

财眼



高调喊出“投入上不封顶”才两个月 趣店宣布削减预制菜投入

9月6日,趣店发布了截至6月30日的2022年第二季度财报。在财报中,趣店表示,在评估当前的市场状况后,公司计划削减预制菜项目上的投入,将进行裁员、同供应商终止合作、清库存等一系列措施。9月7日,趣店将削减预制菜项目投入登上微博热搜,截至记者发稿时,该话题阅读量已达640.6万,话题讨论数量达千余次。受财报影响,趣店股价开盘后呈阶梯式走低,最大跌幅达12%,报收0.83美元/股,跌去11%。

■新快报记者 陆妍思 实习生 杨子冉

营收大降74.4%创历史新低

财报显示,趣店第二季度总营收为1.054亿元(约合1570万美元),与上年同期的4.121亿元相比下滑74.4%,创历史新低。按照非公认会计准则计算,趣店二季度归属股东净亏损为5280万元,去年净利润为2.83亿元,同比由盈转亏;今年一季度净亏损为1.44亿元,环比亏损收窄63%。

受预制菜项目所累,趣店的成本与营销费用大幅上涨,总运营成本大幅提升53%,达到1.36亿元;销售与营销费用大幅提升83%,达到5320万元。

趣店CEO罗敏接受媒体采访时曾表示,仅在供应链环节,趣店对预制菜投入已经上亿元。而此前各大流量平台刷屏传播,单日涨粉400万,GMV高达2.5

亿元的“717吃货狂欢节”抖音直播带货,算上低价补贴与广告投放,属于“亏钱赚吆喝”。相关投入反映在第三季度的财务数据上,应会使成本更高。

值得注意的是,“趣店预制菜”和“趣店生鲜旗舰店”的抖音账号已停播多日。

对于此前给予厚望,表示将“投入上不封顶”“全面转型”的预制菜项目,趣店指出,在评估当前的市场状况后,公司计划削减预制菜项目上的投入,将进行裁员、同供应商终止合作、清库存等一系列措施。

网友:“这是不是变相倒闭了?”

从7月18日高调宣布正式进军预制菜市场距今不足两月,面对“趣店削减预制菜项目投入”这一热搜词,话题讨论

区的网友热议不断。网友感叹“趣店这楼塌房的速度也太快了吧!”难免让网友联想到“这是不是变相倒闭了?”“是什么原因?是他老板的问题吗?”成为话题热评。

网友认为,趣店预制菜急刹车正因罗敏涉及“校园贷”黑历史,遭遇了网友纷纷抵制,历经被董宇辉拉黑,傅首尔与贾乃亮等合作明星道歉并终止合作等连环“翻车”,致品牌形象重创。此前趣店曾表示未来三年将帮助10万用户开线下店,且“可以为创业伙伴提供一年期免息贷款”,当时就曾被网友评为“‘校园贷’套路”。

预制菜市场竞争激烈

业内人士分析,罗敏看中预制菜,

是因为该赛道正值风口。数据显示,目前中国有超过6.8万家预制菜相关企业。其中,近58%的企业成立于5年内。艾媒咨询数据显示,2021年我国预制菜市场规模为3459亿元,同比增长19.8%,预计未来我国预制菜市场保持较高的增长速度,2026年预制菜市场将达10720亿元,成为“下一个万亿级市场”。

目前包括美团、叮咚、盒马、钱大妈、沃尔玛、永辉等直面消费者的线上送菜平台、线下商超几乎都在布局预制菜。而美团前S-team成员郭庆(老K)近日宣布最新创业项目锁定在预制菜,其品牌火星大陆专于预制菜的研发、生产、聚合、销售及品牌文化打造等,预制菜市场“钱”景看涨,但竞争也越发激烈。

华为发布首款支持北斗卫星信息手机 产业链再迎“华为机遇”

新快报讯 记者陈学东报道 9月6日,备受瞩目的全球首款支持北斗卫星信息的大众智能手机华为全新旗舰手机Mate 50系列发布,支持北斗卫星消息、首发HarmonyOS 3、十档可调物理光圈……分析人士认为,华为Mate 50系列或提振市场信心,刺激消费者的换机需求,给高端手机市场带来变量。华为带来的新技术玩法,或将引领高端手机的创新方向,并带领产业链抢回失去的市场份额。

首发“向上捅破天”技术

华为Mate 50系列带来了诸多领先黑科技,其中最引人关注的,要数“向上捅破天”的卫星通信功能。

据华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU CEO余承东介绍,华为Mate 50、华为Mate 50 Pro突破地面网络限制,成为全球首款支持北斗卫星信息的大众智能手机。这样用户即便是身处荒漠无人区、出海遇险、地震救援等无地面网络信号覆盖的环境下,也能随时通过App,将文字和位置信息发出求助,并支持多条位置生成轨迹地图。

这项技术很多厂商都在研发,预

计在2022年,即将发布的iPhone14,以及吉利收购后的魅族手机,都会采用卫星通信技术。华为抢先发布这一技术,也是为保住华为在通信领域的领先。但坊间也有不少认为,这一技术适应场景多是徒步、野外作业等人群,日常生活场景中很难用到。

通信能力升级的同时,华为继续在操作系统和影像技术上更迭,这两大手机“模块”也是高端市场的重要竞争项目。华为Mate 50系列首发搭载HarmonyOS 3,带来超级内存管理技术、超空间存储压缩技术,并搭载超帧游戏引擎,使用体验更进一步。华为Mate 50系列还首发搭载华为影像XMAGE,并首发业界最大、十档可调物理光圈。此外,诸如昆仑屏幕、智感扫码也是华为系列相对热门的创新。正是这些技术能力创新,华为需要通过新款手机将其推向市场应用。

高端市场或重现“双雄争锋”

华为Mate 50之所以备受期待,主要原因是这款机型,几乎算是国产智能机,唯一一款“冲高端”成功的系列机型。

一直以来,国内外的高端智能手机市场,几乎被三星和苹果把持。Mate系列算是坚持了10年,某种程度上算是打造了自己的高端品牌形象。

随着苹果新品发布会日期将近,外界对于手机市场的关注度也进一步提升。在9月5日,华为Mate 50硬刚苹果的话题一度冲上热搜,两大年度高端旗舰手机的对决,能否带动当前低迷的手机产业链、为高端市场带来变量,也成为重要看点。

Counterpoint数据显示,2020年上半年,600美元以上价位的国内智能手机市场,华为以44.1%的份额略超苹果,成为唯一一家能与苹果抗衡的厂商。2020年后,华为淡出高端市场,国产手机厂商抢夺份额,纷纷冲击高端,但截至目前,高端市场中依然是苹果一家独大。

如今,华为携Mate 50系列回归高端市场主战场,无疑将给手机市场注入新活力,也给消费者带来了更多选项。同时,有分析人士认为,华为高端旗舰手机的回归及供应链的改善,将推动华为手机出货量持续提升,并引领高端手机的创新方向,给整个国产手机供应链带来机会。

人民币对美元汇率逼近“7”

新快报讯 记者杨依泓报道 9月7日,离岸人民币对美元跌破6.99,距“7”一步之遥。截至记者发稿,离岸人民币报6.9916,在岸人民币同样走低,跌破6.97,报6.9772。

不少市场人士表示,未来人民币对美元汇率破“7”可能性较大,但长期无忧。“人民币短期贬值压力仍然存在,主要是美国在高通胀环境下将继续推进加息,由此我国与美国短期息差会加大,带来人民币对美元的贬值压力,破‘7’仍然存在一定的概率。”有业内人士在接受新快报记者采访时表示。

中银国际研报则认为,即便短期人民币汇率跌破“7”,也不需要过度担心。预计四季度随着美联储紧缩节奏放缓,美元指数见顶回落,国内稳增长政策逐步见效,人民币汇率或将震荡回升。

随着人民币对美元承压,9月5日,央行决定自9月15日起下调外汇存款准备金率至6%。东方金诚首席宏观分析师王青认为,此举并非旨在扭转人民币贬值势头,而是在关键点前增加汇率波动摩擦力,防止人民币汇价脱离美元指数走势较快贬值。

在人民币对美元急贬的同时,人民币对其他非美元货币则出现不同程度升值,8月以来,日元对人民币从5.1608降至9月7日的4.8415。王青认为,这背后是近期我国出口保持较快增长,国内经济整体处于修复轨道,市场对人民币稳定预期增强。

专题

中信银行广州分行依托中信协同舰队支持专精特新企业创新赋能

8月31日,在广州市工业和信息化局、黄埔区工业和信息化局、广州市科学技术协会的指导下,中信银行广州分行协办生物医药“共享链接,强链补链”专精特新企业创新赋能对接会在华南新材料创新园成功举办。

参会政府科研机构、高校、医院协会、企业、金融机构共同就生物医药产业研发合作、临床试验、产品推广、市场融资、人才引进等进行资源对接,搭建

政、产、学、研、医、融、才等多级资源联动的交流平台,促进全产业链深入交流合作。

会上,中信银行广州分行协同中信证券、中信建投资本、金石投资等兄弟单位组成中信协同舰队,为现场的专精特新企业提供包括投融资一体化的综合金融服务咨询,旨在降低企业创新成本,促进更多优势资源向中小企业集聚。

中信银行广州分行紧紧围绕广州市专精特新、瞪羚企业、苗圃计划企业等企业发展融资需求,聚焦生物医药产业创新集群建设发展,做好专精特新企业“纾困解难强帮扶”与“支持创新促升级”,破解企业供需难题,促进产业链上下游本地资源衔接,推动技术、资本、服务等创新要素赋能全产业链。

中信银行广州分行方面表示,该行针对专精特新小巨人企业,科技型上

市、拟上市、后备上市企业推出科创E贷、投资联动积分卡、上市等产品,赋能企业加速成长。目前,该行服务全省600多家专精特新企业,市场反响较好。本次该行携手中信证券、华夏基金、中信资本等团队,为专精特新企业提供一体化、全流程综合金融服务,支持专精特新小巨人做强做优,支持重点产业“补链”“控链”“稳链”,实现高质量发展。