

叹深夜食堂、扫超市平货、

广州暑期新夜态火爆

广州作为全国第一消费大省广东的省会，千年商都，夜经济一向蓬勃。今年暑假，广州连续第三年举办“Young 城 Yeah 市”（谐音“羊城夜市”）夜间消费节，加上今夏多轮发放的亿元政府消费券加持，夜食、夜购、夜娱展现旺盛消费力，新业态、新模式、新产品不断涌现。

根据最新发布的《广州夜间消费报告》（简称《报告》），广州市夜间消费者中，35岁以下占比近八成，异地游客占比为54.2%。从时间上看，18时~20时为主力，消费贡献占比40%，0点以后占比15%。

8月27日，广州统计局公布数据，1~7月，广州全市实现社会消费品零售总额5952.97亿元，同比增长2.4%，其中7月当月同比增长达到6%，暑期夜经济活动拉动作用显著。

■采写：新快报记者 陆妍思
见习记者 刘艳爽 实习生 杨子冉
■摄影：新快报记者 郭思杰



夜食

0时在营业的“深夜食堂”占25.6%

食在广州。提起夜消费，多数人第一时间想起“消夜”。作为全国知名的夜宵网红打卡地，广州文和友这个暑假调整了营业时间，下单截止时间从凌晨一点半延长至凌晨两点，同时大力打造夜经济品牌活动，联合本土精酿品牌Bravo保霖共同发起“友走鬼”精酿啤酒夜市活动，推出“精酿+小龙虾”组合和“港乐之夜”，打造广州现场版的“声声不息”，成功引爆人流。

广州文和友回复新快报记者表示，暑期以来客流较3月提升两至三倍，客流高峰时间段在20时至22时，22时以后收入占全天40%。疫情防控期间，65%为本

地回头客，85%客户有明确就餐需求。

“真是太火了！”8月26日，重庆火锅品牌“珮姐”广州首店在体育东路潮流站开业，吸引众多食客，大三学生阿文就是其中一位，他20时30分到达，取号到325号，前面有100多号在等待。创始人颜冬生接受新快报记者时表示，广州首店营业至凌晨2时，未来会根据营业情况调整，初步计划延长至清晨5时。颜冬生表示，广东的夜生活繁荣全国闻名，目前深圳有分店营业到早晨6时，往往0时后还能满座甚至翻台。

美团外卖数据显示，广州22时后还在营业的商家比疫情前增长了近两成。

《报告》显示，从餐饮资源聚集度、餐饮贡献度、餐饮消费潜力、城市增长指数、餐饮企业生存健康度和餐饮品牌企业影响力六个维度的27个指标来综合评估，广州餐饮综合评分排名第二，仅次于上海。广州夜间餐饮消费金额占总体餐饮市场的54%，超15万家商家夜间营业，其中0时仍在营业的占25.6%，深夜食堂24小时接力，“食在广州”形象凸显。

“深夜食堂”的兴旺增强了品牌商家加速扩张的信心。新进驻凯德广场·云尚开出白云区首店的凑凑火锅突破商场22时关门的惯例，延长营业时间至23

时。“新店平均每月营收增长率超30%，今年计划新增近50家门店。”呷哺集团创始人、董事长贺光启表示，凑凑成立6年来，营收年复合增长率高达212%，未来三年将持续扩张。

当深夜食堂与直播相结合，爆发出喜人效果。作为以夜经济闻名的啤酒文化创意艺术区，珠江琶醍8月4日~14日举行第三届美食选择醒“美食请DA醒”直播探店活动。广州琶醍投资管理有限公司总经理童伟祥表示，活动在官方微博直播间、视频号直播间及各平台总曝光量超过5644万，活动期间总客流量超13万人次，同比2021年上涨21%。

夜娱

17%博物馆夜间开放成夜游新地标

广州夜经济活力一直走在全国前列，“吃吃喝喝”只是“基础配置”，早在2018年，“夜经济”就被拔高至“城市经济新增长点”的高度，其概念扩充至“吃喝玩乐游购娱”，绽放出前所未见的丰富和活力。

博物馆和音乐会、演唱会、戏剧、话剧等舞台演出是夜间文化消费的重要组成部分。广州共有72家博物馆，已有12家夜间开放，占比17%。广州大剧院、星海音乐厅、广东艺术剧院等上演大量文娱演出，为居民提供高品位夜生活。

正佳广场文旅业态高度聚集，提供创新多元的夜间文旅消费体验，仅在暑假期间便推出海底夜宿、博物馆奇妙夜、夜探雨林馆、海底晚宴、海底disco等特色夜间主题活动，还打造夜间光影音乐喷泉秀、空中舞台。

广州拥有大量夜间娱乐消费场所，其中酒吧2900家，棋牌室、网吧/电竞、按摩/足疗、KTV等娱乐型场所均超过1000家。有DIY手工坊、密室推理、VR、轰趴馆、剧本杀等新型娱乐活动场所均超过100家，极大地丰富了夜间娱乐消费。

这个暑假凯德广场·云尚在B2大下沉广场打造夜经济娱乐场景—户外露营草坪

专区，定期在周末共推出4场“星光音乐会”乐队活动，带动夜间消费热情，客流环比提升24%。

珠江夜游是广州的靓丽名片，在中国十大夜游江河排名中，位列全国第一。自广州塔财富码头-珠江王子号承办2022年广州夜间消费节启动仪式后，迅速成为市民游客夜生活热门打卡点，夜间水上餐吧引入时下最吸引年轻人的“露营+潮流音乐+轻餐饮”元素，多重推动下7月广州塔珠江游热度持续上升，收入同比提高达91%，接待游客9.4万，较往年同期增长96%。

疫情以来，人们更重视健康，“夜运动”迅速崛起。据统计，广州全市提供夜间体育运动服务的商家大约有3500家，涵盖十余种类型，健身中心最多，其次是武术格斗类场所和游泳馆。美团数据显示，7月以来，游泳夜间订单量环比暴涨229%，带动运动培训相关订单量同步增长。8月，珠江琶醍打造了2022羊城毅行马拉松活动，将琶醍与广州塔等沿江地标串联起来，打造夜跑路线。

通过广州夜间消费全网舆情数据看，市民夜间消费体验丰富，“脱口秀”“夜场足球”也成为夜生活关键词。

