



一周就能开发出来,赚得盆满钵满

《羊了个羊》 同样难逃“来去匆匆”命运?

“通关率不到0.1%。”因其“血压飙升”的通关设计,一款名为《羊了个羊》的微信小游戏最近走红社交网络。截至发稿时,其话题阅读次数超29亿,讨论次数超33万。有游戏从业者表示,这些不定期冒头的新“爆款”一般都具备魔性玩法、强即时反馈、易于获取的渠道、丰富的社交裂变元素等特点。而在游戏重度化精品化的市场主调下,由于轻量级、玩法单一,以及版号等因素制约,这类小游戏即使出圈,其盈利模式也存在不小难题。

■新快报记者 梁茹欣

“这类游戏用一周时间就能做出来”

在市面上的消除、合成等玩法为主的解压休闲品类游戏中,总会出现一款游戏不按套路出牌:各种令人“血压飙升”的通关设计,例如无规则地掉落物品、有限的卡槽位置等等,进而导致通关难度大大提升,这类游戏更是被不少用户戏谑为“反向解压”。最近走红出圈的《羊了个羊》正是如此。

在玩法上,《羊了个羊》采取了类似“消消乐”式设计,玩家需要点击相应方块将其移入屏幕下方的槽位,集齐3个相同方块即可消除,槽位最多可放置7个方块,一旦放满则游戏失败。尽管目前只设置两关,但第一关只设置3种类型方块,几乎“闭着眼就能通关”;第二关难度直接飙升,方块类型至少增多至12种,胜率被大幅拉低。有玩家提到,第二关有19-20个方块允许点击,加上7个卡槽,对应15种花色,随便玩就可以消掉,难度很低。但消除得越多,允许点击的方格就越少,游戏难度逐渐增加,导致最后可能出现只有一种方块卡关的局面。换言之,这种游戏机制决定玩家能否通关完全取决于运气。即使如此,断崖式的难度差异仍激起不少人的胜负感。据官方小程序数据显示,9月19日,有超过900万用户参与挑战。

据了解,《羊了个羊》由北京简游科技研发,研发引擎为Cocos Creator。Cocos品牌相关负责人接受新快报采访时指出,对休闲小游戏开发者来说,《羊了个羊》制作难度其实很低,这类小游戏的开发周期相对较短,大部分小游戏团队的工作方式会偏快节奏,而且内部积累了大量的基础组件和玩法模板。“这类游戏研发占用的时间都比较短,研发工作人员速度较快的话,1-2天就能完成核心玩法;策划和美术的调优,特别是关卡设计可能要花比较

长时间。因此,这类小游戏通常只需要1个研发、1个策划和1个美术用一周时间就能做出来。”

对于游戏的走红,Cocos品牌方表示,这款游戏的成功其实是多个方面因素共同构成,包括精准的买量与社交玩法等。在《羊了个羊》之前,Cocos就曾开发过一款相似产品。相较之下,后者的玩法和市场表现均中规中矩,并没有引起太多水花。

有游戏从业者向新快报记者表示,包括《跳一跳》《合成大西瓜》在内,几乎每年都有这种现象级小游戏出现,特点都是上手简单,用户群体庞大;再加上《羊了个羊》这款游戏增加了地域PK性质的社交互动,无形中促使其进一步破圈。在业内人士看来,这些不定期冒头的新“爆款”,大多都具备魔性玩法、强即时反馈、易于获取的渠道、丰富的社交裂变元素等特点。而在个别产品走红的背后,实质上还有更多玩法相似、同样买量投放却被淹没的小游戏存在。

赚得盆满钵满却暗藏风险

微信小游戏的产品主要分为IAA(广告变现)和IAP(内购付费)两大类型。而《羊了个羊》没有开放内购,仅通过用户观看广告获取道具的模式来赚取广告推广收益。这款游戏中,开发者为玩家提供的“移出三个砖块”“撤回上一次点击的砖块”“随机打乱未使用的砖块”和“复活”4种奖励中,只有“复活”是通过激励视频(看广告)来获取,其余三种道具则是通过分享到微信好友的方式获取。

官方曾于2021年1月发布公告称,微信小游戏平台实行流量主广告金激励计划,对特定渠道注册用户予以40%广告金激励,即部分开发者相当于最高可获得90%的实际分成。Cocos相关工作人员对此解释道,小游戏广告收入分成比例一般为50%,微信官方会针对创意游戏提供更高的分成比例。例如,创意小游戏认证可以拿到

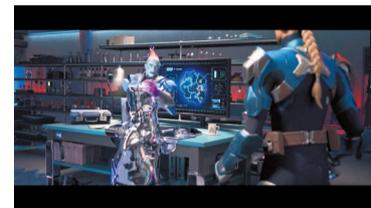
七成。如果是从微信广告小程序跳转所带来大用户,会返回四成给游戏开发者,甚至最高可达到九成。“用户每观看一次,厂商的收益为eCPM(每一千次展示可以获得的广告收入)/1000,eCPM不是固定的,通常在10-30元之间波动,受平台影响很大。”值得一提的是,9月14日,达人营销任务界面显示《羊了个羊》任务视频的播放量已超过1.5亿。

看似赚得盆满钵满的同时,《羊了个羊》也难逃合规问题“拷问”。据公开信息显示,《羊了个羊》已于今年获取软件著作权号,但暂无游戏版号。业内人士认为,小程序中游戏理论上需要版号才能上线平台。只不过,目前各大平台对于这类游戏的广告变现模式暂时管理相对宽松,在不开放内购的情况下,小游戏取得软件著作权就能上线。譬如,微信平台发布的《小游戏资质提交审核指引》显示,所有游戏需提交《计算机软件著作权登记证书》《游戏自身自查报告》等资料。而开通虚拟支付游戏则需要在此基础上额外提交《网络游戏出版物号核发单》等。

纵观近两三年,相关政府部门对小程序游戏的合规问题越加重视。2019年4月10日,国家新闻出版署组织各地方出版主管部门召开全国游戏管理工作专题会议上,就提到微信小程序游戏需要申请版号方可上线运营,如果无版号无收费的小程序已经上线运营的,10个工作日内到省局备案。今年以来,广东肇庆、浙江杭州、福建福州、上海等地公布多起未经批准擅自网上出版网络游戏案。处罚缘由大多是游戏未取得国家新闻出版署颁发的网络出版物号。其中,个别游戏在无内购仅开放广告功能的情况下,同样收到相关部门开出的“罚单”。面对买量效率、广告变现环境严峻,以及版号等因素制约,产品生命周期相对较短的休闲小游戏迫需找到新的盈利模式。

一周游闻

《堡垒之夜》
第四赛季9月18日开启



新快报讯 近日《堡垒之夜》官方公开了第三章第四赛季“PARADISE”的CG和战斗通行证宣传视频。第四赛季于9月18日至12月3日期间展开。《堡垒之夜》是一款第三人称射击游戏,已登陆Play Station 4、Xbox One、Nintendo Switch、PC、Android平台。该作因特殊的玩法与各种联动彩蛋而在国外有着极高的知名度,已成为现象级游戏。

在PvP模式(空降行动)中,玩家将扮演一名参与选拔的青年,与其他对手竞争,决出最后的赢家,带领大家拯救村庄,保卫家园。在PvE模式(守护家园)中,玩家可以组队探索世界,拯救幸存者,并迎击来袭的怪物。

在此次“PARADISE”赛季,《堡垒之夜》岛上出现了神秘的物质“Chrome”,它将吞噬一切,它将成为一切。此外,联动角色“蜘蛛格温”也将作为战斗通行证的一部分在该赛季中推出。

《神秘海域:盗贼传奇合辑》
10月19日发售



新快报讯 日前,《神秘海域:盗贼传奇合辑》公布了新的预告片,并确定游戏将于10月19日正式发售,目前游戏已经上架Steam。玩家在《神秘海域:盗贼传奇合辑》里追寻宝藏,并在地图上留下自己的足迹,还可以发掘《神秘海域》系列中如电影般惊心动魄的故事情节和最精彩刺激的动作场面,包含深受粉丝喜爱的盗贼“内森·德雷克”与“克罗伊·弗雷泽”各种发挥机智、惊险万分的精彩时刻。

《神秘海域:盗贼传奇合辑》由屡获殊荣的开发商Naughty Dog所推出,包含两款广受好评的单人全球冒险游戏:《秘境探险4:盗贼末路》及《秘境探险:失落的遗产》。每个故事中都充满欢笑、戏剧性的事件、高强度战斗和令人惊奇的感受;同时,这两款作品都经过重制,能为玩家带来更加身临其境的游玩体验:从茂密的丛林、覆盖着白雪的山脉、异国岛屿到大雨连绵的街道,探索美丽环境中每一分令人惊叹的细节。



加入我们一起玩

支持单位

广州市天河区软件和信息产业协会