

网友建议广东禁售槟榔 官方回应:已转相关部门阅研



■廖木兴/图

近日,浙江义乌拟禁止以食品名义销售槟榔的信息引起了业界关注,其他城市也陆续响应,一波槟榔清查下架行动在多地展开。记者注意到,有网友9月21日在人民网留言:槟榔危害这么大,现在全国部分地区都开始禁售槟榔,广东何时禁售槟榔? 广东省委办公厅信息综合室9月22日回复:(网友)反映的关于禁止销售槟榔的问题已转相关部门阅研。业界推测,广东对槟榔销售或许有进一步的策略。

■新快报记者 陈福香

义乌引导商家下架槟榔 多个城市跟进开展清查工作

9月10日,36岁湖南籍歌手傅松因口腔癌复发去世。作为曾经的《快乐男声》长沙赛区20强选手,他生前用虚弱而沙哑的嗓音,对人们说道:“我只是想以我的经历告诉大家,槟榔真的很可怕,一定要远离槟榔,珍惜生命。”关于槟榔的危害再一次震撼大众。

9月19日,浙江义乌有槟榔销售商透露接到槟榔下架的通知,当地市场监督管理局回应称:近期上级有关部门要求,“浙江省内的食品经营者不得销售食品包装和标签标识的槟榔制品。”“这个通知基本是永久性的,不是说短期(下架)”,该工作人员称,如果之后商家存在销售槟榔的行为,相关部门会对此进行处理,“现在就是先引导商户对槟榔进行下架处理。”

浙江省市场监督管理局的工作人员向媒体表示,浙江省从今年9月初开始下发有关通知,禁止槟榔作为食品销售。据该工作人员介绍,2020年最新版的《食品生产许可分类目录》取消了“食用槟榔”的类别,槟榔作为食品的生产许可和监管便缺乏了依据。

随后,江西南昌、四川广元、四川新津以及成都部分地区等均出台了关于加强限制槟榔销售,部分地区要求食品经营单位下架并禁售槟榔制品。

其实,近年来我国的槟榔监管政策逐渐趋于严格,厦门早在1996年就发布了《厦门市禁止生产、销售和食用槟榔规定》,厦门也因此成为我国第一个“禁止槟榔”的城市,也是目前我国唯一一个“禁止槟榔”的城市。

公开资料显示,2017年,原国家食品药品监督管理总局将槟榔果列入了一级致癌物;2019年,湖南省槟榔食品行业协会要求湖南所有槟榔生产企业从该年3月7日起停止国内全部广告宣传;2020年,最新版的《食品生产许可分类目录》取消了“食用槟榔”的类别;2021年9月17日,国家广播电视总局办公厅发布通知,要求自即日起,停止利用广播电视和网络视听节目宣传推销槟榔及其制品。

广州销售如常 店家称利润低不主动推销

新快报记者近日走访广州市场,发现大小便利店和商超如常销售槟榔。经营连锁零食店的陶姐告诉记者,大的槟榔生产商销售网络比较齐全,业务员也跟进得比较到位,一旦有临期的槟榔就会及时回收。“槟榔利润太低了,还不到10%,加上槟榔容易上瘾,我一般很少主动推销。”

尽管如此,记者发现,几乎所有店铺都将槟榔摆放在显眼的位置,多数是放在收银台附近。有的店铺为了提高利润,也会将售价提高。“按照建议零售价没钱赚。”广州某大型社区的一家便利店负责人如是说。

“槟榔是随机性很强的产品,如果没有食用习惯的,很少会主动购买。”中山大道中一家美宜佳便利店店主透露,一般来讲,槟榔在人流量的地方销量都还不错,但小区店的生意就不太理想。

一名不愿具名的槟榔生产厂家负责人表示,公司正在静观其变,先看看各大城市地方市场管理局

的相关规定,再制定新的销售策略,目前还没有出台针对年底旺季的生产计划。

多年来,民众要求禁售槟榔的呼声一直很高,但槟榔作为一个产值千亿元的行业,已经成了部分地方的重要产业,利益牵扯极广,禁售带来的争议也一直存在。

据了解,槟榔产品的销售有极强的地域性,海南是主产地,湖南是主要生产加工地,两个省份也是槟榔消费大省。

天眼查数据显示,全国现有1.5万家槟榔相关企业。企业数量前三的省份分别为湖南、海南、福建,其中湖南省槟榔企业有7500多家,约占全国的一半;海南省槟榔企业有5200余家,全国占比约34.68%。

据媒体报道,据统计全球有6亿槟榔食用者,中国高达6000万人。根据第三方机构的数据显示,2016—2020年我国槟榔年市场需求量均在10万吨以上。预计到2025年,中国槟榔产业的产值将超过1000亿元。

行业

“春笋计划”助力 中国品牌出海

新快报讯 日前,“扬帆起航,共创出海联盟”出海峰会在广州举行,来自相关政府部门、咨询机构、著名资本以及行业上下游头部企业等多方围绕出海行业的最新变化与趋势洞察,进行交流共创。会上,作为深耕出海行业的企业和为中国品牌出海提供全链路解决方案和全球增长的平台,钛动科技还推出了帮助企业和个人创业的“春笋计划”,期望通过整合全球流量和服务资源,帮助中国企业迅速拓展和占领海外市场。(杨澍)

扫一扫获取
更多快消资讯

边角料零食“便宜大碗”? 年轻人追捧专家担忧

马上就到国庆假期,不管是打算宅在家里还是外出游玩,零食都不能少。记者关注到,“边角料零食”近期火起来了,有人说这是“省钱宝藏”,大呼实现“零食自由”,也有人担心食品安全问题,因为很多大分量零食没有正规的包装和生产厂家信息。

记者调查发现,催热边角料零食的还是各大社交平台,从事食品生产行业的王贤告诉新快报记者,正规生产厂家也不会单独为边角料食品提供规范的包装,这种食品安全和质量难以保障,建议消费者认真甄别,尽量线下购买。

■新快报记者 陈福香

价格和试错成本低 吸引年轻人尝鲜

读大二的菲菲经常和舍友一起网购零食,最近被小红书上便宜大碗的边角料零食种草,买了几次后发现质量参差不齐,却又不想为了十几块钱去投诉维权,之后再也没买过。“吃坏肚子更不划算,还是正规食品吃得安心。”

像菲菲这样的年轻人不在少数,但也不能阻挡边角料零食市场的蓬勃发展。记者搜索发现,小红书上关于边角料食品的笔记已经超过1万篇,如一个博主推荐的桃李面包边,号称才7块多一斤。有博主推荐旺旺仙贝、绿箭口香糖、薯条,全都是超大分量,价格诱人。

“实现零食自由”“按斤囤不心疼”“好吃不贵,不买就亏”,这些极具煽动性的字眼都是边角料零食的标签,这类食品在各大电商渠道频繁促销,被越来越多年轻人关注并尝试,评价也是褒贬不一,有人说挖到“省钱宝藏”,有人反馈吃了拉肚子。

准确来讲,食品边角料一般指制作食品时切割、裁剪下来的零碎材料,因形状不规则等原因不被正装产品采用,但其加工工艺、品质与正装产品一致。也就是说,只要

是使用合格食材,经过正常工艺处理生产出来的,都可以作为食品来销售和食用。

据《2022年一季度消费新潜力白皮书》(简称《白皮书》)显示,第一季度零食边角料相关产品在某电商销售额达到2030万元,同比增长1749.23%。预计未来市场规模将稳步上升,月销售额有望突破千万元。猪肉脯、虎皮卷、火腿肠、面包边和散装夹心饼干,成为最火爆的边角料零食代表。

边角料零食亟需解决三大痛点

记者关注到,《白皮书》同时指出,边角料零食这一概念有三大痛点:无法实证产品品质、性价比存疑、演变成营销概念。具体表现为,因标准较难鉴定,有部分商家用低质量产品、宠物食品和临期食品冒充零食边角料;另有部分商家通过包装方式误导消费者,产品真实价格甚至高于正装产品;还有商家仅将“边角料”作为营销概念添加至一般商品的标题中。

生物与食品工程博士云无心接受媒体采访时表示,食品边角料的一大去处是作为生产原料,比如牛肉边角料制成拼接牛排,直接售卖给消费者的边角料产品不

太多,此外,厂家在加工过程中也会尽量减少边角料的生成,因此可直接售卖的边角料产品数量不会多,因此边角料零食便宜是应该的,“大碗”却不太可能。

有专家表示,边角料食品被市场接受,有减轻一部人生活压力的现实意义,也是对减少餐饮浪费的具体实践,一定程度上传播了“厉行节约、反对浪费”的社会风尚。但对于网络经营边角料食品,不能放任野蛮无序,监管方面要督促严格按法律法规销售食品,廓清模糊地带;加强食品生产企业的管理,建立边角料食品线上销售许可制度以及产品溯源制度,落实好食品包装管理规定,让边角料食品的流通规范可控。

专家提醒,边角料零食没有正规外包装,而且食物已经散碎,更易氧化,从理论上讲,保质期会比正规食品更短,因此消费者要承担的安全风险也更大。

王贤建议,消费者要细心甄选,比如货比三家,切勿被广告迷惑;其次,关注食品有无发霉、气味是否新鲜、有没有因为脂肪氧化引起的油蒿味等;最后,建议尽量从线下购买,可以更直观感受到产品的质量,而且维权相对容易。