



■在珠海驻阳江春湾镇工作队的帮扶下,农产品直通车开通,不仅拓宽了当地农产品销路,还吸引了周边农户送货上门。



■作为全国“一村一品”(罗非鱼)示范村镇,茂名市公馆镇200多个自然村几乎村村有鱼塘、户户养殖罗非鱼。



■珠海驻阳江阳东新洲镇工作队帮娥姐腊味走向全国市场。

砥砺奋进一年,珠海对口阳江茂名驻镇帮镇扶村工作取得明显进展

千余项目落地 帮出珠海质量珠海特色

结合各镇资源禀赋发展特色产业;多形式搭建消费帮扶平台,打通农产品进入终端市场渠道;瞄准难点痛点,积极推动“3个100”项目建设;精准监测大力帮扶“三类人员”,多措并举增就业……

新快报记者了解到,珠海市从去年6月起结对帮扶阳江、茂名市31个重点帮扶镇以来,截至2022年8月,已实施帮扶项目1031个,涉及资金约54498万元,珠海对口阳江、茂名市驻镇帮镇扶村工作取得明显进展,帮出了珠海力量、珠海质量、珠海特色。



■珠海市驻茂名市滨海新区电城镇工作队助力做强架炮鸡养殖。

用好人才管好资金 启动帮扶项目1031个

珠海市将驻镇帮镇扶村工作作为重大政治任务高度重视,统筹协调全市力量强力推动工作落实。对口帮扶阳江、茂名一年多来,珠海注重用好人才、管好资金、做活项目,取得了阶段性成果。

乡村振兴,关键是用好人才。珠海将帮扶阳江、茂名市任务分解到105个组团结对帮扶单位,选派166名干部参与驻镇帮镇扶村工作,包括驻阳江和驻茂名市指挥部帮扶干部11名、驻31个镇工作队帮扶干部155名。选好“领头雁”,在驻镇工作队中选拔62名帮扶干部分别挂任62个示范村第一书记。各驻镇工作队通过邀请省农村科技特派员到镇进行农业指导、传经送宝,打

造一支“不走的乡村振兴工作队”。

乡村振兴项目的开展,资金是关键保障。珠海市负责的2021、2022年度省统筹配套帮扶资金共4.8亿元已划拨到位。在此基础上,珠海统筹落实对口帮扶资金9100万元,全力推动驻镇帮镇扶村工作,并确保用在刀刃上。

截至今年8月,珠海已启动帮扶项目1031个,涉及资金约54498万元,其中实施提升脱贫攻坚成果水平项目121个1125万元;实施提升镇村公共基础设施水平项目569个30079万元;实施提升镇域公共服务能力项目104个7055万元;实施提升乡村产业发展水平项目111个14384万元;实施提升党建引领乡村振兴水平项目126个1855万元。

因地制宜突出特色 启动产业振兴引擎

乡村振兴,产业振兴是关键。一年多来,珠海驻两市的指挥部、工作组、工作队因地制宜,结合各被帮扶镇的资源禀赋,突出特色产业,大力帮扶发展以春砂仁、沉香、藿香、橘红等为代表的南药产业,以程村蚝、生猪、罗非鱼、架炮鸡养殖等为代表的养殖业,以蔬菜、茶叶、圣女果种植等为代表的设施农业,着力提升乡村产业发展水平。

驻阳江市阳春市三甲镇工作队在大垌村原有豇豆种植示范基地的基础上,采取“公司+合作社+基地+贫困户”模式,以土地出租、资金入股的方式,与三圩村种养合作社合作,投资建成了三甲镇豇豆加工示范基地。两个基地带动三甲镇约170户农民参与豇豆生产,人均年增收约2万元;直接或间接带动三甲、潭水、马水、八甲等镇农民开展豇

豆种植约1500亩。

茂名市公馆镇是全国“一村一品”(罗非鱼)示范村镇,有3万亩淡水养殖鱼塘,并坐拥国家级罗非鱼育苗养殖基地,200多个自然村几乎村村有鱼塘、户户养罗非鱼。珠海市驻公馆镇帮镇扶村工作队高端规划,多次组织科技特派员专家团队与多家龙头企业座谈交流,推动龙头企业实施罗非鱼深加工项目,并计划开展预制菜项目建设,高质量打造罗非鱼产业链建设。珠海还组织驻茂名市20位驻镇帮扶工作队队长到公馆镇的伟业罗非鱼养殖基地参观调研,推动化州市杨梅镇、合江镇等地和该公司合作,计划开展万余亩吉奥罗非鱼高品质养殖。

一个个高端产业因为帮扶推动不断涌现、升级,成为助力阳江、茂名产业振兴的巨大引擎。

三产融合 积极推动“3个100”项目建设

产业发展起来只是第一步,只有一二三产融合,畅通销售端,才能真正变成效益。

政府引导、社会参与、市场主导——珠海发挥粤港澳大湾区门户枢纽的市场优势,多形式搭建消费帮扶平台,积极组织珠海商超、餐饮企业等到阳江、茂名市采购农副产品;开展组团帮扶单位助销、工会福利直销、社会力量带销活动,拓展特色农产品销售渠道。截至2022年8月,已在各被帮扶镇组织开展各类消费帮扶活动、展销会等203次,实现特色农产品销售额约15646万元。

今年5月初,在疫情和连续暴雨的影响下,茂名市电白区部分农产品出现市场价低于采摘成本的情况。眼看观珠镇牧然种植示范合作社的大批新鲜蔬果就要烂在田里,珠海驻电白区工作组组长蒲方立即翻开通讯录,逐个联系珠三角的农企、社会团体。当晚,合作社的6000斤大顶苦瓜就拿到了订单。

这只是消费帮扶的一个缩影。珠海

在两市积极探索符合被帮扶地实际、适应市场需求、可持续发展的消费帮扶、经营合作模式,形成了一批可复制可借鉴的宝贵经验。如驻阳春市春湾镇工作队打破销售瓶颈,做强春湾果蔬品牌,培育果蔬收运企业,在珠海铭海批发市场建设春湾镇特色果蔬分销中心;驻茂名电白区工作组通过推进被帮扶地区农产品“三进”珠海的方式(即进市场、进展馆、进机关),通过社会动员、导入平台、对接市场、渠道引导等,积极构建全社会参与消费帮扶的工作格局;驻茂名高州市曹江镇工作队与茂名市农业农村电子商务协会共同组织百名主播到田间地头直播带货,推动农特产品销售……

按照在省内对口帮扶地区建设“100个种植基地”“100个养殖基地”,在珠海建设“100个特色农产品品牌店”的布局,珠海积极推动“3个100”项目建设。截至2022年8月,已经在阳江、茂名发展160个种植基地,93个养殖基地,已在珠海发展50个特色农产品品牌店。

充实群众“钱袋子” 提升获得感幸福感

珠海紧紧抓住“人”这一关键要素进行针对性帮扶,大力充实大家的“钱袋子”,提升脱贫户和当地群众的获得感、幸福感。

在镇级设监测中心,在两大片区设监测站,在各村设监测员,一月一筛查,精准锁定监测对象……这是珠海驻高州市曹江镇帮镇扶村工作队重点监测帮扶“三类人员”(脱贫不稳定户、边缘易致贫户和突发严重困难户)的创新举措,目的是实现“巩固脱贫攻坚的路上,返贫率为零”的目标。

新快报记者了解到,珠海市将阳江、茂名市31个镇共413户1696人纳入

防返贫监测对象,大力开展产业帮扶、就业帮扶、消费帮扶等举措,各脱贫户、监测户未出现返贫、致贫现象。

珠海加强就业动态监测,通过实施“南粤家政”“广东技工”“粤菜师傅”等就业帮扶措施,积极创造条件转移就业。截至目前累计开发公益性岗位985个,举办各类招聘会、推介会等75次,帮助劳动力2076人实现转移就业。

珠海有关部门表示,下一步,将扎实推进对口阳江、茂名市驻镇帮镇扶村工作,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。