

家长们熟练地支起伞,把儿女的简历固定在伞上…… 众里寻他千百度,蓦然回首 父母正在天河公园相亲角帮忙觅姻缘

每个周末,这里都是一片花伞的海洋。张开着的花伞顶着写满内容的纸张,或用一根红绳串起,或用文件夹夹住,更有用心者将纸张过塑后精美装订,上面贴上桃心贴纸……这便是凡间“月老”为孩子们所费的心思。那一张张装裱精美的纸张,便是长辈们的心愿。当然,也有人为了自己而来。

上述场景,常年在广州市天河公园翠湖边的相亲角出现。中秋节到来之际,“月圆人团圆”“人圆月圆,情满人间”等词句也成了部分长辈的碎碎念。近日,新快报记者走进这所“宇宙老字号”相亲中心一探究竟。

■统筹:新快报记者 陈慕媛 高京
■采写:新快报记者 毛毛雨 林翠珍 杨喜茵 梁贤安
■摄影:新快报记者 龚吉林

【现场直击】

高峰出现在下午3时左右

9月3日下午2时,天河公园翠湖边的相亲角人群略显稀疏。一眼望去基本是上了年纪的大爷大妈,偶尔有几个年轻人混在其中。他们大多位于道路两旁,中间留了条可供通行的小道。家长们熟练地支起伞,把儿女的简历固定在伞上。简历上,“性别”一栏标得比其他内容要大一些,以便让来往的人一目了然。新快报记者粗略估计,此时大约有近70把伞,每把伞上皆有一张简历,伞后则坐着近百人。

下午3时过后,相亲角迎来高峰,人们进入状态,搭讪也越发自然。此时现场大约有130-140把伞,聚集了近500人。其中,“女找男”的简历数量较多,大概有85份,“男找女”约有50份。但是本人到场的却是男性多于女性。

在场的相亲人员中,80后是主力军,少部分是70后、90后。一直等到下午5时左右,人群才渐渐散去。

在现场,有人告诉新快报记者,每个周末这里都有几百号人,周日比周六更热闹些,下午三四点最为热闹。

有家长是相亲角“常驻嘉宾”

现场,一些长辈像是第一次来,略显拘谨,守着自己的一亩三分地,静静等待感兴趣的人来询问。而一些“社牛”家长像是“常驻嘉宾”,一路上跟旧友打着招呼,聊聊进展。陈姨与旁人闲聊,“上星期在这儿,我给儿子拿了个电话,让他俩聊聊天,见见面。”

家长们有的随缘抓一个问一个;有的正在你来我往地“相互试探”;有的侧耳细听伺机寻找合适的插话机会;有的

结伴而来正低头窃窃私语;有的三五成群簇拥着相互议论;有的则围坐一圈,听中间拿折扇的“前辈”传授经验。

有年轻人现场为自己代言

现场不只有为儿女操心的家长,还有许多前来碰碰运气的年轻人。新快报记者看到,刚来不久的人靠在两旁的栏杆上,用眼睛观察着经过的人,而“老油条”则把伞往地上一放,简历往伞上一铺,凳子一摆,便开始吆喝。渐渐地,现场热络起来,普通话、广州话和其他多种方言好不热闹。

一些胆子大的朋友试图不靠简历,亲身上阵寻找爱情。汪先生就是其中一位,新快报记者留意到,9月3日的整个下午,他都在搭讪。到了第二天,他又带着标志性的憨厚笑容出现在了现场。

【类型各异】

有人上来便抛“经典三连问”

一位阿姨表示,简历是相亲角的重要媒介,大多数情况下,双方不会同时在场,家长要凭借简历进行匹配,以此来决定是否有可能进一步交往,从众多简历中筛选适合自己的,自然也要下一些功夫。

经过观察与采访,新快报记者发现,现场的男女老少以及他们携带的简历,大致可以分为几大类型。

●用心手写型:一手好字才有的专属简历,一张纸上慢慢填充人生轨迹,一类简单仅含工作年龄学历,一类丰富写满骈文公文,未看信息已感满满诚意。

这个类型现场简历大多为打印的白纸黑字,格式风格统一,不过有的伞上却出现了手写字迹,手写体工整和潦草。有的简单一句“男,身高171、84年生、有房、工作稳定、联系电话”概括全文,有的工工整整将年龄、性别、学历、经历等写满一页纸。

●表格模板型:“情感中介”帮你寻缘,各项条件列好模板,信息全面表达规范,若有疑问方便交谈,看得见是双向奔赴的精挑细选,看不见之处要留意信息安全。

一份“小x”的“知心港湾征婚登记表”上这样罗列:上半栏性别、身高、学历、户籍、工作、家庭情况,即父母工作、个人习惯等信息;下半栏为对房产、月薪、外貌等择偶要求,并添加“补充说明”更加精准地筛选可匹配对象,表格分栏且印有二维码。

●佛系随缘型:一张白纸佛系填,基础信息还算全,择偶要求是“随缘”,不问不说纯刷脸,要么真有缘,要么脱单有点悬。

相比于一些人具体的择偶要求,有一类人更显佛系——“随缘”两字,涵盖了他们期待对象的全部要求。这类“随缘”的人,没有和其他人一样排版用心,纸张过塑,而是用一块石头、一根树枝压住了微微发黄带有卷边的纸张。公园一角,一把格子伞上一个长尾夹固定了两张纸,一张写着“男”,一张写着“女”,整张纸不超过30字,除年龄身高学历联系方式外,连择偶要求都没写。

●直截了当型:主动才会有故事,不管对家长还是对孩子,“经典三连问”是关于房子、票子,各类证书依次出示,简历成为非必备标志,看顺眼就

多聊几次相处试试。

家长在现场不是随便走走,随时抓人开门见山查户口,开启一番询问,回答满意则进入下一环节——了解家庭成员,然后加微信,开启海聊模式;有的人两手空空来到现场,看见合适的就直入主题,一位85后男士在介绍年龄后,现场拿出手机出示毕业证、工作证、房产证以及公司营业执照等照片,直接进入扫码加好友环节,他说了句:“成年人的爱情从不磨蹭”。

●量身定制型:生肖、星座和血型,婚姻、事业和家庭,缺了一样都不行,自定义要求无需外人评,明码标价先看匹配后谈感情。

认认真真寻觅良缘,详细夸夸自身情况,具体到生肖、星座和血型的,是个别人的特殊要求。新快报记者留意到,大多数人则要求伴侣与自身条件相当。以夕阳红相亲团为例,一把蓝伞后安安静静地坐着一位50多岁的先生,简历上详细介绍自己过去的婚姻、家庭情况,如“育有一子”、“个人经历”、“为何相亲”,对择偶要求也包括对方家庭情况、生活习惯等,“想要找个伴,但不找比自己大的”。



■为助攻子女尽早觅到姻缘,父母在伞上贴上了子女的简历。

