

# 2022 东莞台湾名品博览会 9月1日至4日举行

8月29日,2022东莞台湾名品博览会媒体通气会在东莞台商大厦举行,会上公开发布了第十三届东莞台湾博览会(以下简称“台博会”)的展会筹备及最新动态,并发布了本届展会亮点剧透、推荐打卡点、逛展路线等。

据介绍,本届展会将于9月1日至4日在广东现代国际展览中心(东莞市厚街镇)举行,展期4天。展览面积扩大至3.1万平方米,参展企业超过500家,展位超1700个,其中,超过七成是电子信息、生物科技产业,继续擦亮台博会电子专业展的品牌。

■新快报记者 杨俊杰



## 东莞数字经济馆首次亮相

今年,东莞台博会早谋划、早筹备、早启动,亮点多多,概之以“六好”:好多城、好专业、好采购、好人气、好好玩、好机遇。

今年是台博会升格省级展会的第二年,引力更强、朋友圈更广。17个省内外城市参展,山东青岛、四川成都、江苏淮安都设立了城市馆,镇街馆也增加到22家。

相比往年,本届台博会更专注于电子信息行业,首次设立元宇宙物联网半导体馆,顶尖VR设备商HTC将带来业界领先的VR虚拟现实设备和内容,把卢浮宫的《蒙娜丽莎》艺术展示技术搬到台博会现场,并带来VIVEArts体验项

目《刘国松之宇宙》,为观众奉上一场沉浸式当代艺术展。

除此之外,东莞数字经济馆将首次亮相,为全国台资企业带来数字化转型的知名服务商,其中有华为云、台达电子、数夫软件、中软国际、盘古信息、数据互联、先知大数据等。

本届专题论坛也将致力于为中小企业服务,围绕数字经济、企业数字化转型开展,请来中国社科院、中山大学、华为云的专家大咖演讲,抢占新业态“风口”,发力数字经济,全力扶持中小企业数字化转型。

采购上,今年台博会着力实现对接效率、办展效果两大提升,除了有强大的采购阵容,还有城市名品推介会、东

莞台商名品推介会等配套活动,让参展商上到舞台、用好平台,满足观众新鲜感、体验感。

此外,现场还设有HTCVR游戏、万向跑步机、现代水墨之父刘国松先生的VR艺术展等,有藏族舞、街舞、电竞表演赛,更有潮玩文创、美食美酒、咖啡奶茶、伴手礼,观众观展体验多多,还能参与大抽奖活动,赢得奖品有五菱宏光mini、华为手机、电动车。

## 够接地气,好吃好玩还有料

本届台博会精彩纷呈,是大陆台商台企集中亮相的一次盛会,而对于市民朋友来说,也是不可多得的打卡胜地。当天,媒体通气会向市民观众推荐了一

条好吃好玩好看的游览路线。

元宇宙物联网半导体馆,市民们可以沉浸式体验VR游戏和VR赛车,感受到极具时代感、未来感、科技感的世界;在各大城市形象馆与东莞各镇街形象馆,观众可以看到各种各样的高颜值心水好物;在瓜果飘香的海峡两岸农业科技馆,原生态、高品质的农产品“争奇斗艳”,让人目不暇接。

此外,在台湾品牌美食区,有刚出炉的凤梨酥、精致的手冲咖啡、香气霸道的高山茶、包装精美的太阳饼……台湾特色品牌、美食和优质伴手礼企业将再度亮相。市民朋友可以吃饱喝足再小酌一杯,带上一份创意满满的伴手礼回家。

## 邮储银行东莞分行积极支持中小微企业

**新快报讯** 今年以来,邮储银行东莞市营销团队积极实地走访企业,向企业介绍针对本次疫情的相关融资产品,为企业创建融资平台,大力开展对企业融资政策宣讲,为有需求企业进行对接咨询服务。

深圳市车夫网物流科技有限公司曾在疫情期间持续承担抗疫物资的运输配送工作,2021年年初荣获深圳市重点物流企业称号。从2020年疫情暴发初期该公司就开始承担起防疫物资的运输与配送工作,该企业2020年3月份开始向邮储银行东莞市分行申请500万元的抗疫贷款,邮储银行东莞市分行收到贷款申请后,立刻组织信贷团队赴深圳进行贷款调查并且成功授信,向企业发放500万元的抗疫贷款。2022年年初,深圳突发集中疫情,该企业的贷款恰好在此时到期,邮储银行东莞市分行小企业团队详细了

解企业的经营情况和未来应对疫情的经营措施后,向该企业重贷1300万元,缓解企业的资金压力,助力这家疫情防控重点物流企业渡过了难关。

除了保障类企业,邮储银行东莞市分行还积极支持消费供应类企业,例如广东友华机电工程有限公司,企业应收账款未能及时回款,导致流动资金紧张,该行了解情况后主动接触企业,通过非现场调查抵押物和现场调查企业经营场所的方式确认企业准入条件,随后成功为该企业授信2850万,有效缓解了企业资金压力,助力企业渡过难关。

据了解,目前该行已经打造了一系列更贴合中小微企业现状的信贷产品线;同时积极参加政企对接项目、主动走访企业进行产品匹配、为存量客户做排查等方式,让中小微企业更深入地了解和更快速找到对应产品,成功取得贷款融资。(田晓霞)

## 新华保险“多倍新守护”系列产品浓情上市

**新快报讯** 新华保险在成立26周年之际,再次升级经典保障,推出“多倍新守护”系列产品(该系列包含“多倍新守护重大疾病保险”、“多倍新守护少儿重大疾病保险”),以更出色的产品强化对消费者的保障力度,为每个家庭守护稳稳的幸福。

本次推出的“多倍新守护”系列产品,具有分级守护、多重赔付、保障全面等特点,是提供终身保障的健康险,旨在帮助更多消费者构筑健康风险防线。

该系列产品具有五大保障特色:轻中重疾,三级守护:轻、中、重疾三级守护,涵盖190种疾病,保障全面。

六组重疾,科学分组:将130种重疾科学划分6组,每组独立给付,赔了再赔。

八重保障,多次赔付:6组重疾累计最高可赔付8次,守护终身。

9/19/29年交,惠及客户:该系列产品提供特定交费方式,丰富产品选择,满足多样化的投保需求。

此外,该系列产品若与“康健华尊医疗保险(费率可调)”“附加住院尊贵医疗保险(费率可调)”等产品进行组合投保,还可同时拥有10年保证续保的住院医疗保障,帮助消费者提升就医品质。(王宽)



## 红旗E-QM5 PLUS南区上市发布会举行

**新快报讯** 8月28日,豪华纯电动轿车红旗E-QM5 PLUS南区上市发布会在东莞举行。本次活动以“绿动新生 E路领航”为主题,展示了中国力量、红旗品牌布局新能源的强劲之势。发布会上公布三款车型的价格,红旗E-QM5 431km充电乐享版售价为20.78万元,红旗E-QM5 431km换电乐享版售价为12.28万元。目前,东莞车友已可至东莞各红旗门店预约赏车和试驾,并通过线下体验结合线上下单的方式进行新车的订购和试驾试乘。

一汽红旗汽车销售有限公司南区广东区域营销总监乔峰指出,红旗品牌积极推动自主核心技术突破、深耕新能源智能网联领域、加快实施“隼旗”技术创新战略、贯彻中国一汽“五链融合”创新发展模式,推出红旗E-QM5等新能源产品,对应新能源战略号召、应对新能源出行的发展,给予了

最有力的回应和支撑。

红旗E-QM5 PLUS传承新红旗“尚·致·意”设计语言,高山飞瀑、旗贯山河、梦想之翼,凸显该车的电动特性;空间方面,车身长度超过5米,轴距达2990毫米,超越C级轿车尺寸,实现同级领先;车内静谧与健康兼得的越级空间,设置了高级声学玻璃、5层隔音结构与净化清新空气系统。

安全方面,车辆拥有多重防护密切配合,全面保障安全出行,配备了FCW/AEB主动安全系统,电池一次性通过挤压、火烧等16项安全验证。动力方面,车辆提供经济高效电动系统,13.5kWh/100km超低能耗;智慧方面,红旗智联APP全时陪伴、全时段远程控制、用户与车辆全时互动。

作为新车升级的关键亮点,605公里的NEDC续航里程,也进一步消除了用户的“里程焦虑”。(田晓霞)