

## 新东莞

## “东莞融媒集群”成立 呈现“双万”城市新精彩

新快报讯 记者杨英杰报道 9月14日,“东莞融媒集群”成立启动仪式暨融媒创新分享会在东莞广播电视台举行。东莞市委常委、宣传部部长武一婷,省委宣传部新闻处一级调研员曾宝瑜等领导出席活动。

会议强调,东莞市镇媒体要以东莞融媒集群成立为新起点,努力走出一条具有东莞特色的媒体发展新路子。一是坚持正确导向,把舆论“压舱石”做得更扎实。要深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的论述,牢牢掌握新闻舆论工作的主动权。全市融媒集群要深入宣传十年来新时代变革性实践、突破性进展、标志性成果,深入宣传粤港澳大湾区建设发展成效,深入宣传十年来东莞高质量发展的生动实践,为党的二十大胜利召开营造良好环境。二是坚持内容为王,把社会“正能量”凝聚得更广。全市融媒集群必须围绕“双

统筹”、“科技创新+先进制造”、文化强市、乡村振兴、社会治理等主题,不断加大优质内容供给,唱响主旋律。三是坚持创新融合,把东莞“好声音”传播得更远。要有效整合全市媒体资源,实现共融互通,坚持移动优先,持续增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,进一步讲好中国故事、大湾区故事、广东故事和东莞故事,擦亮“四张城市名片”。四是坚持人才强媒,把媒体人“真本领”锤炼得更实。“东莞融媒集群”的成立,为全市媒体人提供了施展才华的舞台,要继续大力培养全媒体人才,实行更加积极、开放、有效的人才引进政策,提高主流媒体人才吸引力和竞争力。

活动现场播放了东莞融媒集群宣传短片,并为“东莞融媒集群”Logo揭牌。市委网信办、东莞日报社、东莞广播电视台、横沥镇就媒体融合发展作了经验分享。广州番禺区融媒体中心党委书记



记、主任陈琨作了题为“融合以聚力 图新以致远——番禺区融媒体中心建设情

况”的报告。此外,活动还现场连线直播探营东莞融媒体集群建设。

## “一切服务基层、一切服务企业”

东莞市场监管局助力食品生产行业高质量发展

新快报讯 记者杨英杰报道 食品生产产业是东莞市五大支柱产业之一。截至目前,东莞市取得生产许可的食品生产企业超过1400家,13家食品行业企业位列东莞市规模以上营业收入百强企业榜单,涌现了东莞穗丰粮食集团有限公司、东莞徐记食品有限公司、东莞市太粮米业有限公司等一批优秀企业;形成了“中国食品名镇”茶山镇、“中国特色食品名镇”道滘镇、麻涌一沙田沿江粮油加工生产物流产业带等多个产业集群。

东莞市市场监管局按照市委、市政府“一切服务基层、一切服务企业、一切服务民生”的部署要求,紧密围绕企业需求,充分发挥职能作用,用好用足市场监管领域各项惠企政策措施,强化政策资金支持,持续优化营商环境,培育商标品牌,积极为企业纾困解难,切实提升企业发展的信心和活力,助力东莞市食品生产行业高质量发展。

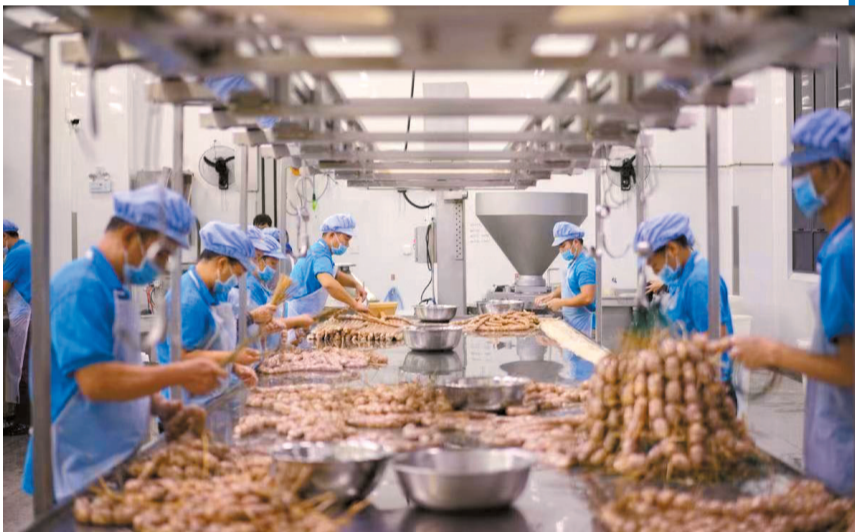
## 开展质量工程,提升企业管理水平

东莞市市场监管局切实用好《东莞市促进经济高质量发展专项资金(市场监督管理)管理办法》奖励资助政策和机制,开展产品质量提升三年行动,深化食品生产行业企业质量比对提升,发挥省食品生产专家库的作用,实施食品生产“诊脉工程”,免费为全市食品生产企业提供加强卫生控制、改进工艺流程等方面的技术帮扶。扩大市政府质量奖奖励范围,推动企业运用卓越绩效管理模式,建立企业质量基础档案和关键技术项目库,带动产业整体质量管理改进。

东莞市华美食品有限公司致力于打造企业标准高地,在市市场监管局的指导下,该企业荣获第七届“东莞市政府质量奖鼓励奖”,成为东莞首家入围质量奖的食品企业。

## 助力培育品牌,赋能企业转型发展

东莞市市场监管局积极培育东莞本土食品企业品牌,做好东莞老字号、非物质文化遗产、地理标志、中国驰名商标及绿色食品、有机食品的扶持工作,大力支持本土食品龙头企业开展品牌建设。积极推进知识产权运营服



务体系建设,支持企业培育高价值知识产权,推进知识产权融资和证券化工作,不断提升知识产权运用水平,推动设立中国(东莞)知识产权保护中心,增强知识产权全链条保护能力。以承办第十三届中国国际商标品牌节和首届大湾区商标品牌培育大赛为契机,提升莞产食品品牌价值和国内外影响力。据统计,东莞市有食品类商标约4.9万件,东莞食品生产企业基本拥有自有商标,涌现了“华美”“新盟”“太粮”等一批国内知名品牌,还汇聚雀巢美极、嘉顿、徐福记等多个国内外知名品牌。去年,市市场监管局联合中国人民大学发布了《东莞市食品行业商标品牌价值排行榜(2021)》,30家优质食品企业榜上有名,商标品牌价值总额达90.03亿元。

东莞市太粮米业有限公司拥有“太粮”“岭南经典”“靓虾王”等300多个注册商标,是食品行业的商标大户,在市场监管局指导下,企业探索通过知识产权运用赋能企业发展。

## 推动共建共治,引导行业健康发展

东莞市市场监管局以市场监管共建共治联合会为依托,指导东莞市个体私营企业协会、东莞市食品行业协会、东莞市饮料行业协会、东莞市腊味行业协会等社会组织开展共建共治,引导行业规范自律,跨界合作共赢,为企业排忧解难。日前,市市场监管局

还协同上述协会召开东莞市食品行业头部企业座谈会,了解企业困难和需求,及时提供有针对性的帮扶指导。与会的14家食品生产企业深入交流先进生产经营经验,提出问题和诉求。会上收集的30多条意见建议已建立问题台账,由专人负责跟进解决,责任到科室,务求件件有解决、有回复。

腊味是东莞市的著名特产和传统美食,具有悠久的历史文化底蕴,是具有代表性的传统产业之一。在东莞,腊味生产企业就多达70余家。为优化东莞腊味质量,保障食品安全,东莞市腊味行业协会在市市场监管局的指导下制定了T/DGLW001-2021《东莞腊肠》团体标准,全链条全过程监管腊味企业的生产。协会也正在申报“东莞腊肠”地理标志产品保护项目和“东莞腊肠”地理标志证明商标项目,旨在增强和扩大“东莞腊味”的影响力,将“东莞腊味”的名声打响,开拓更加广阔的市场。

东莞市饮料行业协会在市市场监管局指导下,发挥市场治理的主体作用,组织全市近50家桶装饮用水生产企业开展一系列包装饮用水行业自律规范活动,制定并实施《行业自律公约》、组织行业专家组开展行业自查自纠,与市场监管部门共同打击饮用水市场乱象等。经过半年多的实践,市场乱贴标识、侵权假冒乱象得到有效的治理,行业经营秩序得到显著改善,有效提升了协会公信力。

横沥专职安全员  
路遇车祸见义勇为

新快报讯 记者杨英杰 通讯员吴婉珊报道 9月13日11时50分,横沥镇三名专职安全员如常地开展日常安全巡查工作,刚检查完企业,在行经月塘路口处,突然从右前方传来一声巨响,一辆白色轿车发生交通事故侧翻倒地,车身还在翻转。面对这突如其来的状况,陈冠东、丁雪怡、谭嘉瑜三名专职安全员立刻上前救援,并将车上的司机成功抢救出来。

车祸发生后,专职安全员将巡查车停在事故车辆后方,开启双闪灯,提醒后方车辆注意避让,并立即下车前往翻转的白色轿车处,一边拨打122报警,一边与附近前来帮忙的热心市民一起开展救援,他们徒手用力扳倒碎裂的挡风玻璃,将车上的司机抢救出来。所幸司机只是皮外伤,待简单处理完伤口后,专职安全员还协助受伤司机联系保险公司,继续留在现场疏导过往车辆和围观群众,直至交警到场。

三名专职安全员在群众处于危难之时,第一时间伸出援手,让事故得到及时处置,用爱心暖民心,用真情办实事,诠释为民服务的忠诚担当。

