

广博会“三十而立”启新程 助力广州打造国际会展之都

吸引1520家企业参展,组织各类经贸交流活动20余场,签订合作项目139项,总金额117.96亿元……8月29日,为期4天的第30届广州博览会圆满落幕。

“招天下之商,促进交流,促进繁华”,这是1993年首届广博会的主题。在广博会30年回顾图片展上,一张张珍贵的历史老照片,带着人们重温了广博会的发展与辉煌。

从首届展会面积2万平方米增加到本届约8万平方米,由综合展为主发展到综合展、专业展并举,从前沿产业到乡村振兴成果……30年来,广博会坚持走专业化、市场化、国际化道路,打造了广州与国内外友好地区交流、合作、共赢的重要平台。

“立足大湾区,面向海内外,服务全中国。”三十而立,广博会以更加成熟自信的心态、更加从容坚定的步伐、更加开放创新的活力,助力广州创建一流国际消费中心城市、全国消费帮扶示范城市、国际会展之都。

■采写:新快报记者 朱清海

■图片:新快报记者 孙毅 毕志毅 邓迪



■天河区展位充满科技感。

突出前沿产业 打造经贸交流重要平台

骑上“无限骑士”摩托车,戴上VR眼镜,沉浸式体验“元宇宙”……本届广博会,广州市天河区发动科技、数字创意等企业组团参展,在众多创新成果中,“元宇宙”成为吸引观众的亮点之一。

“养老就在家门口”“打造养老服务标杆”……走进中国(广州)国际老年健康产业博览会,这里汇聚了全球最前沿的养老服务产业技术及解决方案,为行业发展提供平台,为企业壮大提供技术支撑,引领老年健康产业新发展未来。

聚焦“前沿产业”,创造合作新机

遇是本届广博会的一大特点。30年来,广博会坚持关注社会发展前沿、遵循市场经济规律、发挥市场导向作用,积极动员国内外知名的行业巨头参展,展示新技术、新业态、新产品,为推动行业交流、产业发展、合作共赢、优势互补创造更多机会,提供更大舞台。

2019年第27届广博会,全球首款5G巴士、无人驾驶巴士、固态储氢燃料电池公交车、氢能新能源公交车等智能交通领域新产品,纷纷亮相中国国际城市公共交通产业博览会。

2018年第26届广博会,广州重点介绍“IAB”(新一代信息技术、人工智

能、生物医药)、“NEM”(新能源、新材料)新兴产业发展战略和科技成果。中车集团生产的全球首款智轨列车,亮相广州国际轨道交通产业展览会。

2005年第13届广博会,参展的高新技术产品中,一款超级计算机,每秒运算速度达4万亿次,跻身世界超级计算机500强前100名。

30年来,广博会紧盯世界先进制造业的前沿科技、创新成果,彰显广州先进的科创能力和高贸实力,为国内外参展客商开展贸易洽谈和投资合作创造更多商机,打造成为国内国际城市开展多边交流合作的重要平台。

擦亮会展名片 培育专业展会高质量发展

在广州市“十四五”规划和2035年远景目标纲要中,广州市提出办好广州博览会等专业展会,培育领军型展览集团和全球专业展览,建设“国际会展之都”。

30年来,广博会持续发挥其作为“专业展培育基地”的作用,积极整合行业资源,加大招商招展力度,突出办好“专业展”,而且办出特色、壮大规模,逐步形成“以博带专”格局,不断提升“广州服务”品牌影响力和美誉度。

本届广博会,以“数字赋能、湾区智造”为主题的台博会同期举办,聚集两岸高端装备业、五金机电设备业,开展两岸经贸交流,推动惠企政策落地,助力台商台青发展。据悉,广州已连续9年举办台博会,打造成广州市涉台领域最大规模的经贸展会,更是推动穗台合作与产业发展的重要经贸平台。

2015年第23届广博会,成功举办了首届中国广州国际渔业博览会,呈现专业化、国际化特征,吸引来自海外30多个国家、中国包括港澳台地区超过500家的海鲜供应商,展出来自世界各地的各种水产品、养殖技术、加工设备、冷链物流,总展览面积达2万平方米。

2019年,广博会首次与广东21世纪海上丝绸之路国际博览会同期举办,两会融合,展览总面积约16万平方米,共有92个国家和地区、60多个省区及城市代表团参展参会,规模和层次较往届都创下新高。

在做优做强CCH国际连锁加盟展、广州养老健康产业博览会等传统优势展会的同时,广博会还引进广州生鲜供应链及冷链技术设备展等专业展,进一步提升广博会专业化、市场化、国际化水平。

三十而立风正劲。未来,广博会将持之以恒以一流的展馆、一流的组织、一流的服务、一流的形象,打造具有国际一流水平、岭南文化氛围、广州地域特色的会展精品,助力广州加快建设一流国际消费中心城市、全国消费帮扶示范城市和国际会展之都。

聚焦乡村振兴 展现帮扶成效激活消费潜力

羊肉粉养着你的胃、酸汤粉拴住你的心、牛肉粉留住你的人……继参加2021年首届乡村振兴展后,今年贵州安顺市组织50多家企业带着500余款单品,第二次亮相广博会大舞台,展示东西部协作成果,加强产销合作对接,助力黔货出山,掘金粤港澳大湾区市场。

本届广博会期间,织金竹荪、威宁苹果、大方天麻、纳雍滚山鸡等“毕节好物”亮相羊城。在东西部消费协作毕节绿色农产品推介会暨乌蒙山农特产品(广州)交易会上,形成农特产品销售订单12个,订单金额达2.2亿元。

聚焦“乡村振兴”,展现帮扶新成

效,是近年来广博会的一个重要特色。去年广博会举办了首届乡村振兴展,展示、销售广州和对口帮扶协作地区名优农产品,搭建农产品消费流通平台,推动帮扶协作地区产品开拓大湾区市场,助推乡村全面振兴。

据广州市协作办介绍,广州承担了全国11个州市、48个县(市、区)的东西部协作、对口帮扶、对口支援、对口合作任务,其中包括对口帮扶贵州省毕节市、安顺市、黔南州23个县(区)的东西部协作任务;对口支援西藏波密县、新疆疏附县及重庆巫山县任务;对口帮扶省内梅州市、湛江市、清远市22个县、78个镇的驻镇帮镇扶村任务;对

口合作黑龙江齐齐哈尔市、福建龙岩市任务。

“当地所需、广州所能”,为全景展示广州对口帮扶协作新成果,今年广博会紧抓广州创建一流国际消费中心城市、全国消费帮扶示范城市契机,充分发挥桥梁平台作用,接续举办第二届乡村振兴展,精选对口帮扶地区优质特色产品,为参观企业、广州市民呈现一场琳琅满目的消费盛宴。据悉,今年以来广州市场累计销售帮扶产品120多亿元。



■工作人员向国外参展人士介绍清远农产品。



■黔东南非遗蜡染刺绣等亮相广博会。



■工作人员展示泰国红宝石柚子。