婚姻登记处推出“七夕节送喜”活动，不仅在活动现场搭建了七禧花车，还为当天到民政局办理结婚登记的新人免费送出甜蜜果汁茶以及七夕限定扇子和徽章礼品。

星空露营、五光十色的霓虹灯，时尚的市集门楼造型设计，网红冰饮、冷萃酒咖等知名网红品牌搭建户外快闪店……岭南商旅集团旗下广百股份以“爱·相遇”为主题，于8月4—7日在北京路商圈举办广百户外嘉年华仲夏浪漫主题活动，千年古道变身七夕新晋网红打卡地。

七夕夜大雨绵延，不少消费者选择到购物中心过节。正佳广场以“鹊桥佳会”为主题举办一系列活动，3楼及4楼北街“空降”的两座“七夕鹊桥”十分壮观，现场还举行七夕祈愿活动。

3米高的琉璃荷叶、岭南传统镂

空窗花、全真荷叶荷花穿插机械荷花之中，甚至可见晶莹剔透的水珠在荷叶上滚动，天河城将整片荷塘搬进中庭，还原“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的意境，吸引大家争相拍摄古风情侣大片。

各大商家推出消费优惠活动

七夕期间，各大商家纷纷针对婚礼推出消费优惠活动，掀起“甜蜜经济”热潮。

岭南商旅集团旗下广州友谊推出“今夕相悦”七夕酬宾，活动期间推出大部分商品3.5—5折，VIP2倍积分。

广百百货全品类推出仲夏多款七夕专供爆品限时特惠，穿戴类商品低至3.8折，电器类低至8.5折；超市类糖果、休闲食品第二件3折，消费满60元送60元优惠券。

东山百货趁金价走低及七夕送礼节点推出黄金每克直降40元、工费半价促销，大受消费者欢迎，一对90后夫妻大手笔互相赠礼，共购买两条项链、一只手镯及一个吊坠，埋单超8万元。“近年商家都在七夕这种传统节日推出很多活动，所以特意来挑选礼物。”一对正在选购黄金的年轻人对记者说。

广州东百业务部经理戴崇业接受记者采访时表示，以往黄金消费群体主要是45至65岁人群，但近年出现年轻化趋势，年轻消费者更偏向购买古法硬金等高端工艺饰品，今年8月1日至3日黄金销量同比上升近200%。

广州848对新人 七夕佳节领证

新快报讯 记者麦婉诗 见习记者毛毛雨 通讯员李国全报道 昨日，恰逢七夕佳节，不少人选择在此良辰吉日领取结婚证。记者从广州市民政局了解到，8月4日当天，全市办理婚姻登记848对。据统计，全省当天共有5161对新人登记结婚。

上午9时30分左右，记者来到越秀区民政局婚姻登记处，看到一对新人手持结婚证，在门口拍照留念。来自广州的张先生与林小姐经亲戚介绍相识，相爱一年后选择这一天来到民政局进行婚姻登记，用这个特别的方式共度七夕佳节。说话时，两人稍显羞涩，但充满甜蜜，“很激动，不真实，感觉像做梦一样”是张先生当时最大的感受。说着，张先生轻轻捧起女方的右手大声说道：“老婆，我爱你！”

现场可以看到许多新人“有备而来”，女生穿着婚纱，手捧鲜花，和男生手牵手迈出了登记处大厅。

记者从广州市民政局了解到，七夕当天，全市办理婚姻登记848对，与去年七夕的455对新人登记相比登记数量有所增加。

荔湾、黄埔和花都区婚姻登记处将迎来新地方。广州市民政局相关负责人透露，由于荔湾、黄埔和花都区婚姻登记处场地建立时间较早，在场地面积、环境氛围和设施设备等方面有待提升，目前升级改造和搬迁工作已经全面启动。