

奋进新征程 建功新时代 乡村振兴

驻湛江市遂溪县界炮镇工作队: 打造界炮品牌 消费帮扶走上可持续快车道

今年中秋节，广东省各地市的消防救援人员都收到了一份特别的礼物——乡村振兴消费帮扶大礼包，来自湛江市遂溪县界炮镇的海鸭蛋、大米、虾干、瑶柱等特色农副产品经加工、包装后，作为中秋工会福利送到了他们手上。

广东省消防救援总队是界炮镇驻村帮镇扶村工作队的牵头单位，主要领导要求工作队充分发挥消防职业特点和行业优势，围绕消费帮扶做文章，推动“界炮农产品走进火焰蓝”活动，仅今年中秋就累计消费帮扶300多万元，不但让乡亲们增收，更实现了界炮产业发展的“扶上马，送一程”。

■新快报记者 方轶

创新“双挂钩”和“双10%”模式促销售

界炮镇资源丰富、土壤肥沃，是名副其实的高品质果蔬供应大镇。但近年由于疫情等因素，优质农产品普遍存在销售难、售价低等问题。

工作队进驻后，充分利用行业优势，通过消费帮扶拉动销售。工作队队长陈嘉伟介绍：“全省21个地市有几百个消防站、数万名消防救援人员，消防站365天、24小时驻训执勤、运转，集体食堂消费力强，是一个强大的、潜在的消费群体。”

广东省消防救援总队党委在用足用好政府支持采购乡村振兴帮扶产品政策基础上，充分发挥其垂直管理、执行力强的优势，在全省消防系统印发《广东省消防救援总队关于做好乡村振兴消费帮扶工作的通知》，提出“双挂钩”和“双10%”模式（推进乡村振兴工作纳入全省消防系统地市级支队领导班子和领导干部实绩考核指标，并直接和年度考核挂钩；规定全省消防



■收到中秋乡村振兴大礼包，消防救援人员开怀大笑。

■中秋期间，包装好的界炮农产品被运送到全省消防系统各个单位。

系统集体食堂按照不低于10%的比例预留年度食堂食材采购份额购买帮扶产品，工会采购的职工福利中帮扶产品占比不低于10%），通过订单生产等多种方式采购界炮镇农副产品，以消费端拉动生产端。

界炮镇党委书记詹仲茗由衷地说：“全省消防稳定、强大的消费需求，让我们推动产业发展有了底气，农民种植、养殖有了信心，仅圣女果种植就由去年的6000亩拓展到今年的1万亩。”

探索“三赢”模式 联农带农促进增收

“年初，工作队自筹资金140多万元，我们全村道路实现硬底化和亮化。现在，工作队又着重壮大村集体经济，发展产业，老百姓十分感谢工作队。”内角村村长吴少英高兴地说。

内角村的变化是工作队探索“帮扶+消+反哺”三赢模式的生动案例。在工作队的推动下，内角村村集体成立了遂溪县界炮内角农业发展有限公司，

负责采购、加工、包装、运输。公司用“田头价”收购农产品，以“拥消价”直销全省消防各级工会、食堂、个人，同时，公司设立的“湛江乡村振兴惠民行动”专项基金按照约定比例“反哺”返还，用于界炮镇防返贫、助学、人才培训、基础建设等公益项目，实现红利共享。

工作队队长陈嘉伟表示，此次“界炮农产品走进火焰蓝”活动，稳定并扩宽了界炮镇农产品的销售市场，增加了农户收入，调动了农户的种植、养殖积极性，同时也让全省消防群体受惠，特别是公司在生产、运营、销售等活动中，优先聘请当地脱贫人口就业；农产品销售的总额按一定比例返还于镇的乡村振兴各项工作，可谓一举多得。

打造界炮品牌 推进消费帮扶行稳致远

“很多帮扶产业刚刚起步，通过消费帮扶可以很大程度上给产业前期发展赢得资金和时间，进一步树立产品的认知度和品牌力。”界炮镇负

责乡村振兴工作的人大主席林志平如是说。

为了打响界炮品牌，工作队一方面主动与镇大型种植、养殖户接触，推动合作发展，下一步将建立工作队帮扶产品示范基地，打造区域产品品牌；另一方面与湛江市乡村振兴协会对接，量身定制全省消防系统乡村振兴采购平台，打通“线上+线下”渠道。下一步，省消防救援总队和广航局计划将该平台推送到全国消防系统和中交系统，助推界炮产品发展成界炮品牌。

值得一提的是，为了彰显行业特色，打造帮扶品牌，在湛江市乡村振兴局的指导下，工作队就项目包装进行专门设计，在“消防员火焰蓝”的理念下，包装主色调采用蓝色和橙黄色——蓝色既是国家综合性消防救援队伍制服的主色调，也是中交广州航道局企业logo的标准色，橙黄色是抢险救援服的颜色，蓝黄色调象征着守护人民群众生命财产安全的决心与责任担当。

民生

地铁八号线彩虹桥站明日开通运营

建筑面积相当于4个标准车站体量，是与十一号线、十三号线的换乘站

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗铁宣报道 新快报记者了解到，广州地铁八号线彩虹桥站顺利完成了工程建设与验收工作，明日首班车开始即正式开通初期运营。位于荔湾路和东风西路交叉路口南侧的彩虹桥站是与十一号线、十三号线的换乘站，建筑面积相当于4个标准车站体量。该站开通时将有A、C、D共3个出入口同步投入使用。

地铁站内处处可见“彩虹”

彩虹桥站车站装修充分挖掘所在区域驷马涌、荔枝湾、流花湖深厚文化底蕴，以“南越彩虹，不让姑苏”为设计主题。车站天花设计紧扣“彩虹”主题，装设曲线格栅和变色灯带，可调节灯光亮度和色调，灯光开启时如同彩虹在天上流动。

车站以“城墙”作为墙面的主要设计思路，将南汉时期的城西城墙

元素引入到墙面设计中，选用极具历史感及艺术感的米黄色洞石材料，加入灯光系统模拟不同的肌理效果，以此还原彩虹桥作为南粤西关要塞的历史。

此外，车站A、C出入口地面分别利用彩色瓷砖、彩虹玻璃形成“彩虹墙”，D出入口通道利用光线折射形成“彩虹墙”。天、地、墙的彩虹元素设计，让整个车站极具文化艺术特色，让乘客从进站开始就感受到无处不在的彩虹华章。

可一站式办理票务

据了解，彩虹桥站参照目前广州地铁新建线路标准设置了全新升级的智能客服中心，乘客可通过该综合智能化设备自助获得票卡处理、电子发票、语音问询、资讯查询等服务。通过智能客服中心，市民乘客可以一站式办理票卡查询、票卡更新、

购买团体票、单程票退款、硬币兑零等票务业务，以及无需下载官方APP直接使用羊城通便可开具电子发票。

此外，智能客服中心还具备人机交互功能，可以通过语音问询、屏幕点选等方式，与智能机器人YOYO进行互动，自助查询获取票价、线路、换乘、车站布局等出行信息。

开通当天打卡可获纪念品

开通当天，广州地铁将会开展线下打卡活动，采用真花布景，增加3D全息投影，在车站内布置一个集合地铁LOGO、彩虹、鲜花元素的艺术景观打卡点。当天到场的市民乘客，除了在车站现场直观感受和体验，还可以到咨询台参与互动，了解彩虹桥站的特色文化、设计理念和周边历史介绍，现场打卡还有机会获取地铁纪念品。

“奥鹿”逼近 广州或有局部雷阵雨

另一个台风“玫瑰”已生成，但对本市无影响

新快报讯 记者许力夫报道 气象部门预计，今天早上台风“奥鹿”离广州最近，约800公里。今天到明天（9月27日至28日），广州多云到晴为主，局部有雷阵雨，雷雨时可能伴有短时强降水、雷电和7级左右短时大风。

9月26日16时，今年第16号台风“奥鹿”（台风级）中心位于距离海南省三沙市（西沙永兴岛）东偏南方向约465公里的海面上，中心附近最大风力13级（40米/秒）。气象部门预计，“奥鹿”将以每小时25公里左右的速度向偏西方向移动，强度逐渐增强。

另外，今年第17号台风“玫瑰”（热带风暴级）已于26日8时在距离日本东京南偏东方向约1420公里的西北太平洋洋面上生成。气象部门预计，“玫瑰”将以20公里至25公里的时速先向西北后转向东北方向移动，趋向日本，对广州市无影响。

受弱冷空气和台风“奥鹿”共同影响，9月27日凌晨，广州港1、2号港区平均风力为4级至5级，阵风6级至7级，27日至28日广州市多云到晴为主，局部有雷阵雨，雷雨时可能伴有短时强降水、雷电和7级左右短时大风。