

# 连办4天! 阳春丰收节热闹开锣

全面展示发展新成果,讲好丰收故事、农民故事和乡村故事

春砂仁、夏威夷果、腊鸭、石望米粉、鲜竹笋、蜜柚、藏香猪、蕉芋、阳江豆豉、生态鲩鱼……9月23日,阳春市东湖广场一片热闹欢腾,来自阳江市阳春市各地的农特产品齐齐亮相,群众络绎不绝,纷纷参观、购买。

金秋九月,硕果累累。23日上午,阳江市阳春市在东湖广场拉开了一场为期四天的“庆丰收 迎盛会”2022年中国农民丰收节(下称“丰收节”)活动。活动由阳春市委、市政府主办,阳春市农业农村局、阳春市乡村振兴局指导、承办。阳江市人大常委会副主任、阳春市委书记李宗瑞,阳春市委副书记、市长李谦常,阳春市人大常委会主任余秀坤,阳春市政协主席翁文星等市四套班子成员参加了活动。阳江市农业农村局副局长黄业崇及阳江市各县区政府分管领导到场祝贺。阳春市委副书记黄华记主持开幕式。

■采写:新快报记者 曾贵真  
■摄影:新快报记者 孙毅



■生态鲩鱼加氧包装,延长了保鲜时间。



■李宗瑞、黄业崇、余秀坤、翁文星、黄华记共同推杆启动2022年中国农民丰收节(阳春)开幕式。

## “全力打造广东农业生产托管新样板”

开幕式上,播放了丰收节宣传片,李宗瑞为丰收节打call:“农为邦本,本固邦宁。阳春作为全国粮食生产先进县、广东省农业大县,要牢牢守住保障粮食安全底线,夯实现代农业产业园建设底板,全力打造广东农业生产托管新样板。阳春市将努力实现农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。”

李谦常在致辞时表示,近年来,阳春全市上下奋力开创全面推进乡村振兴新局面,农业生产和发展收获了新成果,春砂仁、夏威夷果等八大主导产业不断做大做强做优,成功申报了2个省级、3个阳江市级现代农业产业园;农业生产托管让农民走上现代农业发展、重新分工分业的快车道,成为被省推广的阳春样

板。举办这次丰收节,就是要全面展示阳春市农业发展新成果、时代农民新面貌、乡村建设新成就,讲好丰收的故事、农民的故事、乡村的故事。

下一步,阳春将以举办中国农民丰收节为契机,凝聚全域、全民的强大合力,着力推进五大振兴,把农村建设成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽家园,打造乡村振兴阳春样本。

开幕式上,阳春市河朗镇万和种植专业合作社等七家合作社、企业获颁2022年广东省绿色产品认证企业牌匾。

## 生态品牌成为阳春农特产品一大卖点

“这是春砂仁做的蜂蜜饮料,来一杯,用来解酒最好了。”“这是我们自己做

的腊鸭,70元一只,要现买要订货都可以”……新快报记者逛展发现,东湖广场上,参与展销的产品非常丰富,来自阳春各镇和各大企业的很多农特产品都被搬到了销售摊位上。

在春城街道的摊位上,李宗瑞和其他领导嘉宾在欣赏一款既有颜值又有功效的蕉芋。老板告诉新快报记者,这些蕉芋是当天早上才采摘的。他所在的卫兰种植专业合作社已带动20户农户一起种植,亩产能达到6000斤,经济效益不错。

记者发现,很多摊位都将“生态”养殖、种植作为了品牌和卖点。在潭水镇的摊位上,老板捧着一条被装在密封水袋里的鲩鱼介绍说,这是一款生态鲩鱼,一斤卖15元,这样包装并打上氧气后,可以保证新鲜度。

在八甲镇的摊位上,大家被一款标价200元一斤的“康熙胭脂米”所吸引,老板解释说:“这种米原生态生产,不用打农药,一亩才产七八十斤,因此才卖得贵。”

“来,给我切一斤,60元是吧?”在永宁镇的一个藏香猪摊位前,几位市民纷纷排队购买。老板称,这种猪是在高山上放养的,一头猪才五六十斤,因此很受欢迎。

鲜活也是现场的卖点,为了参加这次丰收节,有人当天采来了竹笋现卖,更有摊位带来了两只活鹅。活动现场更少不了美食试吃,在石望镇的摊位前,好几位游客在津津有味地试吃一款石望米粉,虽然只是简单地用花生油、酱油调味,大家都说好吃并纷纷下单。

据阳春市乡村振兴局介绍,阳春丰收节将举办至9月26日,除了丰富的展销活动,还有专场晚会和抽奖等活动。

湛江遂溪界炮镇工作队:

# 科技助攻 田头智慧小站入场助农

## 借机试用,成效斐然

“去年我们借了一台来试用,大受农户欢迎。”驻界炮镇工作队队长陈嘉伟告诉新快报记者,当时,田头智慧小站被写入国务院《“十四五”冷链物流发展规划》,而今年,田头智慧小站已列入2022年广东省《政府工作报告》,明确指出,要编制2022年广东田头智慧小站建设工作方案,鼓励各地打造田头智慧小站先行示范。

先行先试,善作善成,是界炮镇工作队一以贯之的作风。“圣女果上市季,我们了解到圣女果虽口感甜、多汁、维生素多,但圣女果不耐储存,容易腐烂,需要冷链运输,如果收获时天气不好,种植户就担心亏损。”陈嘉伟说,近年农村电商订单多了很多,但不少种植户怕来不及运出去,“果品一旦不新鲜就会把消费者赶跑了。”

圣女干禧果确实很“娇气”。卢宽种了三十多亩,很清楚果子的“脾性”,“雨天容易产生裂果,造成田头25%-30%损耗。”他说,工作队借来的智慧小站就是种植户的“好帮手”,经过田头预冷和保鲜储藏,坏果率大大降低,收入自然稳稳上扬。

“通过从田头智慧小站4℃~7℃预冷保鲜,就可以有效减少约15%坏果率。”遂溪县界炮镇镇长岑志东笑着说,去年工作队专门向广东省田头智慧小站科技有限公司引入田头智慧小站进行试用,为

个体种植户提供田头保鲜冷藏设备,“经过预冷、保鲜的干禧果保鲜期和货架期能延长15-30天,扩大了销售半径,为去年干禧果等农产品进入RCEP国家创造了有利条件。”

## 万事俱备,静待果熟

圣女果是界炮镇主要农业产业。据介绍,2021年7月工作队进驻后,积极构建“帮扶单位+企业主体+农户基地”的帮扶模式,打造了界炮镇第一个圣女果产业“亿元村”。

田头智慧小站具备田头预冷、保鲜储藏、支持田头分拣包装、田头直播营销、田头供需对接等“十大功能”,将数字农业新发展理念,贯穿到农产品产、供、销、管全过程。去年的试用,有效解决了圣女果采摘后冷藏保鲜的关键问题,工作队尝到了科技支农、科技强农的甜头。今年圣女果开始种植之际,广东省消防救援总队和中交广州航道局有限公司主要领导即表示,以田头智慧小站为产供销管控平台的农产品营销新模式,是落实广东数字农业建设的重要抓手,必须大力支持,在资金有限的情况下,两个组团单位决定自筹资金先期采购4台田头智慧小站,在全镇布局几个田头智慧小站移动点,方便周围农户就近使用。



■田头智慧小站具备田头预冷、保鲜储藏、支持田头分拣包装、田头直播营销、田头供需对接等“十大功能”。

“以田头智慧小站为平台,打造农产品营销新模式,加强田头农残检测、严格入库质量标准,为食品安全建设好第一道屏障,走好农产品从田头到餐桌的最前一公里,以此推动界炮镇特色农产品卖得更好,卖价更高,打造出界炮镇农产品原产地品牌,为界炮乡村振兴注入新活力。”广航局驻界炮村第一书记李李佳对此深有体会。

“设备安装调试全部完成了,现在就等圣女果成熟。”陈嘉伟笑言,田头智慧小站落地后,以科技赋能农业,发挥“小站”的预冷提质、保鲜储藏、智慧冷链等功能,将助力界炮镇特色农业发展更上一层楼。

■新快报记者 潘芝珍