

现状

三大行业夜间消费总额占比近九成

根据今年7月发布的《广州夜间消费报告》，广州夜间消费构成主要以零售业、住宿餐饮业、文娱乐业为主，三大行业夜间消费总额占整体夜间消费的89.6%。其中，夜间时段是文娱乐业与住宿餐饮业重点的消费贡献时段，其占比超过五成。

相关报告还显示，广州夜游景点排名中，作为地标建筑的广州塔得分最高，其次是上下九和北京路步行街。在聚集大量人流的综合型商圈里，天河路—珠江新城、长隆—万博两大商圈分别摘得广州市夜间消费金额最高商圈一、二名。

在海心沙附近，和伙伴们切磋“舞艺”的市民蔡女士说，“这里夜景很好，我们都很喜欢在这跳舞。”离此不远处的草坪上，有一群飞盘爱好者同样玩得不亦乐乎。

夜间运动成了广州夜间文化的新潮流。相关数据显示，夜间消遣叠加避暑需求，使广州市体育场馆迎来夜间预订热潮，

近期夜间游泳订单量环比暴涨229%。此外，夜间消费者年轻化是广州夜经济的一个亮点，35岁以下的消费者占比近八成。

在广州夜间经济的地图上，四个国家级夜间文旅消费集聚区各有各的特色，生猛鲜活的夜间消费，为广州夜间经济增添了更多“烟火气”，并辐射带动更大范围的区域夜间经济发展。

“做好定位，突出优势。”广东亚太电子商务研究院院长、暨南大学教授陈海权指出，夜间经济集聚区要做好自身定位，特别是要做到错位经营、差异发展，突出夜间经济特色，做好宣传推广，主动吸引消费者前来消费。

日前，天河区启动2022年“Young城Yeah市”夜间消费节活动，大力推动夜宵、夜购、夜娱、夜读等夜间消费业态融合，增加夜间聚客元素，全面提升商圈夜间消费体验。

无独有偶，在2022年“探索荔湾·寻味西关”暨“Young城Yeah市”荔湾夜间消费节活动中，广州国际医药港健康方舟项目同步开启健康一夏欢乐嘉年华、峡谷商业街健康滋补网红直播带货、第六大道星光夜市和泼水电音趴等多场活动，吸引了大量市民游客打卡体验。

白天典雅复古的岭南印象园，到了晚上摇身变成“星光夜市”，从老街旧时景象到创意彩绘涂鸦，从柠檬茶、钵仔糕到多味凉粉、精致小食，从小朋友的套娃娃、蹦床、钓鱼池到成年人的烧烤、啤酒、冰奶茶，可以满足市民的多元消费需求，激活市民的“夜消费”。

带着孩子到岭南印象园游玩的梁女士表示：“现在正是暑假，没办法出远门，正好这里有夜市，吃喝玩乐一应俱全，很适合带孩子过来玩，顺便感受一下岭南文化，一举多得。”

■位于番禺桥南的年轻态音乐露营地受到广大市民追捧。



■天河路商圈车水马龙。



■岭南印象园“星光夜市”，吃喝玩乐一站齐全，满足市民的多元化消费需求。



■广州塔旅游区，市民在潮墟创意市集休憩。

街铺成夜经济主力 小店经济需要扶持

“我们就是主打夜间消费，每天下午5点到晚上12点，是一天最忙的时候。”在天河路商圈一条小巷里，“网红”烤肉店“极炙”负责人林先生告诉新快报记者，中午，他们也会对外营业，但是夜间营收占比更大，约占全部营收的三分之二。

近日，他在朋友圈分享了一个好消息：“连续第四年获得米其林‘餐盘奖’”。“好吃是必须的。”林先生说，他的“首店”就在天河路商圈，今年是第七个年头，以优质食材和较高的性价比，吸引了许多消费者慕名而来。

食在广州早已成为广州的一块金字招牌。“在广州，餐饮可以说是一种‘刚需’，消费一直存在。”林先生说，广州饮食文化和其他城市不一样，市民消费很接地气，尤其是形成“口碑”的餐饮一条街，街铺扎堆、各有特色，成行成市，受到消费者的喜爱。

不过，林先生坦言，现在餐饮行业不好做，受疫情等多重因素影响，消费者对价格变得更为在乎。今年，他家烤肉店营收开始明显下滑，甚至以往消费大方的老熟客都开口找他“打折”。

“街铺是夜经济蓬勃发展的主力招牌，由于夜间消费乏力，小店经济难以维继。”他认为，政府在推动夜间文旅消费集聚区建设，支持大型商场、购物中心发展的同时，需要对街铺为代表的小店经济给予更多关注和扶持。

传统文化，有机整合历史文化资源，把它转化为地域特色鲜明的消费场景和消费内容。”王先庆说，广州历史文化底蕴深厚，可以进一步挖掘文化内涵，通过打造地标的夜间文旅消费集聚区，有效促进文化、商业、旅游等业态深度融合发展，激发城市夜间消费活力，带动夜间经济做大做强。与此同时，广州需要加大宣传推广力度，不断提高广州夜间经济品牌的知名度和影响力。

观点

挖掘城市传统文化，转化为消费场景和消费内容

无论是北京路、正佳广场，还是长隆旅游度假区、广州塔旅游区，“各有其鲜明的文化特征。”广东财经大学商贸流通研究院院长王先庆认为，入选国家级夜间文旅消费集聚区的商圈和景区，凭借其文化特征叠加旅游、商业业态，构成各自特色，在国内夜间经济发展上起到示范作用，产生更大的影响力。

“很多人到广州塔来转一圈、合个影就走了，观光却没有产生多少消费，所以

说广州塔的消费潜力还没有完全释放出来。”在王先庆看来，在发展夜间经济上，广州塔集聚区有其独特优势，比如景观资源和地理位置优越，广州地标建筑和城市名片等。在此基础上，仍需要进一步创造消费、社交的空间和场景，结合夜景资源，提升消费体验，把游客留下来，真正成为夜间经济的消费者，激活广州塔“夜经济”的发展潜力。

“发展夜间经济，重要的是挖掘城市

广州市长隆旅游度假区

位于广州市番禺区，是长隆集团旗下首个大型综合性主题旅游度假区，是国家5A级景区，涵盖夜演、夜游、夜宿、夜市等业态，已形成知名度较高的文旅IP。

广州市广州塔旅游区

位于广州市海珠区，是国家4A级旅游景区。全年提供夜间游览服务，旅游区内现有文化娱乐项目19项，拥有夜演、夜游、夜展、夜购、夜宴、夜市等多元夜间文旅业态。

深圳市蛇口滨海文化创意街区

街区包括海上世界、文化艺术中心、蛇口网谷、南海意库四大项目及周边商务、生活、公共服务配套，是聚集全要素产品的夜间经济综合集聚区。

佛山市华侨城欢乐海岸PLUS

粤港澳大湾区最大的都市文化旅游综合体，开创性地将文化旅游、商业娱乐、休闲度假和生态湿地融为一体，形成了独特的“商业+娱乐+文化+旅游+生态”全新商业模式。

佛山市千灯湖片区

近年来，以千灯湖片区为核心着眼提升文化活力，全力推进“灯湖夜生活”的夜间文旅品牌塑造，在地域文化特色和业态多样性上取得了夜演有品牌、夜读有基础、夜游有内涵、夜展有创意、夜购有去处、夜宴有品质、夜市有人气、夜宿有保证等“八个有”的发展成效。

惠州市水东街

水东街街区以东坡文化、商埠文化、骑楼文化、陶瓷文化为依托，集中培育了“夜色惠精彩”夜间文旅品牌。街区包含国家级非遗惠东渔歌文化展览馆、古典民乐馆等丰富的非遗文创空间、北宋三大民窑之一的文创产品东平窑瓷器。