

# 广州博览会开幕 8个展览琳琅满目

即日起至29日市民可免费预约观展

8月26日,第30届广州博览会在广交会展馆开幕。本届博览会以“新时代、新格局、新发展”为主题,设有3个综合展、4个专业展及1个专展,展品琳琅满目。即日起至29日,市民可通过“广博会观众预约”微信小程序免费预约观展。

■采写:新快报记者 王敌  
麦婉诗 通讯员 李国全  
■摄影:新快报记者 孙毅



■在乡村振兴展览会上,两名主播现场直播带货。

## 设综合展、专业展及专展

今年广博会的展览面积总计约8万平方米,包括3个综合展、4个专业展及1个专展。其中3个综合展分别为广州城市建设及名优产品展、国内省市展、乡村振兴展。4个专业展分别为广州餐饮连锁加盟展、广州养老健康产业博览会、广州医疗健康产业博览会、广州生鲜供应链及冷链技术装备博览会。专展则是广州台湾商品博览会,重点展示台湾人工智能及物联网等优势产业、文化创意和优质商品。

此次有国内约40个省市代表团来参展,25个省市代表团设特装展位,20家驻穗领事馆携企业参展,其中上市企业及500强企业约50家。

## 新奇产品受年轻人追捧

现场展品包罗万象、蔚为大观,既有来自全国各地的土特产,也有生物医药、人工智能等高科技产品。无论是“元宇宙”还是“智能制造”,高新



■黔东南非遗蜡染刺绣等亮相广博会。

科技产品依旧是吸引了很多人的关注。

天河区以“汇天河聚未来”为主题,率领27家科技、数字创意等企业参展。天河展区主要分“元宇宙”“专精特新”和“智能制造”三大代表性重点板块,展示天河区科技文化企业的创新性成果和成就。其中,运用区块链技术打造的“网易星球”,运用人工智能、3D重建等技术构建的“数字人”,运用VR技术设计的“生活星云”都令人赞不绝口。

众多新奇的高科技产品,引得在场的年轻人纷纷上前试用,还不忘拍摄照片和视频

上传到社交网络。有前来观摩的大学生说:“这些产品虽然现在还没有应用到生活中来,但可以预见它们很快就会成为我们生活的一部分,这也是我们大学生择业创业的机会!”

## 高科技产品亮相老博会

本届老博会设展位500个,品牌企业机构近200家,展出品类包括养老服务、智慧养老、无障碍生活、辅助器具、康复护理、旅居康养、健康管理等领域超3000种优质产品。

记者在展馆内看到,无线运动探测器、毫米波防摔倒监测、无感知检测仪、求助呼叫器、AI睡眠监测、喂饭机器人等高科技智慧养老产品亮相展会。“这款大小便智能护理机器人可以自动处理失智失能人群、伤残、智障和无知觉病人的大小便。”深圳作为科技有限公司负责人介绍道。

此外,现场还有智慧养老、医养融合、机构养老等众多为老领域最新研究成果同步展出,全域对焦老年人日益增长的多层次、高品质健康养老需求。

## 预制菜兴起 展会专设板块

针对当下快节奏的生活和高要求的饮食品质,越来越多的企业开始进入预制菜市场。本届广博会在生鲜供应和冷链技术方面专门增加了食材及预制菜板块。

前来参展的广州尚德机械就是一家生产预制菜加工设备的公司。此次参展,尚德机械展示了大型的切菜机、绞肉机、包装机的菜肴预制设备。其负责人表示,“消费者除了关注食物的口味,也更加注重了便捷性。我们也基于这个需求,而不断改进完善我们的机器设备。”

广州市协作办公室展览服务处处长杨一航表示,广东省接下来将大力发展预制菜产业,而冷链和包装则是预制菜的关键技术。杨一航说:“我们将联合行业内头部企业,展会同期举办以‘预制新赛道,共赴新未来’为主题的预制菜产业大会,以‘展示+论坛+品鉴+对接’闭环链条形式,构建预制菜行业新趋势。”



■老博会上参展的一键式老年代步车。

## 首批“电子竞技员职业技能等级证书”颁发

新快报讯 记者郑志辉报道“电子竞技员”成为国家人社部认定的职业一年多后,首批“持证”的电子竞技员在广东正式诞生。8月25日,首批“电子竞技员”职业技能等级证书正式颁发,意味着有行业头部企业参与共创的电竞人才认定模式率先在广东落地。

腾讯作为国家人社部授权开展电子竞技员认证工作的用人单位,在广东省人社厅、深圳市人社局的指导下,于深圳试点开启“电子竞技员”的从业资格培训和技能认定相关工作。相关从业者通过职业技能等级考试后,基于“一试双证”制度,可获得国家人社部、广东省人社厅认可的职业技能等级证书以及行业认可的腾讯教育认证证书。

2021年2月,人社部等颁布了包括“电子竞技员”在内的13个全新的国家职业技能标准,其中,明确规定了“电子竞技员(职业编码为4-13-99-01)”的职业定义、工作内容、技能要求等标准,实现了电竞职业教育与国家官方技能认定的正式挂钩。按照规定细则,电子竞技员分为初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师共五大等级,从业人员可通过职业培训和资格考试等形式提升技能等级。

## 广州首辆双层观光餐饮巴士发车

新快报讯 记者许力夫 毕志毅 通讯员巴士宣报道 8月26日,广州市双城观光巴士联合陶苑酒家打造的观光餐饮双层巴士“粤陶巴”在二沙岛启程,为广大市民游客带来“美食+旅行+文化”跨界融合的消费新场景体验。

餐饮双层巴士以“食在广州”为主题,为乘客提供广式“一盅两件”经典茶点,每位乘客都会有一提食篮,第一层是虾饺、凤爪等经典粤式糕点。第二层有糯米鸡、煎饺、椰汁糕等多种主食。第三层则是肉松小贝、芝士麻薯等新式甜点。

车内共配备33个座位。二层设有360度的全景天窗,可供乘客观赏风景。游览路线将从二沙岛陶苑酒家出发,途经海心桥、广州大桥、体育公园、传祺公园、星海音乐厅、广东美术馆等



景点,全程约2小时,设有午市、晚市和夜市。

8月27日至9月6日试运营期间的推广价格为128元/位。

