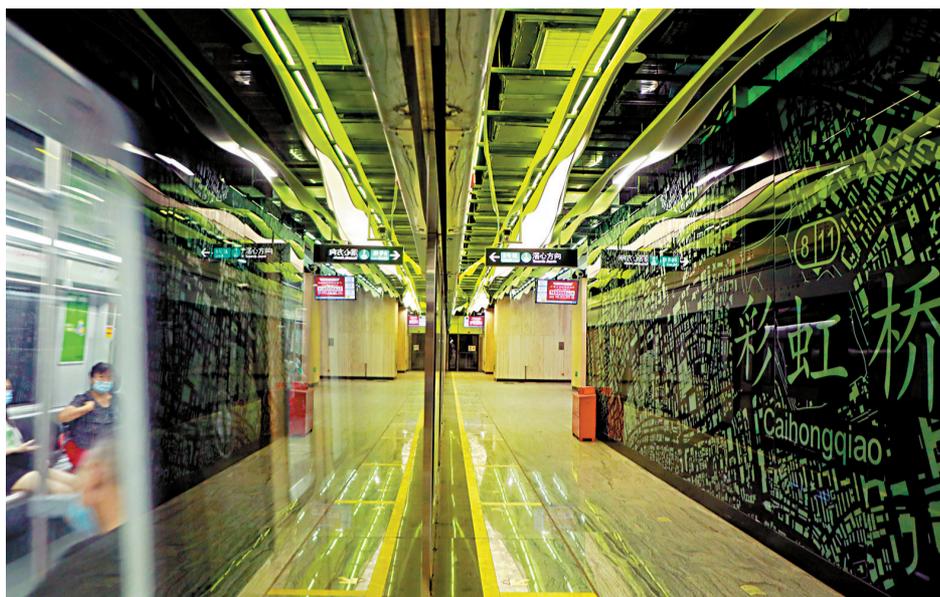


地铁八号线彩虹桥站西村站有望年底启用

广州地铁八号线北延段的西村站和彩虹桥站有望在年底投入运营服务!8月29日,广州地铁八号线彩虹桥站接受媒体团探营。两座地铁站已完成了主要土建施工任务,目前已进入机电工程施工的冲刺阶段,其中彩虹桥站将于近日移交运营调试。

■采写:新快报记者 李佳文
通讯员 陈虎辉 宋德文
■摄影:新快报记者 毕志毅



■广州地铁八号线北延段彩虹桥站利用可调节灯光亮度和色调来形成彩虹的效果。

彩虹桥站属超大规模地铁站

8月29日上午,新快报记者通过西华路上的A出口进入彩虹桥站。这样一个处在闹市中心的地铁站,以其庞大的规模,深深震撼了探营媒体团。站厅的中央矗立着10个巨型的V形柱,整体空间感和十八号线番禺广场站媲美。站内,施工人员正在进行机电安装及装修施工,大部分装修施工均已完成。

广州地铁设计院八号线北延段设计总体李颖慧介绍,彩虹桥站采用特殊的“高站厅”方案,站厅层高达10.4米,是一般地铁车站的两倍以上。作为八、十一、十三号线三线换乘的彩虹桥站,建筑面积达8.6万平方米,相当于四个普通地铁站,属超大规模地铁站。

在装修风格上,彩虹桥站装修充分挖掘所在区域驹涌、荔枝湾、流花湖深厚文化底蕴,以“南越彩

虹,不让姑苏”为设计主题,与区域文化特征相呼应。车站天花紧扣“彩虹”的主题,可调节灯光亮度和色调来形成彩虹的效果。车站设计以“城墙”作为墙面的主要设计思路,将南汉时期的城西城墙的元素引入到彩虹桥站的墙面设计中,选用极具历史感及艺术感的米黄色洞石材料,加入灯光系统模拟不同的肌理效果,以此还原彩虹桥作为南粤西关要塞的沧桑历史。车站的地面还采用具有水波纹肌理的天然石材,形成与彩虹主题的呼应。

多重因素影响致施工进度滞后

八号线北延段于2020年11月26日开通,彩虹桥、西村站为何没有与其他站点一起开通?广州地铁建设公司第三建管部高级项目经理刘广明介绍,受前期征拆、施工场地狭小、周边建筑物众多、工法复杂、管线迁改和交通疏解倒边等因素影响,这两个车站的施工进度相对滞后。

根据施工计划,西村站本应在2013年5月动工,但受征地拆迁制约,直到2017年7月,位于车站基坑中间位置的最后一户居民搬走,车站才实现全面动工,但跟原计划相比已滞后40多个个月。

此外,由于车站施工范围内存在古树,广州地铁在市政园林部门的指导下,组织专家进行了多轮论

证,决定对古树进行原地保护,并制定了专门的古树养护方案。为避免让古树,车站施工工法由全明挖车站基坑修改为车站南端局部暗挖、车站北侧局部盖施工,并将原有明挖车站功能调整至外挂站厅,出入口、风亭位置等做了调整,施工顺序也相应进行变化,先北基坑、后南基坑、再暗挖,最后实施外挂,这些都大大增加了施工时间。

彩虹桥站则受到广州天气多变及大型运输车辆限时进出中心城区等因素制约,车站基坑开挖作业时间非常有限。加之车站基坑底部为上软下硬地层,附近建筑物密集、主干道东风路交通繁忙,给施工的风险管控带来巨大挑战。

由于两座车站地处老城区,周边学校、民居等密集分布,为减少施工对市民的影响,参建各方不断优化施工组织方案,严格控制每天施工时间,并通过加大人员、设备投入等,提升施工作业效率。

经过全体地铁建设者的努力,2022年6月17日,彩虹桥站3号出入口完成封顶;6月19日,西村站外挂段主体结构最后一块顶板完成混凝土浇筑,标志着两座车站的主要土建工程已经完成。目前两个车站已进入机电工程的冲刺阶段,在后续完成车站验收、调试等一系列工作后,力争在今年年底投入使用。

广州“信易贷”促成银行放款近1500亿

新快报讯 记者王彤 通讯员穗发宣报道 记者从广州市发改委获悉,截至今年7月,超过36万家企业已在全国中小企业融资综合信用服务平台广州站(下称广州“信易贷”)注册,他们均可享受融资便利。

“没想到,足不出户就把资金周转问题解决了!”广州一医疗科技公司负责人谢先生表示。谢先生通过广州“信易贷”提交贷款申请后,短短5天就拿到了广州银行提供的信用贷款,企业资金压力得以缓解。

广州银行客户经理陈建邦告诉记者,基于广州“信易贷”平台提供的公共信用数据,他们为这家企业提供了相应额度的无抵押无担保贷款。“从企业申请到银行放款,全流程用时5天,而线下融资完成整个流程一般需要15天。”

依托广州“信易贷”平台,“信易贷+”已经成为广州金融机构重要的特色产品矩阵。“餐饮信易贷”“电力信易贷”“物流信易贷”“信易茶商贷”等创新金融产品陆续推出,新的应用场景正在不断落地。

据统计,截至今年7月,广州“信易贷”平台已入驻一级银行机构54家,银行机构通过这一平台上线金融产品415款,促成放款金额近1500亿元,融资综合信用服务功能全国领先。

广州小画家 姚欣桐再办画展



新快报讯 记者徐绍娜报道 8月28日下午,“十年绽放·姚欣桐艺术作品展”在广州笑笑美育幼儿园开幕,吸引了众多家长和小朋友到场参观。据悉,这是广州12岁小画家姚欣桐第二次个人画展,本次展览共展出近80幅作品,将持续至2022年10月8日。

本次展览分为“桐画:初萌”和“绽放”两个部分进行展出。展出的作品中,包括花、人物和动物等各种主题,充满童趣。记者了解到,创作者姚欣桐两岁半开始画画,已有多幅作品获得国内国际比赛的大奖。其中,《宝石城与飞船》荣获2014年“我的城市我的梦”国际友城儿童绘画大赛二等奖,《光头妹的春天》荣获许钦松全国青少年书画比赛少年组一等奖。2018年,姚欣桐首次举行了“心花怒放”个人画展。

广州第三届直播电商节9月9日启动

新快报讯 记者黄闻禹报道 围绕加快建设国际消费中心城市,推动消费持续恢复升级,广州将于今年9月9日至9月28日举办第三届直播电商节(中国·广州)。8月29日,广州市政府新闻办举行专场新闻发布会,广州市商务局党组成员、副局长吴伟华介绍,本届直播电商节按照“政府搭台、企业参与、市场化运作”的原则,采取线上线下相结合的方式进行。

助力乡村振兴 推动就业创业

今年1至7月,广州限额以上实物商品网上零售额1365.74亿元,同比增长13.2%,增速是全国的2.3倍,占社会消费品零售总额比重从2019年的13.9%提高至22.9%;广州直播场次、主播数量均居全国第一;全国直播电商百强地区广州独占9席,总数全国第一。

经过近3年的持续推动,广州直播电商行业呈现万商开播、全城直播的良好发展态势,“直播电商之都”已成为广州新的城市名片。

本届直播电商节将打破地域局限,突出南北呼应、湾区协同,立足广州、面向全国,将与辽宁、澳门、长春、伊春、延安等地,推出一系列促消费活动矩阵,同步启动直播电商节。

本届直播电商节还将发挥直播电商优势,助力乡村振兴,推动就业创业,让“山中好物”“急需岗位”呈现在广大消费者眼前。与广州对口协作地区联动,遴选推荐当地优质农特产品,开展助农兴农直播。鼓励用人单位与招聘平台、直播平台等建立合作,通过“直播带岗”畅通企业人才供需信息,助力企业招才引智,促进高校毕业生等重点群体就业创业。

加强重点直播平台专项监测

广州市市场监督管理局副局长丁力表示,在第三届直播电商节举办期间,市场监管局将加强对重点直播平台的专项监测和线索处置,要求平台对入驻商家履行审查、审验等主体责任。对销售或者提供法律法规禁止交易的商品、失效或变质的产品,或掺杂掺假、以假充真、以次充好、虚假宣传等违法行为,将依法严肃查处。

“在电商平台选购商品,要认真查看商家资质,选择营业执照、身份信息及相关经营许可证等资质齐全、信誉良好的电商平台和经营者购买商品或服务,做到按需下单、理性消费。”丁力指出,如消费权益受到侵害、与商家协商无法达成一致,或者发现直播商家有违法经营行为,请保存好相关证据资料,及时投诉举报。