

“元宇宙”场景首入文旅推介会

现代科技让人足不出户即可沉浸式体验“诗与远方”

新快报讯 记者许婉婕 通讯员谭芷欣 沈静文报道 8月9日,由广东省文化和旅游厅主办的2022广东文旅推介大会暨文旅消费季(下称“推介大会”)在广州东方宾馆会展中心启动。同期举办2022广东国际旅游产业博览会,首次搭建沉浸式“元宇宙”场景,并采取“线上+线下”融合模式办展。

在推介大会现场,主办方给每一位参会人员都发放了3D眼镜,共同观看广东文旅3D宣传视频。该视频综合运用3D、AR、VR等技术,全方位展示广东优质文旅资源及产业数字化的研发实践成果,给观者带来沉浸式、立体化的视听体验。

大会还举行了“2022年广东省文化和旅游领域数字化应用典型案例”和“2022年广东省文化产业赋能乡村振兴典型案例”授牌仪式,各评出10个具有突出成绩和成效的典型案例,发挥全省文旅产业先进典型的激励带动和示范引领作用。汕头市文化馆、广州歌舞剧院、广东粤剧院等单位带来了独具岭南风情的特色文化节目,让观众品味不一样的文艺盛宴。

据了解,为着力发挥文旅消费在促消费、稳增长中的重要作用,把握好暑期文化和旅游消费旺季,广东省文化和旅游厅会同金融、银联等多部门和机构,今年连续第三年举办广东文旅消费季,共发放总金额600万元的惠民补贴券,通过线上抢券和线下满减的方式,进一步提升民众文旅消费热情。在文旅纾困展区,广之旅、中国国旅、铁青国际等旅行社,都提供了优惠的旅游路线,叠加本年度广东文旅惠民补贴使用,还可享受双重优惠。据某旅行社工作人员介绍,该社推出包括出省、省内的逾千款旅游路线,跨省游最高优惠1000元。

记者在当天举行的韶关文旅推介会上获悉,2022年7月2日至12月31日期间,对购买丹霞山全票的游客实施门票半价优惠政策(不再叠加其他优惠,即50元/人次);在2022年7月2日至9月30日期间,对全国大中小学教师和18岁以下未成年人给予免票优惠政策。

现场直击

“文旅+”展现广东21地市美景美物

韶关的刺绣、肇庆的端砚、湛江的辣酱、潮州的朱泥壶……在广东国际旅游产业博览会现场,广东21个地市的文旅产品悉数亮相。从会场入口进入,首先



■大会举办期间有一系列活动。
新快报记者
夏世焱
实习生 邱帆/摄



■参展单位向公众提供各种优惠。

新快报记者 夏世焱 实习生 邱帆/摄

看到的文创展区,由粤港澳大湾区(广东)文创联盟携文创产品参展,在现场,观众可一览广东省的优秀文创开发成果,“水下考古盲盒”、潮州的珠绣笔记本、陆丰的皮影等由具有岭南特色的历史文化中衍生而来的文创,吸引了不少观众驻足观看;接下来的乡村振兴展区,来自广东各地的特色农产品,展示了广东乡村振兴的丰硕成果;记者发现,还有不少非遗项目传承人在现场进行展示,观众也纷纷掏出手机购买可以戴在手上的广珧琅手镯和醒狮小摆件等“可以带回家”的非遗作品。

记者还发现,本届旅博会线下展览设

置旅游目的地形象展、美好生活展等主题展。新疆、四川甘孜州、贵州毕节市、贵州黔东南州、西藏林芝等地组团亮相线下旅博会,广东省21个地级市充分展示丰富的文化旅游资源,以文旅融合新产品、新成果吸引业界关注。其中,新疆馆带来一批优质文旅商品和特色品牌。林芝馆重点展示避暑、康养、研学、自驾等主题旅游产品,并设“林芝源”品牌展销区。

跨越时空

科技让你足不出户体验“诗与远方”

值得一提的是,本届旅博会同期还首次搭建沉浸式“元宇宙”场景,并采取

“线上+线下”融合模式办展,线上旅博会平台与线下展览同步开启,并持续至9月8日,参与主体涵盖省内21个地级市及国内5个省(区、市),更有超过30个国家和地区线上线下参展参会,重点突出“科技+旅游”“文化+旅游”“虚拟+现实”三大亮点。

在数字文旅展区,观众可体验各类VR智能穿戴设备、AR互动大屏、直角LED裸眼3D屏幕,与数字人实时语音交流,足不出户即可沉浸式体验“诗与远方”。线上展览,则结合5G、VR(虚拟现实)、裸眼3D、人工智能等技术,首次搭建沉浸式旅博会“元宇宙”场景。同时,对接广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)、广东粤剧院、广东星海演艺集团等文化机构资源,线上线下多场景展示广东文物、非遗、艺术的独特魅力。

记者了解到,本届旅博会还同期举办2022广东文化和旅游产业投融资对接会,采取“1个主会场和3个分会场”办会模式,设置主题演讲、案例分享、政府招商引资推介和项目路演等系列环节,并围绕“乡村振兴”“文旅创新”“县域文旅”等开展专题对接,切实促进文旅产融交流与合作。

2022广东文旅夜间经济产业峰会紧扣当前夜间文旅消费集聚区建设背景,聚焦文旅夜间经济领域的前沿实践和产业探索,从创新发展战略、内容打造策略、年轻消费者洞察、项目实操运营等视角出发,共探共享夜间文旅的实战经验与未来趋势。

广州鼓励学校操场下方建公共停车场

相关文件目前正在征询公众意见

新快报讯 记者陈慕媛报道 为进一步推进广州市停车设施的建设工作,完善停车设施相关规划和用地政策,鼓励和引导社会资本积极参与停车设施建设运营,缓解城市“停车难”问题,广州市规划和自然资源局制定《关于推进城市停车设施建设的若干措施》,现正挂网进行征询公众意见公示(下称《征求意见稿》)。其中提到,在交通等专项论证可行的前提下,鼓励学校、幼儿园利用地势高差、采用全地下或者半地下方式在学校操场下方建设公共停车场。

《征求意见稿》鼓励措施全面覆盖规划和自然资源领域全链条,针对停车设施规划建设遇到的问题,对规划引领、用地供应、供应方式、综合开发利用、自有用地增建停车设施、鼓励超改建、行政审批、产权登记等环节进行梳理,共提出8个方面20条细化措施。

《征求意见稿》提到,鼓励学校、幼儿园在交通等专项论证可行的前提下利用地势高差、采用全地下或者半地下方式在学校操场下方建设公共停车场。制定支持工业企业的具体措施,一是对层高

有特殊要求的工业用地项目,可以按照单倍计算容积率建筑面积配置停车泊位;二是新型产业用地上具有两种以上主要功能建筑时,其配建停车泊位数量应当按照各类建筑性质及规模分别确定;三是工业企业在停车配建指标标准的基础上,可以根据实际配置情况,结合专项规划设计或者交通研究成果开展专项论证,合理确定配建停车泊位数量。

文件落实《广东省自然资源厅关于印发完善城市停车场用地配套政策若干措施的通知》“单独新建停车场……允许

配建一定比例的附属商业建筑面积,原则上不超过20%,具体比例由各地根据实际情况确定”的要求,明确广州市配建附属商业设施的具体比例。

考虑到地下停车场建设成本高,同时考虑到鼓励地下停车场建设的原则,《征求意见稿》参考杭州等城市经验,允许配建的附属商业设施面积按地上地下分类管控,地下不超过20%、地上不超过10%。同时,文件提出配建附属商业建筑面积比例要求在建设规划条件中明确,并鼓励社会资本参与。