

唱起粤剧全场大叫“安可”

既传承岭南文化,又赋能素质教育



■小萌娃参加广州市教育局2022年粤韵操比赛。



■倪惠英老师亲自到广州市真光学校教授粤韵操。



■台上一分钟,台下十年功。



■大南路小学的金猴献瑞在粤剧博物馆演出。

粤剧进校园这些年,成效几何?

短短数年已举行100余场演出,受众达10万名学生

“安可!安可!安可!”在近千人的剧院里,观众热情高涨地要求演员返场,声浪直冲天花板,但这里不是演唱会现场,而是广东粤剧院“粤剧进校园”活动的其中一站——广东石油化工学院。广东粤剧院一团演员、国家一级演员吴泽东是此次活动的主讲人,学生们们的热情令他至今印象深刻:“他们自己制作专门的宣传海报和门票,剧场里坐得满满当当,连过道、出入口都挤满了人。”

当,连过道、出入口都挤满了人。”

“粤剧进校园”十余年来,开展得如火如荼,众多机构走进小校园,面对面、手把手地指导,粤剧社团一下子火起来了。仅2019年至2022年,广东粤剧院在粤港澳大湾区大中小学及幼儿园完成了200多场进校园讲演活动,开展近2000课时的粤剧培训课程,举行了100余场演出,受众达10万名学生,

范围覆盖到中国澳门、广东、广西以及荷兰等地。今年3月,广东粤剧院“粤剧进校园”活动荣获“2021广东‘非遗进校园’十大精品案例”。

广东粤剧院党委书记、院长曾小敏曾说:“希望让所有喜爱粤剧的群众,特别是青少年儿童能够参与其中,品味粤剧艺术的魅力,为粤剧艺术的传承与发展助力。”

“粤韵操”,以青少年更喜闻乐见的方式推广粤剧

“云手”“拉山”“翻身”“旋腰”……“粤韵操”是粤剧名家倪惠英及广外艺团队,以粤剧身段结合学生体操运动而创编,共分为4节,严格按照教育部对于学生课间操的标准,在保持艺术体操基本特征的基础上,将粤剧表演的一些基本身段动作如云手、顺风旗、旋腰、翻身、弓箭步,以及粤剧的南拳功夫糅合在一起,并选取

了广东音乐进行编辑配乐,在展现粤剧优美身段的同时,让师生们得到身心锻炼。

2015年“粤韵操”创编出来后,不少学校积极响应,普及活动如雨后春笋,迅速在广州、深圳、东莞等多地中小校园中蓬勃开展起来。2022年6月“广东省中小学粤韵操培训”项目启动以来,全省有20个

地市和省直中小学校200多名教师踊跃报名,争当首批粤韵操“种子”教师,成效显著。

“在悠扬的粤曲声中,把手、眼、声、法、步等粤剧身段融入体操,让学生们既可健身又可以学到粤剧知识,以青少年更喜闻乐见的方式推广粤剧,润物细无声般将这一传统文化融入于学生的血液。”倪惠英说。

粤剧进校园,大咖怎么看?

●张贺茵(广东粤剧院一团演员):

“我想告诉孩子们,粤剧在生活中无处不在”

“粤剧进校园”的成效,负责授课的粤剧演员都能亲身体会到。2018年至今,广东粤剧院一团演员张贺茵参与了过百场“粤剧进校园”活动,足迹遍布佛山、东莞、深圳乃至香港和澳门。对张贺茵来说,结合生活素材因材施教,是激发孩子们兴趣的关键。“在上课之前,我一般都会详细了解班级情况,因为小学的低年级和高年级

所喜欢的东西会有不同。小学低年级我会选择从语文教材里的故事展开,例如讲《西游记》里的唐僧骑白龙马,我就会向他们示范粤剧里的骑马动作。”在幼儿园,张贺茵会将孩子们的早操歌改编成粤剧;到了中学,张贺茵又别出心裁地教学生用粤剧念白的韵律节奏朗读《木兰辞》。“我想告诉孩子们,粤剧在生活中无处不在,我们可以

通过粤剧去做任何事情。”

张贺茵说,学习粤剧能够塑造孩子的精气神和自信心,“我曾经遇到一个小学生,他平时比较调皮好动,经常会被老师批评,很爱哭。”张贺茵回忆道,“我在教学的过程中发现他非常聪明灵动,所以我安排他上课时做小队长,带队‘走圆场’,给了他很多鼓励,令他更加热爱粤剧课堂,也有信心做好学生。”

陈健光(中央广播电视总台粤港澳大湾区之声《韵味岭南》节目主持人): 参与“传唱”,更能唤起孩子对家乡文化的热爱

“你睇生旦净末丑,个个表演有门道;行当各不同,台上领风骚。小生耍折扇,花旦水袖舞;丑生白鼻哥,官生踢蟒袍;小姐摇团扇,小旦走碎步;老生要稳重,花脸要粗豪;青衣要端庄,小武要威武;仲有金猴孙悟空,

花园摘蟠桃。”陈健光先来一段介绍粤剧的念白。

他说,粤剧是“粤韵、粤调”的一张极具特色的文化名片。要唱好粤剧,粤语是根本,“一字一音,白口唱和”是其特点,粤剧进校园能为学生提供

更直接、更标准使用广府话的机会,更能唤起他们对家乡文化的热爱。相比平时只是去看粤剧、听粤曲,亲身参与“传唱”,能让学生做到“知其然而知其所以然”,并在其心中播下传播的种子。

下一步,如何继续推动粤剧进校园?

如何进一步推动粤剧进校园的工作?各方人士纷纷支招。

1 开展多元化普美教育

以粤剧元素为题材,进行多元化的普美教育。大南路小学的美术老师黎老师和同事们,每年都引导学生DIY做粤剧头饰、云肩、袍服等作品。

2 加强“沉浸式”体验

不仅“进校园”,还要加强“沉浸式”体验。粤剧文化推广专家陈健光介绍,最近广州一汽巴士有限公司推出的“粤剧主题公交8路线”,除了粤剧装饰车内外,还有特色“粤剧报站”。可以安排附近学校的同学们参与乘坐,通过特别的方式感受粤韵,邀请粤剧老师在巴士上“沉浸式”教授“粤剧报站”,这就是一次特别的课外课堂。



■水荫路小学学生出演抗金英雄。

3 “拔高”粤剧鉴赏水平

“我们的校长、老师、同学,有多少人是完整地看过一出粤剧的?”一位“粤剧迷”的小学校长坦率地告诉记者,要将粤剧的鉴赏作为提升审美水平、提高文化自信的高度来看待。她建议:近年很多粤剧院团用粤剧演绎本土故事,例如广东粤剧院的《鸿胜馆》和《红头巾》、佛山粤剧院的《南海十三郎》、广州粤剧院的《南越宫词》等,均用广东大戏的形式讲述广府本土故事。组织同学们观演,让主创团队以工作坊的形式讲述相关人物和文化,也是“粤剧进校园”的另一形式。

4 和童谣、讲古“混搭”

另一位推广“粤剧进校园”多年的校长则坦言,这是好项目,但也比较“烧钱”,那些没被评为粤剧特色学校的拿不到专项经费,开展活动会比较困难,所以希望能得到其他渠道的支持,如在“粤剧名家送戏入校”中,多些被选中;同时要学做减法,减少服装方面的投入等。为了让同学们更广泛地参与,可以和粤语童谣、粤语讲古等结合,守正出新,适合现代审美需要。

涨知识

越秀区已有5所学校成为粤剧特色学校

越秀区开展“粤剧进校园”较早较好,教育局相关负责人在接受新快报记者采访时介绍,越秀区已有5所学校成为了粤剧特色学校,其他学校也积极推进粤剧进校园。具体做法是根据校情及学情每学期制订计划,聘请专家进行辅导,排练剧目。参加校内外活动及各类比赛,为学生创设展现自我和提升艺术修养的平台。

而下一步要擦亮学校文化品牌,比如设计“唱响粤剧文化”手册,在手册中设置粤剧小知识、粤剧名家、粤剧乐器、唱响粤韵、粤创作、小小粤剧迷等栏目。结合学校教育理念创作表演剧目,打造属于自己学校特色的传统文化。