

民生

广东出台22条措施促进老字号创新发展

将认定百家“广东老字号”企业，支持老字号建立海外营销网点

新快报讯 记者麦婉诗报道 近日，广东省人民政府办公厅印发《广东省促进老字号创新发展行动方案（2022—2025）》（下称《行动方案》）提出六个方面共22条措施促进广东老字号创新发展。其中，在具体发展目标上提出培育老字号集聚区、特色区共10个；培育老字号（数字）博物馆、展览馆、体验馆共20个；组织开展老字号专题展销活动50场；认定100家“广东老字号”企业等。

将出台广东老字号认定管理办法

在规范化管理方面，《行动方案》提出开展省、市两级老字号文化资源和品牌普查工作，全面摸清老字号历史名店、名品、名艺和名匠底数。同时，建立健全老字号品类、技艺（工

艺）、传承人档案，实行“一企一档”“一人一档”管理制度。编制广东老字号信息化管理档案，研究修复已消失或已停止经营的老字号品牌历史资料和历史档案。在老字号认定方面，《行动方案》提出制定出台广东老字号认定管理办法。

在老字号保护传承体系建设方面，《行动方案》提出加强商标品牌保护、原址原貌保护、文化遗产保护等。

《行动方案》还提出将老字号优先纳入城市发展规划。支持各地编制老字号网点建设专项规划，并将专项规划成果纳入国土空间规划“一张图”。支持在出入境口岸、机场、火车站、旅游景区、大型商超等设立老字号销售专区专柜，并给予租金优惠。放宽对临街老字号店铺装潢管理要求，允许老字号企业

按照传统或原有风格对门店进行修缮，保留符合要求的传统牌匾。

支持开发针对老字号的金融产品

为支持老字号“走出去”，《行动方案》提出支持老字号企业建立海外营销网点。

根据《行动方案》，广东将实施“六个一”行动：建设“一个博物馆”，推动建设大湾区（广东）老字号博物馆；建设“一条街”，支持和推动有条件的地区建设老字号一条街；举办“一场展会”，举办粤港澳大湾区老字号（文化）博览会；拍摄“一部纪录片”，选取有代表性的老字号企业拍摄“一品牌一故事”纪录片；开发“一条线路”，开发“广东老字号文化之旅”，打造粤菜美食乡村游、工业旅游精品路线、中医养生体验游等广东历

史文化精品旅游线路；举办“一场活动”，举办“广东老字号嘉年华”，线上线下同步开展具有岭南传统文化特色的老字号产品体验和展销活动。

在创新运营模式方面，《行动方案》提出，挑选具有岭南传统文化特色的老字号产品，支持开展“广东十大旅游手信”评选，开发“粤手礼”品牌，推广使用统一商品标识。

为赋能消费升级，提出将老字号工作纳入全省促消费工作计划，每年至少举办一场广东老字号商品专场促消费活动。

在金融支持方面，《行动方案》提出支持金融机构开发针对老字号的金融产品，探索开展以老字号企业的商标权、专利权等无形资产为担保的质押融资业务。

今起乘飞机高铁等需持48小时内核酸阴性证明

中秋假期，广铁预计发送旅客440万人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员方杰 付薇报道 铁路中秋小长假运输昨日启动，至9月12日结束，为期4天。广铁集团预计发送旅客440万人次，日均发送110万人次。按照国务院联防联控机制规定，9月10日至10月31日，推行“落地检”，按照“自愿、免费、即采即走、不限制流动”原则，为跨省流动人员到达当地后提供一次核酸检测服务。旅客需持有48小时内核酸检测阴性证明乘坐飞机、高铁、列车、跨省长途客运汽车、跨省客运船舶等交通工具。

据了解，中秋期间铁路客流以短途探亲、旅游、学生等旅客为主，主要集中在广东、湖南省内及其周边省市间往返，

假日期前以广州、深圳、长沙为中心向周边城市辐射，后期以返程客流为主。

假日期间，广铁集团日均开行旅客列车1092对，其中高铁列车日均开行959对，重点配足京广、广深港、沪昆高铁及杭深线等高铁干线运力，在京广高铁长沙南至广州南间增开高铁列车18对，杭深线深圳北至潮汕间增开高铁列车33对，广州南至怀集、郁南间增开高铁列车10对，深湛线增开10对图外高峰线，重联广州、深圳至南宁、桂林间高铁列车12对。

铁路部门提示旅客，根据属地政府疫情防控要求，目前深圳、江门地区各车站所有进站旅客需凭48小时内2次核酸检测阴性证明方可乘车。

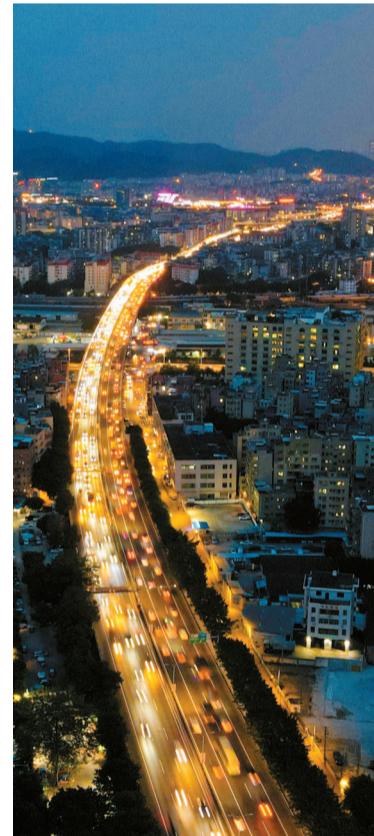
假期出行要注意 广东部分高速路段有围蔽

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交集宣报道 广东交通集团昨天发布中秋出行指引。2022年中秋节假期为9月10日到9月12日，共计3天。按照国家相关政策规定，中秋假期高速公路不免费。广东交通集团提醒，旅客进服务区需佩戴口罩、进行体温测量和查验场所码（已含健康码）、行程码（根据属地疫情防控部门要求查验）。

中秋假期，茂湛高速、潮惠高速、广惠高速等高速部分路段有围蔽或占道

情况，深山西高速湖东停车区、龙岗服务区、白云仔停车区已关停，沈海高速梁金山服务区和京珠高速粤运能源曲江加油站正在升级改造，中秋期间封闭。车主请提前了解，做好行车规划。

据悉，入省方向高速公路服务区已开辟入粤货车“绿色通道”，设置车辆专用停车区和加油通道、专用休息区、专用厕所、用餐专区以及专人引导，确保入粤货车司乘人员与其他旅客“零接触”。



■昨日19时，在中秋节来临之际，广州环城高速白云山段东西两侧已经出现车流密集，车辆行驶缓慢情况。

新快报记者 孙毅/摄

献爱心送祝福 华美食品为一线劳动者捐赠中秋月饼

特别报道

“这个月饼包装和口感很好，感谢华美食品送来的中秋祝福。”9月9日，华美食品集团联合东莞市城市管理和综合执法局茶山分局，为1200名城市环卫工人代表赠送华美月饼。

当天一早，华美食品集团副总经理周宏纯和集团党支部来到茶山镇安全文化主题公园，以实际行动感谢环卫工人对东莞创文创卫工作的辛勤付出。包装喜庆的月饼盒、美味可口的华美月饼，让收到月饼的环卫工人脸上充满了幸福的笑容。今年40岁的何大姐，在东莞从事环卫工作十年了。何大姐跟其他环卫工人一早就来到公

园等待月饼送货车的到来。她告诉记者，“大家得知今年有华美这样的爱心企业为大家送节日礼品都非常开心，一大早就跟同事过来。”环卫工人刘大叔也表示，能在节前收到华美月饼，非常感谢！

“希望通过这次的活动，代表企业感谢在创文创卫期间奋战在一线的工作者。”华美食品集团副总经理周宏纯表示，东莞市自创文创卫以来，大街小巷日渐干净整洁，背后离不开环卫工人的辛勤劳动。特别是在炎热的天气里，他们还要冒着烈日，用汗水换来我们城市的美观，而他们的付出感动了很多市民和爱心商家。送月饼，送祝



■华美食品集团工作人员给环卫工人派送月饼。

福，作为国内的爱心企业，华美食品集团在用实际行动表达自己的感谢。

当天，华美食品集团还派武汉分公司代表，为一线劳动者捐赠价值47.8万元的华美月饼。

据悉，华美食品集团作为广东东莞企业，也是烘焙行业领先企业。在企业

的高速发展过程中，华美食品积极承担社会责任、注重与社会和谐发展。多年来，华美食品人积极用行动回报社会，多次组织开展拥军、助学、敬老、济困、驰援疫情防控等公益行动，各类捐赠累积超过数千万元，为社会传播正能量。

（李超朝 郑琳芳）