



编者按

唱着《孤勇者》，去玩具店买套正版卡牌或文具盲盒，用小天才电话手表发个朋友圈……这些片段已是多少小朋友的生活日常。这些不仅仅是他们的社交话题，甚至有的已经成为儿童的社交货币。而随着商家的营销手段升级，儿童社交门槛也水涨船高。新学期伊始，本报欲借此系列报道，引发社会各界关注，倡导更为健康的儿童消费风气。

小心儿童电话手表暗藏的攀比与社交圈子

不是同一品牌无法进群，高黏性给商家带来高利润

“暑假时给女儿买了一个360，但开学后发现班上就一个人用360，无法加群、加好友，上周末只好又去买了一个小天才。”昨天，市民纪女士向新快报记者抱怨称，“这简直就是绑架消费，而且一个儿童电话手表售价接近2000元，比自己用的手机还要贵。”

和纪女士类似的家长不在少数，如今在中小學生中，儿童电话手表的普及率非常高，这种以安全为主的产品，其实早就已经超越了安全本身。发朋友圈、评论点赞、赚积分……这些是纪女士8岁女儿每天要完成的事，儿童电话手表逐步成为孩子娱乐、社交、购物的重要工具，而其中的隐忧也伴随而来。

■采写:新快报记者 陈学东
■摄影:新快报记者 毕志毅



■市场上的儿童手表已逐步成为孩子娱乐、社交、购物的重要工具。

从“找孩子”到“圈层”社交

9月4日下午，新快报记者在广州增城万达广场一家华为体验店看到一对年轻夫妻正带着女儿体验华为儿童电话手表。市民韩先生说：“这手表外型设计、功能体验都不错，性价比也可以，只要800多元，但是女儿不太高兴，说不能跟同学‘碰一碰’加好友。”

旁边是一间小米品牌店，店内米兔儿童电话手表销售人员表示：“各品牌儿童手表都有自己的‘手表圈层’社交，这些‘手表圈’互不相通，小孩子们为了跟同学加好友，就会要求买特定品牌手表。”

儿童电话手表最初出现的原因是基于家长的诉求——它可以通过手表上的GPS定位，让父母随时了解孩子所处的位置。早在2015年6月，小天才第一款Y01型号手表推出的时候，就主打GPS定位功能，它有一个“找孩子”的功能，可以帮助家长导航出具体的路径，能预警孩子出行时有可能遇到的诱拐、迷路等风险。

小天才儿童电话手表除了针对家长对孩子安全的需求外，还满足了孩子“找朋友”的社交需求。

有业内人士告诉记者，小天才陆续加入了微聊、朋友圈、摇一摇等社交功能后，满足了儿童与家长的双重需求，成为了一个儿童版的微信。它在功能上简化并趣味化了交友的流程——彼此手表“碰一碰”就能互相加好友，也因此形成了一张专属的小学校园+小区的小圈层社交网络。

但是这样一来，没有使用小天才的人仿佛显得格格不入，当别人通过碰一碰功能加上好友的时候，无法加入其中的人显得很无奈。所以当你问一个坚持要买小天才的孩子为什么要买的理由的时候，得到的回答出奇地一致，班上的同学都用这个，想要融入那个统一的圈子。于是在孩子的坚持下，无论性价比如何，小天才似乎成了唯一的选择。

很多家长在购买时并不知道，小天才手表里有一整套复制粘贴成人世界的积分体系。

“碰一碰”是交友的第一步，“赚积

分”才是真正秀实力的阶段。

刚刚升入五年级的小学生静姝是小天才手表的“铁粉”，她告诉新快报记者：“我们班有个女同学目前在班上手表等级最高，我们经常问她怎么积累到这么多积分，她都不说。她每天都在朋友圈发自拍，我觉得她很自恋。”

事实上，买酷炫的空间装扮需要积分，给自己的昵称更换颜色需要积分，使用个性化的微聊气泡需要积分，个人账户升级同样需要积分……更具有诱惑力的是，在这个体系里，小天才手表的账号可以无限升级。

社交闭环下的高溢价

据记者了解，目前市面上的儿童电话手表都预装了厂家研发的聊天软件、语音助手、红包支付、故事歌曲音频、字典题库等，其中聊天软件可以发语音、图片、表情包，或者视频通话，也有类似微信朋友圈的功能，手表好友可以互相点赞或评论。

当然，家长也可以通过品牌应用商城安装各种App，诸如游戏、权益卡、听书等等。不过，不同品牌电话手表各自是一个封闭系统，也就是说，戴小天才手表的小朋友更愿意和其他使用小天才手表的小朋友一起玩，其他品牌手表的使用者也都形成了各自较为封闭的圈子……

社交闭环带来的高用户黏性为小天才带来的不仅忠实的用户，还有高利润，从产品上来看，小天才电话手表推出了很多型号的产品，不同型号的产品间差价极大。

有业内人士表示，小天才电话手表目前颇类似于儿童群体中的iPhone，它构建了一套软硬件封闭系统，它还有iPhone所不具备的黏性——封闭式圈层社交。这也给硬件卖高价创造了很好的基础。

从苹果的商业模式可以知道，封闭性的生态系统往往是收割利润的最好的模式，尤其是当人们对一个封闭系统的软硬件都产生极高黏性的时候，硬件的高溢价与高利润往往随之而来。

从硬件层面来看，小天才型号分为

Y、Q、Z三个系列。在价格上，从最初的Y01售价498元到现在最新款Z8售价达到了1998元，高端型号的价格甚至达到低价型号的数倍。对孩子而言，产品的性价比和使用体验几乎都不在他们的考量范围之内。他们只知道哪个是贵的，哪个是便宜的，越贵的型号在同学中才越有面子，手表的价格已经隐隐成了孩子间较量的资本。

“沉迷使用”的隐忧

除了售价高企外，分体双摄的“网红”小天才Z8手表同样存在“沉迷使用”的情况。以旗舰Z8为例，精准定位、拍照、体温监测、午睡监测、精力监测、运动记录、一拍即查、智能识物、碰一碰交友，甚至还有防疫健康码的功能，当然，还少不了内置的游戏、绑定支付等。

市民马先生告诉新快报记者：“现在这款儿童手表里居然还有朋友圈，这个朋友圈是家长看不到的，和成人的微信朋友圈差不多一模一样，每天发了朋友圈，就时不时要点开来看看，谁给他点赞，谁给他评论了。还有各种广场里的帖子图片，转发集赞有机会得积分。”在马先生看来，电话手表里的游戏、聊天、刷朋友圈等功能很容易分散孩子注意力，耽误学习。

观察

在商业上要克制 在功能上要适度

这么多年来，小天才一直在搞掂家长和征服小学生之间疯狂战斗。

对孩子来说，越来越丰富的功能，自然受到欢迎，但对于家长来说，越来越多的功能，占据了孩子太多的时间，取悦了使用者，但得罪了购买者。比如，手表内置了多款App，在学习类的软件中混杂着游戏软件，对于很难接触到手机游戏的孩子来说，会被里面的游戏所吸引。

在消费上，小天才内置的皮肤商城，吸引着孩子去消费，但对于家长来说，这样的消费是没有必要的。

对于家长的质疑，小天才销售人员表示：“手表应用App需要家长点‘同意’才可以下载，而且所有应用的使用都需要经过家长同意。朋友圈是最新款手表推出的功能，小孩子们都很喜欢。手表的开关机时间都可以由家长设定，不会出现沉迷使用的情况，并且重启后也不会解锁这些禁用功能。”但网上有家长则表示：“孩子会偷偷开家长的手机把禁用的程序启用了。这也意味着，孩子可以自由使用在小天才电话手表内的应用程序。”

因为功能繁多，也带来了各种各样的问题，据黑猫投诉显示，不少家长反馈小天才电话手表内置游戏，存在诱导消费、乱收费等问题。

一位家长表示，小天才电话手表内置游戏吉米猫，在该儿童手表绑定的家长手机短信和微信没有任何联系记录和授权的前提下，从2022年6月12日起分次通过家长的同号微信支付收取费用共467元。当他查看微信支付才发现，该游戏运营商无法联系。

另一位家长也反馈，无意间才发现有一单消费明细，原来是孩子拿手机点击手机小天才App，系统自带应用中心恶意扣费，且没有任何提示，没有任何短信通知。

还有，小天才电话手表不能加陌生人为好友，但可以通过群聊加上陌生人，有孩子因为加了陌生人通宵聊天被父母发现，挨了一顿揍。

孩子喜欢的功能，家长几乎都不喜欢，当一款产品使用者喜欢，购买者不喜欢的时候，这款产品是不是值得反思？

有位专家提到，“儿童智能硬件在商业上要克制，在功能上要适度，即不能制造家长焦虑，也不能让孩子沉迷。堆叠功能和炒作概念然后提高溢价的做法，是不值得提倡的。”