

8月25日,新快报记者从广东省文化和旅游厅获悉,日前,文化和旅游部公布了第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,广州市长隆旅游度假区、广州市广州塔旅游区、深圳市蛇口滨海文化创意街区、佛山市华侨城欢乐海岸PLUS、佛山市千灯湖片区和惠州市水东街等6家单位入选。至此,广东共有11家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,数量居全国前列。至此,继2021年,广州市北京路、正佳广场入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之后,广州再次新增两个国家级夜间文旅消费集聚区——广州塔旅游区和长隆旅游度假区。

非遗文创、广府美食、艺术集市、直播节目,潮墟创意市集点亮广州塔旅游区的夜间经济;夜演、夜游、夜娱、夜赏、夜市、夜宿,长隆旅游度假区“一天玩不够”……近日,新快报记者走访正佳广场、广州塔等夜间文旅消费集聚区发现,各集聚区在夜间经济业态和消费场景体验上的持续创新,致力打造广州夜经济“地标”,为夜间文化、商业、旅游融合发展注入新的活力。

■文图:新快报记者朱清海 谢源源 庄嘉宝 黄闻禹 通讯员 粤文旅宣



广东再增6个国家级夜间文旅消费集聚区,广州塔旅游区和长隆旅游度假区上榜

夜游夜娱夜跑夜读 广州解锁新“夜”态

最新

广东11个夜间文旅消费集聚区,广州占4个

日前,一场大型户外宠物市集在正佳广场举行,在夜间市集上,许多市民带着萌宠、爱犬、羊驼等宠物以宠会友,现场人潮涌动,热闹非凡。

去年,正佳广场与北京路成功入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。今年,广州市又增加了两个国家级夜间文旅消费集聚区,分别是广州塔旅游区和长隆旅游度假区。目前,广东共有11个国家级夜间文旅消费集聚区中,其中广州占了4个。

根据相关要求,国家级夜间文旅消费集聚区需具备符合文化和旅游发展方向、文化内涵丰富、地域特色突出、文化和旅游消费规模较大、消费质量和水平较高、具有典型示范和引领带动作用的特点。

近年来,广州市大力推进夜间文化和旅游消费集聚区建设,多措并举大力发展

夜间经济,积极培育壮大文旅消费新业态新模式,完善公共服务,加强营销推广和品牌建设,规范文化和旅游市场秩序,营造良好消费氛围,进一步擦亮广州夜间文化和旅游经济发展的新名片。

近日,新快报记者夜访广州塔见到,打卡拍照的游客、散步休闲的市民、江边夜跑的跑友、桨声灯影里的潮墟创意市集,成了广州塔旅游区夜间文化不可或缺的一部分。“晚上登塔,夜游珠江,风景更好。”喜欢广州塔和珠江夜景的市民杨女士说,站在塔上、船上,灯火璀璨的“不夜城”,迎面而来的江风都让人沉醉。

晚上,总面积约6000平方米的潮墟创意市集,亮起了五光十色的招牌,游人如织。“这里环境特别好,更有氛围,给人感觉很轻松、很舒服。”与朋友结伴“趁墟”的市民陈小姐,走进市集里的露天营

地咖啡店,一边品尝咖啡,一边吹着凉风,好不惬意。

新快报记者从番禺区了解到,跻身第二批国家级夜间文旅消费集聚区的长隆旅游度假区,抓住夜间消费“黄金时段”和“关键环节”,开辟占全天游览面积77.7%的夜间文旅场景,创新夜演、夜游、夜娱、夜赏、夜市、夜宿等多元夜间消费业态,延伸文旅消费产业链条。

欢乐世界夜场、水上乐园星光夜场、长隆国际大马戏、夜间野生动物世界、熊猫酒店……长隆旅游度假区加快数字技术和传统文旅产业融合,培育新型数字文旅消费,加强夜间文旅消费场景设计和主题营造,设计形式丰富、参与感强的花车夜巡、电音派对等沉浸式体验,举办草莓音乐节、青年文化节等主题活动,聚集夜游人气,塑造夜间文旅消费特色IP。

规划

推动融合发展,丰富夜间消费业态

今年5月,广州市公布《广州市商务发展“十四五”规划》(下称《规划》),提出将依托北京路、天河路、珠江琶醍等重点商圈,在全市推动创建30个高品质夜间消费地标和多个夜间消费打卡地,构建夜间消费新发展格局,打造夜间消费创新标杆。同时以珠江为轴线,结合30分钟生活圈布局打造若干个独具特色的夜间活动区。

根据《规划》,将推动夜宵、夜购、夜游、夜娱、夜跑、夜读等融合发展,丰富夜间消费业态,支持文旅部门创建国家级夜间文旅消费集聚区。鼓励食、住、行、游、购延时服务,支持商场、购物中心在店庆日、节假日期间开展“不打烊”等晚间促销活动,支持开展夜间到家服务,深入挖掘22时之后的消费潜力。

为培育建设国际消费中心城市,广

州将重点打造天河路商圈等一批国际消费示范区,加快创建国家夜间经济集聚区,推动实体商业创新发展。天河区出台《关于推动天河路商圈高质量发展的工作方案》,提出天河路商圈要擦亮夜间经济品牌,引进一流创意团队策划夜间综合大型文化演出和国内外知名夜间体育赛事品牌,打造夜间精品文化旅游体育项目。

演艺剧院、极地海洋世界、自然科学博物馆、广正街、热带雨林馆、侏罗纪恐龙乐园……位于天河路商圈的正佳广场,打造了一批商旅文融合项目,成为华南地区唯一商贸类国家AAAA级旅游景区,也是全国最活跃的购物中心之一。近年来,正佳广场创新推出“夏夜嘉年华”“海洋奇幻夜”“博物馆奇妙夜”等夜间特色主题活动,广受市民欢迎。据天河区相关部门统计,今年端午节假期,天

河路商圈人流量达549.31万人次,同比增长3倍。

“天河路商圈发展夜间经济基础好、亮点多、动力足。”天河区相关负责人表示,丰富多彩的夜生活既是城市繁华与便利的标志,也是对城市管理和公共服务的考验。在商圈发展规划、完善公共设施、交通优化组织等方面,政府部门应当给商圈转型做旺夜经济提供有力支持。

近日,新快报记者从天河区商务和金融工作局了解到,2021年以来,天河积极组织区内商贸业企业申报《天河区推动经济高质量发展若干政策意见》扶持奖励,其中包括支持天河路商圈商贸载体运营公司,为推动夜间文旅消费集聚区建设等事项,在其权属范围内积极开展绿化、灯光照明、外立面整饰景观改造提升项目,给予补贴。



■广州塔旅游区入选为国家级夜间文旅消费集聚区。