

2022 南国书香节落幕,覆盖人群超 5000 万人

到社区去到田间去 南国书香节读乡村读家国

8月28日,2022 南国书香节落幕。接连 10 天,书山与人海相拥,科技与人文交辉,主流与传统接续——30 万余种图书,373 个分会场,950 位名家,1263 场活动,1400 万元文化惠民券,覆盖人群超 5000 万人,书香气息氤氲了南粤大地的每个角落。

■新快报记者 黄闻禹 通讯员 南豆

走进社区走进乡村

“本土化”是本届南国书香节最鲜明的特色之一。很多平时深藏在书斋的专家学者,纷纷应邀走到了前台,用通俗的语言将其毕生所学介绍给普通读者,例如南国书香节首日,在广州楠枫书院作主题分享的两位年过八旬的老教授——黄天骢和冯达文,他们均是在其专业领域之中国内首屈一指的学者。

此外还有刚刚获得鲁迅文学奖的大湾区作家葛亮、写作了《血脉》的作家陈启文等,这些本土名家在南国书香节上亮相,让本地读者感到亲切和自豪,在读书这件事上的带动意义不言而喻。

“接地气”是本届南国书香节另一个重要特征。除了传统的书店、图书馆等阅读空间,一些平时不怎么进入公众视野的场所,如社区活动中心、农家书屋,通过承办书香节的活动,成了新型阅读空间,也使阅读更加多样化,吸引了更多的青少年读者参加。

孔子像下,琅琅读书声,孜孜勤学影;观背村里,袅袅丝竹音,悠悠书卷香。南国书香节今年首次在全省 10 个地市设立了 27 个乡村分会场,并在博罗、肇庆、兴宁、开平精心打造了四个各

具特色的乡村分会场示范点,把“送文化”和“种文化”有机融合,为乡村振兴写下生动注脚。

在梅州兴宁新洲村分会场,师生们惬意地坐在稻田边朗读《我有祖国,我有母语》。“我的母语是热血一般的黄河的波涛,我的母语是群星一般的祖先的名字……”饱含情感的朗诵传达出对祖国的热爱与自豪,书香伴着稻香,书声伴着虫鸣,奏响了一曲欢乐的“读乡”之歌。

家国情怀凝聚力量

“同饮一江水,共读一本书。”主题图书分享会和本土名家讲座是今年书香节的重点活动。今年南国书香节,全省 275 个“喜迎二十大主题出版物”展台,近 3 万册主题出版物,像星星之光把中国故事传开,照亮民族复兴的壮阔征程。不少读者驻足翻阅,“我们在重温党的历史、领悟党的奋斗经验中,强烈感受到内心的无比澎湃和脚下的无穷力量。”以书为媒,南国书香节用书架起桥梁,向读者讲述中国故事、湾区故事、广东故事。

在《血脉》的导读会上,陈启文生动地讲述了东深供水工程各个建设时期的艰辛历程,带领读者深刻领悟建设者

群体忠于祖国、心系同胞的家国情怀;《向死而生》新书分享会上,作者曾平标以绵密的叙事、浓郁的悲情和强烈的反思,打开湘江战役沉睡的历史,告诉人们信仰的力量;《广州传》《中山传》《潮州传》对谈分享会上,陈剑晖、刘卫国、叶曙明、黄国钦带领读者一同领略湾区城市民风的色彩:“重视乡土本来就是一种家国情怀。”城市传记有助于人们厘清个人与城市、家与国、传统与现代这三重关系。

南国书香节作为国内最早进行线上线下结合、文旅双向融合的书展,经过三年的探索,“上云+扩圈”转型路径清晰,书展产业正在构建新的增长曲线。

“在公众号上,就可以观看名家直播,还可以用优惠券折扣买到自己喜欢的图书。”这是今年读者的普遍感受。267 场线上活动、与 996 场线下活动交相辉映:在直播间,刘震云、杨克、大冰、曹雪等名人名家与读者“面对面”畅谈创作灵感;在书店里,出版编辑化身主播达人,忙着靠博学带货;在手机端,网友读者争当答题小能手,参与闯关领券活动。沉浸式的互动体验,让知识的厚重与玩乐的轻松相交融,在其间找到平衡的愉悦。

广东贵州签约 267 个项目 投资总额逾千亿元

新快报讯 记者李超朝报道 8月27日,粤黔“东西协作·产业合作”现场签约仪式在广州市举行。此次活动共签约投资项目 267 个,合同投资总额达 1057.8 亿元。

在当天的签约仪式上,现场签约产业项目 22 个,签约金额达 410.9 亿元。涵盖了基础材料、现代能源、大数据电子信息、酱香白酒、航空航天及装备制造、新能源汽车及电池材料、健康医药、生态渔业、大旅游、科技研发、现代商贸、现代物流等产业。

据介绍,招商引资一直是贵州和广东在经济联系上的重要纽带。2019 年 11 月起,贵州先后派出 6 批驻粤招商工作队 1300 余人次赴广东省,对标当前贵州有比较优势、产业特色和较高增长点的项目开展招商,在助力贵州高质量发展的同时,也让广东企业找到新市场、新机遇。同时,贵州作为粤港澳大湾区的大后方,也为大湾区民众提供重要的生活物资等原材料,也是粤港澳大湾区民众旅游、康养休闲的目的地。

“新职业 新工匠”——“技能+”嘉年华活动启动

广东一批新职业技能人才领取职业技能等级证书

8月27日、28日,由广东省人力资源和社会保障厅主办的“新职业 新工匠”——“技能+”嘉年华活动在广州市荔湾区永庆坊举行,一批新职业技能人才先后在活动现场领取职业技能等级证书。在 28 日举行的新职业推介会上,省人社厅启动了“新职业促进就业”行动,为广大技能青年详细解读“新工匠”人才培养与评价模式。

■新快报记者 麦婉诗 通讯员 粤仁宣



■一批新职业技能人才先后在活动现场领证。

通讯员供图

推介新职业 展示新技能

27 日、28 日均设有异彩纷呈的摊位活动,摊位展示分为“现代科技类”“生活服务类”“数字经济类”三个板块,以无人机驾驶员、人工智能训练师、美容美甲师、宠物美容师、服装设计师、互联网营销师、电子竞技运营师等新职业为单位设置展位,展示技工院校相关专业建设成果,并增设各具特色的体验项目和互动游戏。

在互联网营销师的摊位,来自广州市公用事业技师学院的同学现场为番石榴直播带货,头头是道介绍番石榴的种种好处;戴上无人机 VR 就能在三维虚拟场景中身临其境地操作多种无人机,无人机“飞手”的摊位吸引着大批小朋友

来体验。来自广州市机电技师学院无人机应用技术专业的陈同学介绍,“现场体验这款的无人机模拟器是会应用到专业的教学活动当中,供新手进行模拟练习,能大大减少在实操过程中的损伤。”

广州市技师学院面塑非遗传承工作室负责人陈秋敏表示:“嘉年华是一个很好推介新职业、展示新技能的平台,在引导青少年关注新业态、新技能方面做了很好的职业引导。”

新职业技能人才首领证

28 日下午,省人社厅联合行业协会、企业举办新职业推介会。推介会上,广东省职业技能服务指导中心主任叶磊介绍了广东省新职业发展的有关信息。

据统计,2019 年至今,人社部共公布公示 74 项新职业,将创造社会岗位和就业机会超千万个。广东省在全国率先开展新职业技能人才培训评价,大力支持龙头企业牵头制定评价规范,带动行业技能人才培养成长,努力为龙头企业及其上下游企业打造行业技能生态和技能人才链。

网络和信息安全管理、信息通信网络运行管理、区块链应用操作、互联网营销师、连锁经营管理师、电子商务师……一批新职业技能人才先后在活动现场完成领证。该批职业技能等级证书,也是龙头企业在广东向其认定的技能人才颁发的首批证书。

一家科技企业员工赵晨在现场获颁

“区块链应用操作员”职业技能等级证书和腾讯教育认证证书。她在接受新快报记者采访时表示:“我是从 2019 年开始从事区块链技术落地售前工作的,取得了证书以后,无论是对个人晋升还是为未来谋求新的发展空间都是一个很大的筹码。”

据悉,广东目前正积极开展社会化职业技能等级认定,探索引进国际先进评价标准、评价技术和评价模式。技能人才通过在人社部门备案的有关行业和企业组织的考核,可获得人社部门认可的职业技能等级证书。部分行业企业采用“一试双证”的模式,获证者同时获得行业认可和人社部门认可的认证证书,让技能人才有了更多的获得感。