

## 城事

# 百年供电出新彩

## 南方电网广东广州供电局发布2021年社会责任实践报告

8月29日,南方电网广东广州供电局发布年度社会责任实践报告,这是广州供电局连续第11年发布企业社会责任报告。近年来,广州供电局不断提高供电保障能力和客户服务水平,以“百年供电出新彩”服务支撑广州实现老城市新活力和“四个出新出彩”。



■精心打造曾志同志与广州电力“六个一”等特色成果,传承红色基因、赓续红色血脉。



■通过无人机开展精细化巡检,推动线路运维智能化、便捷化发展。

### 【红色引擎】 推动百年供电出新彩

广州供电局始终坚持党的领导,加强党的建设,全面推动党史学习教育走深走实。深挖活用红色资源,精心打造曾志同志与广州电力“六个一”等特色成果,挖掘选送全国首个“三八”带电作业班纪录片脚本作为红色信物登上中央电视总台《信物百年》栏目,党史学习教育宣讲覆盖率100%。经过党史学习教育,青年员工中有意愿入党的占比提升至87%,志愿入党人数同比增长5倍。率先开展党建全面质量管理创新探索,引入全面质量管理的理念、工具、方法,将现代管理的理念模式与党建重点工作紧密结合,以“三全一多”(全组织管理、全员化管理、全过程管理、多方法管理)的理念促进党建工作与生产经营深度融合。相关做法得到广州市国资委党委的充分肯定,并获评“2021年全国电力行业党建品牌影响力企业”。

创新建立“党员双报到 服务进社区”机制,全体在职党员完成在居住地社区以及居住地供电服务网格的“双报到”,覆盖全市1308个社区。面对抗击新冠肺炎疫情、精准实施有序用电等挑战,广州供电局切实做到了保民生、保公共服务、保社会稳定、保电网安全,动员各级党组织和广大党员走在前、做表率,进一步发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,彰显社会责任。



■安全用电进社区,服务民生暖民心。

### 【服务创新】守护万家灯火亮活力

报告指出,广州供电局全年管制性业务固定资产投资123.7亿元,创历史新高。广州全社会用电量和供电量双破1000亿千瓦时,每度电支撑广州GDP产出27.56元。供电服务满意度在广东省和广州市公共服务调查中实现十三连冠和二十一连冠,广州“四办”举措(主动办、线上办、联席办、一次办)得到国家能源局高度肯定,低压居民客户办电时间压缩至3天,非居民客户办电时间压缩至7天,相关成功经验在全国复制推广。

### 【经营革新】改革激发时代新活力

从“创建国际先进水平供电企业”到“创世界一流 树标杆示范”,广州供电局敢为人先、改革创新脚步从未停下,始终牢记“创先引领、标杆示范”和“中心、窗口、标杆”定位要求,以深化改革激发市场活力和发展内生动力,为建设世界一流企业提供有力支撑。

### 【绿色常新】擎画生态画卷展活力



■召开广州变电站景观及功能设计国际竞赛院士论坛。

打造南方电网公司首个面向公众开放的绿色变电站——110千伏猎桥变电站,成为工业建筑与提升城市空间品质相融合的示范。为助力城市高水平建设、高质量发展,广州市规划和自然资源局与广州供电局联合举办全国首个变电站景观及功能设计国际竞赛,邀请国内外院士大师、建筑设计名师、中青年设计师等深入社区街巷,携手当地居民共同参与到21座变电站景观与功能设计中,从规划源头提升变电站设计感、功能性,让变电站这一城市公共基础设施更加亲民、利民,携手各方共同探索公共设施与城市融合之路,推动城市品质的提升与可持续发展。

广州是西电东送的受端负荷中心,广州供电局一直是绿色低碳发展的探路

者和实践者,将绿色低碳理念与公司战略紧密结合,贯穿于生产运营各环节。

报告指出,广州供电局2021年消纳可再生能源28.03亿千瓦时,减排二氧化碳224万吨;全年完成电能替代电量30.95亿千瓦时,同比增长22.8%;消纳西部水电315.5亿千瓦时,占广东省消纳水电16.7%;新能源上网26.15亿千瓦时,新增光伏发电接入147兆瓦,新增生物质发电接入506兆瓦;累计建成并运营充电桩超过5500个,充电桩利用率同比提升31%;帮助客户节约电量3.71亿千瓦时,折合减排二氧化碳29.61万吨。

广州供电局全面深化改革,不断激发企业发展内生动力,全面完成国企改革三年行动年度考核任务129项,以创新驱动发展新动能,构建全国首个针对电氢转换应用技术的氢能实验室,并成为中欧能源技术创新合作专项(氢能)领域的牵头单位。全年有效发明专利

字经济高质量发展示范区,实现智能台区覆盖率等7项指标达到100%,在全国数字经济创新发展中走在前列。高标准完成12个高供电可靠性示范区建设,中新知识城、国际创新城、挂绿新城三个区域实现连续两年“零停电”,琶洲-生物岛-大学城、白云新城、南沙自贸区、新华街-花城街四个区域平均停电时间小于2分钟,越秀、荔湾全区域年平均客户停电时间小于5分钟。

数为718件,并荣获中央企业熠星创新创意大赛一等奖、中国电力科技进步二等奖等科技创新奖项。推动完善电力现货市场营销工作体系,在省内率先实现电力现货模式电费发行,通过广东电力市场为工商企业全年减少电费支出12.93亿元。

### 【美好焕新】 构建和谐社区添活力

广州供电局持续推动社会责任工作融入企业日常管理运营,始终重视与利益相关方的沟通互动。积极服务乡村振兴战略,推动农村客户年平均停电时间下降至1小时以内,为低保户、五保户每月减免15度电费;全年开展志愿服务时长15000小时,组织志愿者团队积极走入社区,开展线路安全检查、节能用电宣传、“好奇电学堂”电力知识科普等服务;将广州电力展示馆、广州变电站科普中心、南方电网数字电网体验中心打造为企业社会责任沟通与品牌形象展示的优质窗口,加深利益相关方对供电企业的了解、关注和认同。

与时俱进者永进,顺势弄潮者常新。广州供电局将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务新发展格局,推动企业高质量发展,加快创建国际领先低碳电网企业,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!