

逛车尾箱集市、过一晚博物馆奇妙夜……

助力消费市场复苏回暖



■“走鬼”精酿啤酒夜市活动。

夜购

商超、家电、汽车
各品类大联合促销

《报告》显示,相比起夜食、夜娱,夜购在广州夜间消费行业中占比更高。

超市一向是夜购的主力军之一。1996年在天河城开业的永旺有两大杀手锏,其中之一就是20时过后的生鲜、熟食区打折。

近年,钱大妈也凭着“不卖隔夜肉”口号火遍大湾区,开了数千家门店。记者上周四20时来到天河区雍华西三街的钱大妈分店,门前已经排着不短的队伍,货架上的商品将近清空,玻璃门上张贴告示:“19:00 全场九折、19:30 全场八折、20:00 全场七折、20:30 全场六折……23:30 免费派送”。有街坊不讳言会特意晚上出动蹲点扫平货,唐女士说,“晚饭后来钱大妈已经成为每天的固定节目,顺便散散步运动一下。”“晚上8点到9点这段时间是最忙的,特别是8点半打六折起。”店员阿涛说。

6月起,盒马启动夜肆项目,在小龙虾、生蚝等原产地大量下单到各地门店,随着8月中旬南海开渔,“第一船”海鲜水产源源不绝登上夜肆货架,烧烤摊、小酒馆也搬进超市,每天17时开市,22时打烊,消费者还可以线上点单。“夜市还带动了早餐场景的需求,很多用户会顺带买一份早餐,烘焙类商品同比增长了41%。”盒马相关负责人介绍,为此,盒马顺势推出了广式早茶、月饼等产品。

夜经济还带动了服装、美妆、珠宝、家电甚至汽车等“大件”产品的销售。岭南商旅集团广百股份在8月4日打造广百户外嘉年华系列营销活动,8月18日又推出“首届广百家电节”,两大活动共实现销售超1.1亿元,其中家电产品同比上升超5倍。

“高温天气助燃夜经济,市民更乐于夜间外出休闲娱乐,同时也让市民对空调、电风扇、冰箱等清凉消暑类电器的需求明显增加。”广州友谊相关负责人介绍,商场于8月推出“冰悦清爽”家电节,整合名牌家电、黑科技新品等电器精品,现场客流明显增加。

近年来,汽车体验店纷纷进驻购物中心,令汽车消费延伸至晚上。悦汇城去年一口气引入了15个汽车品牌,除展示功能外,也带来了可观的销售增量,于是今年在二楼打造高大上的提车中心,为车主带来别样的体验与仪式感。

作为广州夜间消费节首批重点活动,凯德广场·云尚在7月29日~31日与太平洋汽车合作,推出“6666选买空间”车展活动,邀请宝马、奔驰、林肯等知名品牌,推出买车抽6666元现金活动。商场方面表示,活动取得了良好效果,社群传播约9万人,免单领取购车券约200人,品牌经销商集客约400批。

夜市

“走鬼+汽车”
“车尾箱集市”成夜经济新爆款

这个暑假,“车尾箱集市”火了起来。在广州,热门摆摊地点就有天德广场、琶醍、太古仓、芳村码头、府学西街等十多处。

记者在芳村码头的“车尾箱集市”看到,摊主多数以销售饮料食品为主,柠檬茶、咖啡、羊肉串、奶冻、寿司甚至煲仔菜。现场人气非常旺,捧场的多数是三五成群的年轻人,一个在车顶放置巨大恐龙打上“保住绿码”的茶档因生意异常火爆表示无暇接受记者采访。不过现场也有市民表示“不敢买”,“这种集市流动性很大,不少摊贩‘打一枪换一站’,一旦出现食品安全问题,很难追究责任。”也有人认为这种集市业态以流动汽车和小餐饮为主,会产生交通不便、环境污染等问题,给市容市貌与城市运行带来不少挑战。

为让车尾箱夜市走向规范化,广州多个街道、园区及有露天位置的商场开始组织、管理举办车尾箱市集活动:7月15日~8月14日,合利天德广场举行的“吹咩?!天德微醺夜”,与本土潮流文化IP“LOCAL青年”合作,引进超过50组拥有合法经营资质的车箱摊主;BIG海珠湾艺术园区要求通过审核后方可合规摆摊;珠江琶醍7月正式引进“车尾箱补全计划市集”。建议摊主和市民前往这些规范化管理的固定场所体验和消费。

在“吹咩?!天德微醺夜”上,餐饮摊主都在车上显眼位置贴出了营业执照。“虽然要交少少租金,但不用再被城管赶。”坐阵士多负责人Daniel对记者说,暑假他们参与各大商场、街道组织的车尾箱市集超过10场,营业额可观,还可反哺品牌实体店经营。

“摆摊氛围好,大家一起‘吹水’,很放松很开心!”多数摊主表示来摆摊主要是为社交,然后才是创收。“透下”品牌合伙人阿杜表示,他与三位拍档辞职创业前在五星级酒店工作多年,“像这款煲仔汉堡包,应该是整个集市中最贵的,但由于融合了煲仔菜与汉堡的中西特色,很受欢迎。”阿杜透露,品牌在肇庆开了一家实体店,广州棠下分店今年内也会开业,来广州参与市集是难得的练兵机会,“逛市集的多数是年轻人,也是我们的主要客群,一来听听他们对产品的评价与建议,二来对品牌也起到一定的宣传作用。”

天德广场品牌部经理刘飞旋向新快报记者表示,活动期间天德广场日均人流量超过3.3万人次,同比增长10%,集市为商场固定商户带来了流量及营业额的双提升。

车尾箱集市等业态为何在今年夏季集体爆发?广州市博士科技创新研究会会长彭澎看来,这与疫情影响有关,“政府鼓励发展地摊经济,部分失业、减薪群体选择自力更生,通过地摊增收。”

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林指出,夜市和车尾箱集市等地摊经济需要和城市规划相协调,需要环境生态、市容市貌、交通拥堵等多方面考虑,规划得当的夜市是加分项,规划不得当的夜市则会让城市形象恶化。“从场地看,建议后备箱集市定点、集中开展,也可以通过更为开放的街区形态或退台设计进行规划,和市容协调。对于产品质量安全问题,可以从支付端来追溯卖家和买家,记录每一笔交易。”



■今夏盒马启动夜肆项目。



■岭南印象园夜市yees夜市,醒狮快闪活动。

专家支招

加强规划 聚力聚智
打造“广州之夜”品牌

“天时、地利、人和,广州夜间消费得天独厚。”芳禾数据创始人童瑶表示,广州夏季长寒季短,全年非雨天占比超七成,夜间平均气温约20℃,几乎全年适合夜间经济活动,有利于夜间消费体验。广州还具备区位优势吸引周边客流,还吸引大量省内外旅游人口,其中旅游人群占总体客流超三成。

暑假过后,随着气温下降,降雨减少,中秋、国庆假期将迎来又一个夜经济高潮,多个场所已经策划了大批夜间主题活动。比如琶醍预计9月举行中秋传统文化节日活动、灯光亮化启动仪式、10月举行国庆黄金周打卡活动、“琶醍醉益鬼”活动。合利天德广场策划“天德登月计划”,打造登月台、赏月台、听月台三处夜生活集聚点。

不断升级的新“夜”态也开始激活消费市场。广州统计局8月27日公布数据,1~7月,广州全市实现社会消费品零售总额5952.97亿元,同比增长2.4%,增速比1~6月提高0.5个百分点,其中7月当月实现社会消费品零售总额同比增长6%,消费市场呈现复苏回暖态势。

“广州是改革开放初期发展夜间经济最早最快的城市,居民也喜欢夜晚活动,民间储蓄较多,愿意在吃喝上花钱。”彭澎认为,目前广州各夜间消费场景零散分布,缺乏整体的品牌打造和推广,闻名全国的夜经济“打卡点”还比较少,如何统筹发展全市夜经济,打造国际知名的“广州之夜”品牌,仍然任重道远。“可以对规划的夜经济发展区域制订年度改善计划,开展夜间经济专项研讨会,发动市民提建议。”彭澎建议。

盘和林认为,政府可以出台一系列支持政策,如通过减税降费减租减息的方式降低商户的经营压力,或减免夜间时段的商业水电费等,降低深夜运营成本,提高商家参与夜经济的积极性,还可以在金融信贷方面给予支持,帮助其恢复经营。在出行服务上,还可以从细节上进一步提升,如延长公共交通运营时间和班次、减免停车费等,满足人群深夜出行的需求。“夜市、夜食、夜娱等业态一方面活跃了经济,同时也提高了社会整体幸福感,希望能够长期保持下去。”