

# 东莞莞城全力书写“文化惠民”幸福画卷

8月31日下午,由东莞市莞城街道新时代文明实践中心与文化周末工程办联合推出的“东莞故事会”品牌系列活动首场讲座——“故事东莞:听得见的城市”,在莞城市民广场六楼会堂举行。活动以讲故事的形式展现莞城、东莞深厚的文化底蕴和独特魅力。“东莞故事会”系列品牌活动,作为“文化周末”大讲坛的创新版,更是莞城做好传承与发展,担起“城市原点”的使命的一种新的尝试。

一直以来,莞城街道积极落实“全民艺术普及”,推进基层综合文化服务建设,通过建设莞城美术馆、莞城图书馆、莞城文化馆、邓尔雅·黄般若文献陈列馆等文化场所,打造文化周末、东莞故事会等文化惠民的品牌项目,让市民在“文化莞城”的共建共享中,获得了精神生活的满足,为东莞在“双万”新起点上加快高质量发展提供强大的精神动力和坚实的文化支撑。

■新快报记者 杨英杰 通讯员 莞城宣



■文化周末助力东莞打造文化名城、文化强市,传播了东莞良好的城市形象。

## 文化周末：“赏学并重”，17年陪伴市民度过每个周末

2005年4月,莞城街道办事处有效利用文化广场报告厅空置场地创立“文化周末”品牌,开启文化周末晚会。17年来,文化周末一直坚持以“赏学并重”为特色,结合不同阶层人群的文化需求,从一台晚会逐渐延展出报纸、杂志、大讲坛,合唱团、室内乐团、演艺中心、剧社等八大系列工程,涵括了文化启蒙、文化研究、文化培训、文化观赏等各个领域,既有“阳春白雪”又有“下里巴人”,既有“赏”又有“学”,满足受众的不同需求,滋养东莞本土文化人才和文艺团队,并为其提供更宽广的文化平台,

宣传阵地,更好地服务东莞文化建设,助力东莞打造文化名城、文化强市,传播东莞良好的城市形象。

而作为文化周末晚会的主要演出场地,文化周末剧场在17年承载超过50万人次观演。为了整合资源,文化周末加强社会文化力量的合作,其中文化周末少年合唱团与莞城实验小学合作,作为合唱基地,开展日常排练;文化周末室内乐团初期与唯美集团“政企共建”,加入企业的文化力量,推动莞城文化品牌的发展。文化周末剧社、演艺中心与中天集团合作,主阵地设立在“工农8号”文化创意产业

园区,提供黑匣子剧场—先锋剧场,开展日常排练及安排定期展演,共同打造市镇共建文化艺术品牌“先锋集结号”。

17年耕耘,硕果累累。2009年,“文化周末”作为基层文化项目获得“国家文化部第三届创新奖”。这是莞城积极实施“文化推动”战略的重要举措,通过打造系列文化活动品牌为突破口,以项目投入为手段,通过不同的措施和手段,使文化事业和文化产业相互促进,共同发展,满足了不同人群的文化需求,为完善公共文化服务体系,促进产业发展做出新的尝试和努力。



■“东莞故事会”让更多人听到“东莞声音”,留住“东莞记忆”。

## 文化莞城：在传承中创新，丰富市民的精神文化生活

8月31日,“东莞故事会”系列品牌活动在莞城拉开序幕,首期聚焦“故事东莞:听得见的城市”的主题,让更多人听到“东莞声音”,留住“东莞记忆”。

“东莞故事会”系列品牌活动,实际上是文化周末大讲坛的升级版、创新版。该品牌在充分发挥新时代文明实践中心阵地作用的基础上,利用“文化周末”品牌资源优势,坚持文化周末“赏学并重”的品牌特色,通过邀请不同领域的名人名家,以讲故事的形式展现莞城、东莞深厚的文化底蕴和独特魅力。

事实上,文化周末创新的步伐从未停止。2022年5月20日晚8时,“奏·享‘拾’光——文化周末室内乐团成立十周年纪念献演”在文化周末剧场上演。晚会下半场,文化周末青少年管弦乐团招募正式启动。

文化周末青少年管弦乐团的启动,是文化周末室内乐团项目的传承,也是下一个十年的使命。未来,文化周末青少年管弦乐团也将秉承文化周末“赏学并重”的理念,结合美育教育思想,阶梯式发展青少年后备力量,延续高雅艺术的传承与培养,传播管弦乐文化,助力提升社会文化素养。

同时,莞城文化服务中心也充分发挥自身特色,围绕“传统文化”和“群众文化”两个板块,一方面抓好非遗保护工作,通过举办“莞邑红豆”少儿粤剧曲艺培训、探索“非遗进校园”的内容和形式、举办非遗系列培训和体验课程等,促进非遗项目薪火相传;另一方面通过积极探索和创新群众文化活动,以润物细无声的方式滋养着市民的精神文化生活,进一步推动文化高质量发展,以文化人、以文惠民、以文兴业,擦亮城市文化名片,推进文化莞城建设。

## 莞城图书馆：十大品牌，推动全民阅读高质量发展

9月28日,莞城图书馆迎来馆庆十四周年。为推动全民阅读高质量发展,莞城图书馆立足自身特色定位,过去十四年,创新打造出“书籍之美”“志愿馆长”“莞图周末开讲”“莞图晒书大会”等十大活动品牌,为文化强市建设交出了一份来自莞城的高分答卷。

2008年10月19日,莞城图书馆邀请广州购书中心古籍顾问陈恒宽老师主讲“读书与藏书文化”,莞城图书馆首个读者活动品牌——“莞图周末开讲”应运而生。14年中,“莞图周末开讲”围绕文史、艺术、文化等主题,先后举办多个主题系列讲座达300余场。

莞城图书馆一直秉持“小而精”的办馆理念,多年来致力于构建优质主题馆藏,荟萃了众多市面难得一见的高品质“宝藏图书”。为让市民亲近身边的优质阅读资源,莞城图书馆着力打造了多个阅读推广品牌,其中今年新推出的

“莞图·宝藏”系列展览通过精品馆藏的展示推广,配以丰富多彩的文化活动,让读者通过优质的图书展览提升阅读品质与人文素养。“书籍之美”,是以书籍设计为切入点,通过展示书籍的各种美态,及与书籍设计师现场对话等方式来推广纸本阅读的年度大型阅读推广活动,也已举办至第10届;而“莞图晒书大会”,则是东莞市首个融传统晒书习俗与现代阅读分享一体的特色品牌活动,也是国内少有的举办较早、持续时间较长,并形成一定规模,社会关注度较高的晒书会,已成功举办了11届。

从2008年建馆起,莞城图书馆就不断深挖东莞历史底蕴,守护传承城市的文脉。杨宝霖讲东莞文史品牌系列讲座自2008年启动以来共举办85场,累计参加读者逾6560人次。莞图本土文史系列展览则围绕东莞历代人物、东莞古籍文献、莞城历史街区、历史遗存等为主

题,以图文资料加文献实物的形式,揭示东莞的历史文化源流和东莞学人精神,截至2021年,先后举办了12个主题展览,累计参加读者逾12.3万人次。

在莞城,几乎每个周末都有人气满满的读书会在进行,这些读书会每个周末都在图书馆、小区门口、老街居民楼中间、社区文化广场、企业园区活动中心、福利中心等场所举办。而这些送到市民家门口、颇受欢迎的读书会,竟是文化志愿者作为主体策划举办。

2015年7月4日,莞城图书馆通过公开竞选产生首届8位志愿馆长,从此一个又一个公益阅读推广人不断加入其中,据统计,累计超200名志愿者参与其中,共计举办阅读推广活动达700场次,直接参与活动超40000人次;“1志愿”登记服务时长近37000小时;先后获得“中国图书馆学会阅读推广示范项目”“广东省公共文化服务体系示范项目”等荣誉称号。

## 莞城美术馆：持续创新，让美育惠民更有温度

9月16日上午,“东莞有你绘美丽——2022年少儿传统文化美术作品展”开幕暨颁奖仪式在莞城美术馆举行。这是2009年莞城美术馆与东莞市教育局共同打造的品牌展览,已成功举办了七届,描绘了多姿多彩的美丽东莞。13年来,这个展览品牌陪伴着东莞青少年成长,也见证了东莞美育的快速发展和取得的优秀成绩。

2010年以来,莞城美术馆确立了以水彩画展览、研究、收藏为本馆特色之一,每年固定3个月时间开展以“展、学、研、教”为主的“水彩画季”活动,2015年开始连续举办七届“中国美术家协

会水彩画艺术委员会年度提名展”。先后建立了“艺术体验日”“行进中的美术馆”“在美术馆上美术课”“名家课堂”“艺术夏令营”等多个活动品牌,成为广东省重要的美术教育基地和公共文化服务窗口之一。先后入选文化和旅游部相关奖项12次,省级奖项3次。

莞城美术馆是东莞市唯一一家“广东省二级美术馆”,自2008年开馆至2022年9月26日,莞城美术馆共举办展览272个,接待观众近148万人次,开展公教活动1913场,参与人数达60多万人。2015年2月,出色地完成了文化部“2014年全国美术馆年会暨全国美术

优秀项目交流推荐活动”的承办工作,使东莞成为华南地区承办“全国美术馆年会”的首个城市。

莞城美术馆是全市率先全面推广免费公共艺术教育活动的公共文化服务重要单位。自2009年起至2022年1月20日,该馆先后与东莞、广州、深圳、韶关等地共33所学校签订了“馆校共建美术教育基地”服务协议,打造各中小学校美术教育的课外欣赏和实践平台。2019年莞城美术馆“行进中的美术馆——馆校共创美育基地”被广东省文化和旅游厅评为广东省第二批公共文化服务体系示范项目。