

奋进新征程 建功新时代 乡村振兴

# 走进广博会 品尝“湛江味道”

雷州市唐家镇“美穗”花生油、遂溪县界炮镇海鸭蛋、吴川水产品预制菜和“国家地理标志产品”月饼、廉江市泰国红宝石蜜柚……8月26日—29日,第30届广州博览会在中国进出口商品交易会展馆举办。本届广博会期间,来自湛江市的乡村振兴新成果和特色优质农产品,为广州市民和客商带来了不一样的“湛江味道”。

■采写:新快报记者 朱清海 ■摄影:新快报记者 邓迪

■驻湛江雷州市唐家镇工作队队员手拿花生油推介乡村振兴驻镇帮扶产品。



## 唐家镇:驻镇工作队“上新”,帮扶产品进入大湾区

“这是我们最新推出的美穗牌花生油,品质真的很好,从食材源头到加工过程都有保证。”在广博会现场,驻湛江雷州市唐家镇工作队队员王立和美穗农业公司工作人员,忙着向采购商和市民推介乡村振兴驻镇帮扶产品。

“我们直接下沉乡村,就地成立农业企业,注册‘美穗’公共品牌,实实在在发挥助农、扶农、利农的作用。”美穗农业公司相关负责人李超告诉新快报记者,以今年推出的新品花生油为例,公司在唐家镇和周边地区收购农户种的花生,委托知名企业加工成花生油,通过“以销促产”,鼓励农户种植,实现增产增收。“目前,我们最需要的是进一步拓宽销路。”

本届广博会,在广州和湛江市大力

支持下,驻镇工作队积极牵线搭桥,为消费帮扶企业提供免费展位,用以展示唐家镇乡村振兴系列成果、对接粤港澳大湾区乃至国内外客商。除了“美穗”花生油,同样来自唐家镇的“老唐家大米”“先生的腐竹”等帮扶产品,一起亮相乡村振兴展,迈出进入大湾区千家万户的重要一步。

与此同时,驻镇工作队发挥自身资源优势,争取帮扶成员单位支持,谋划推动花生油等帮扶产品进入广州酒家利口福连锁店,同时,充分利用广州、佛山等地消费帮扶馆,不断拓宽销售渠道,构建线上线下相结合的消费帮扶体系,探索消费帮扶长效机制,帮助湛江优质农产品走出去,促进乡村产业兴旺,助力乡村全面振兴。



■乡村振兴展  
湛江馆工作人员在介绍湛江白切鸡。

## 湛江馆:打造预制菜产业“湛江样板”

“这次湛江展示的产品中,水产品预制菜是一个主要特色。”在乡村振兴展湛江馆,湛江市乡村振兴协会秘书长杨富民告诉新快报记者,借助广博会平台,湛江集中展示了乡村振兴新成果。仅协会组团参展的产品就有上百种,“通过线下平台,吸引客商品尝体验,进行面对面交流,进一步提高湛江特色产品在大湾区市场的知名度和影响力。”

发展预制菜产业,对于带动就业创业、促进消费升级和乡村产业振兴都具有积极意义。今年,广东省农业农村厅公布2022年省级现代农业产业园建设名单,首次将预制菜产业园纳入省级现代农业产业园扶持建设范畴。在全省首批预制菜省级现代农业产业园中,湛江

市吴川烤鱼产业园榜上有名。

湛江市是“中国对虾之都”“中国金鲳鱼之都”和“中国海鲜美食之都”,今年又成功申报“中国水产预制菜之都”,再添一张国字号新名片。湛江作为水产大市,以其得天独厚的区位和资源优势,以及良好的产业基础和广阔的市场,发展预制菜产业其时已至、其势已成。

今年7月,湛江市出台《推进湛江市预制菜产业高质量发展十二条措施》,从建设预制菜产业园、培育壮大经营主体、深化科技创新支撑、加强质量安全监管、推进预制菜装备升级、拓展市场品牌营销渠道等十二个方面提出具体措施,大手笔扶持预制菜产业,加快打造预制菜产业的“湛江样板”。

## 从知识赋能到创新驱动 《知识城总规》实施两周年论坛举行

8月26日上午,国务院批复《中新广州知识城总体发展规划(2020—2035年)》(以下简称《知识城总规》)实施两周年论坛在知识城国际合作交流中心举行。活动现场发布《中新广州知识城形象宣传片》和《中新广州知识城打造具有全球影响力的国家知识中心观察报告》。

在《知识城总规》的引领下,知识城正不断提升国家级平台的显示度、集中度,“湾区创新策源地”加速释放新动能,“知识创造新高地”跑出发展加速度、“国际人才自由港”迎来人才集聚期,“开放合作示范区”打开国际知名度。

■新快报记者 李应华 李小萌 通讯员 周翼 范敏玲 饶凤珍 赖晓璇 郭丽萍

### 知识创新加速释放新动能

广州市黄埔区委常委陈智勇表示,《知识城总规》实施两年来,知识城紧紧围绕知识密集型产业前沿,大力打造“三集群两高地”,推动产业链“链主”企业牵头组建体系化、任务型的创新联合体,“知识创造新高地”跑出发展加速度。

目前,知识城已引进百济神州、诺诚健华、GE-龙沙、康方生物等创新制药项目40多个;集聚粤芯芯片、深南电路等集成电路产业上下游企业超80家,多项核心技术实现国内零突破,预计2035年总产值超3000亿元;新能源汽车产业集群已落地小鹏汽车智造基地、百度Apollo全球首个自动驾驶出行服务平台等项目。在行业龙头牵引力和营商环境吸引力的叠加作用下,两年间,知识城的市场主体增加了一万多户,不断向世界宣告这里广阔的市场发展前景。

### 全面提升中新合作能级

立足中新合作,知识城已在国家、

部委、省级建立三级双边会议机制,先后签署知识城合作发展项目60个。中新国际联合研究院建成六大研发平台,启动产业化项目60多个,合作打造腾飞科技园、中新智慧园等创新载体,已吸引新加坡商务服务中心等400多家企业和机构入驻……中新合作十二载,知识城正不断擦亮“新加坡企业来华首选地”品牌。

知识城因开放合作而生,也伴开放合作而长。《知识城总规》实施两年来,围绕“开放合作示范区”的战略定位,知识城开放合作的大门越开越大,逐渐打造出生物医药、金融科技、绿色发展等新的合作增长点。百吉生物、来恩生物等总部企业纷纷落户搭建成果转化基地,广州新侨学校成为国际合作办学典范,新加坡能源集团落户贡献绿色低碳发展经验,恩士迅大湾区金融科技交付中心引领金融科技发展新趋势,以330米知识塔为引领的二期合作示范区建设全面开启,展现出知识城推动新一轮高水平对外开放的信心和决心。

### 广州科技创新轴“北极点”

今年2月17日公布的《广州市科技创新“十四五”规划》明确提出,广州将构建一条科技创新轴,以中新广州知识城和南沙科学城为极点,链接广州科学城、广州国际生物岛、广州人工智能与数字经济试验区、天河智慧城、广州大学城、白云湖数字科技城、南沙庆盛片区、明珠科学园等全市域科技创新关键节点。通过知识城和南沙科学城“一北一南”的合作、联动,广州城市发展的一条新轴线正呼之欲出。

26日论坛上,在与会专家看来,这条以科创为主导发展方向的轴线代表着广州的未来。“广州的第一中轴线是以越秀为中心的文化轴,第二中轴线是以天河珠江新城为中心的城市轴。”华南城市研究会(智库)会长、暨南大学教授胡刚认为,广州正在探索打造的“北起中新广州知识城、南抵南沙科学城”的科技创新轴,有望成为广州城市发展的第三中轴线。

## 广州地铁官方APP 上线“精准出行”功能

新快报讯 记者李佳文 通讯员罗启祥报道 近日,广州地铁官方APP上线试运行“精准出行”功能。该功能首次实现了三大地铁运营场景下的乘客出行路径精准引导,为不同出行需求乘客提供动态、实时、精准的出行路径查询以及推优反馈服务。

## 粤博“2022年暑期博物馆之夜”收官



新快报讯 记者黄闻禹 夏世焱报道 在这个月色如水的夏夜,观众仿佛置身于广袤而神秘的大漠,共同聆听一支西风与驼铃的歌谣,看着眼前黄沙与明月的绘卷缓缓展开……8月26日晚,广东省博物馆(简称“粤博”)举行“敦煌印象——艺术沙龙”主题活动,这也是“2022年暑期博物馆之夜”的收官之作。

粤博在“丝路光华:粤陇文物精品联展”闭幕前夕推出“敦煌印象——艺术沙龙”,带领观众领略敦煌的音乐舞蹈艺术之美。本次活动邀请了多位艺术家,从音乐、舞蹈和绘画三方面诠释敦煌,让现场观众得以全方位、多角度地理解敦煌、感受敦煌,并构建一个立体、丰满的敦煌印象,令丝路艺术光华再现。