

关注

“走进汾酒第一车间” 将携百余家媒体“入画”探秘“汾酒绿”

测天下吉壤为我所种，汇天下好粮为我所用，8月8日至10日，走进汾酒第一车间——全国主流媒体原粮(大麦)基地行活动，将在甘肃张掖山丹军马场举行，探秘汾酒清香正宗的始发源头，沉浸式体验一场关于千里种粮的真实故事。

■新快报记者 杨澍

以“生态绿”为底色，绘汾酒品质基因谱系

马上望祁连，奇峰高插天。此次探秘的山丹军马场是汾酒大麦原粮基地之一，它正位于河西走廊中部、祁连山北麓高海拔地区。从山西始发，山丹大麦种植区域横跨千里。因为这里日照时间长，昼夜温差大，土层深厚疏松，富含有机质，且周边无工业、无污染，出产的大麦是优质的纯天然绿色农产品。待大麦成熟时，汾酒选择优质大麦制曲，开启清香汾酒酿造序章，由此衍生一条强健的汾酒品质生命线。



雪山与沃野、水草与骏马，勾勒出一幅大美生态图景，汾酒以此为绿色基底，绘就品质基因谱系。在为期3天的活动过程中，来自全国各地的主流媒体人将深入田间地头，记录真实的生态山水，鉴定大麦原粮品质，真实感受汾酒千里种粮的初心和诚意。

“走进汾酒第一车间”成为又一个汾酒样板

事实上，除了甘肃张掖，汾酒在山西“大本营”，以及河北、吉林、内蒙古等“飞地”测选优质土壤规划建设具有统一标准的原粮基地，为高品质汾酒酿造生产



提供优质、稳定的原料供应保障。目前，汾酒原粮种植面积已达120余万亩，真正从原材料开始夯实品质基础，让“从田间地头到百姓餐桌”的汾酒产供全链条可见、可控、更可靠。

去年，首届“走进汾酒第一车间”活动邀请全国140余家媒体，一路寻觅汾酒的清香走进山西沁县汾酒高粱基地。通过实地探访和深入采访，媒体人亲眼见证，记录所触所感，并充分发挥舆论优势，客观、真实、多角度地将汾酒第一车间呈现于公众面前，让更多人随着文字和镜头走进汾酒，深入了解汾酒的绿色品质源头。

今年，“走进汾酒第一车间”活动将再次举办，这一消息不胫而走，引发白酒行业关注，可以说，“走进汾酒第一车间”已经成为行业共同瞩目的活动IP。汾酒以全新的方式敞开生产酿造第一线，以丰富、灵活的形式讲好品质故事，将“走进汾酒第一车间”塑造成为白酒行业又一个汾酒样板。

同时，能够开诚布公地敞开怀抱，欢迎全国各地主流媒体真实记录报道，将第一车间打造成“阳光车间”“透明车间”，足以证明汾酒对绿色源头拥有十足信心，以及打造高端品质的万全底气、建设一流企业的决心。

品质是白酒品牌决胜未来的关键。夯实清香品质基础，坚守绿色产酿源头，汾酒千里种粮守护匠心纯粹，以至纯、至清、至净的真品质，深度践行汾酒复兴总纲领，推动汾酒高质量发展之路。这一路走来，所有的心血、真诚和动人故事都在祁连山下山丹军马场的原粮基地里，等待探寻。

