

智能+高端如何发挥乘数效应? 小鹏G9做出完美答卷

在电动化已经蔚然成风的背景下,汽车产业一条更广阔的主线已清晰可见,并开始演绎,那便是高端智能化。随着消费升级趋势和中高端汽车市场逐步扩大,我国的车企迎来了前所未有的新发展机遇,也向高端智能电动汽车发起了集体攻势。

如果说构筑智驾技术壁垒是高端智能电动汽车的一步先手棋,那么完成对用户的智能全场景覆盖便是制胜棋。几天前,期待已久的小鹏G9完整体终于呈现在大众视野,这台近一年预热的新品是小鹏汽车推出的第四款量产车型,它对小鹏汽车而言意义非凡。是小鹏探索未来出行、洞察用户需求付诸实践而取得的成果,同时也将中国汽车市场的智能化引领到一个新的高度。



打好全场景智能王牌

头部新势力的每一家,如今都已经建立了自己的一片根据地。蔚来以服务见长吸粉无数、理想深受奶爸家庭群体喜爱,小鹏则在智能化探索层面独树一帜。

自成立之初,小鹏汽车坚定的理念就是用科技为汽车行业赋能,在新势力还处于野蛮生长的初期,小鹏就坚持全栈自研,至今在智能辅助驾驶领域颇有建树,而小鹏G9的到来则全面强化了小鹏“智能”这个标签,升级到全场景智能。

何为全场景智能?具体分析来看,行业内关于汽车智能功能的探索,都是围绕智能驾驶或智能交互的单品进化,而G9实现了各场景间的断点打通,从驾驶到交互,从用车到充电,从OTA升级到服务的各个维度,用户出行全场景都可以实现全局智能。例如G9的全场景语音2.0,首次将MIMO多音区技术应用在车载语音系统,行业首创“全车全时”人机对话。

回到消费者最关注的全场景智能辅助驾驶层面,从披露的消息来看,G9的Max版车型将搭载小鹏第二代智能辅助驾驶系统XNGP,XNGP将首次实现高速、城市快速路/主干道/次干道、园区内部道路、停车场等各种日常行驶场景的全覆盖,并打通高速收费站、停车场闸机等连接点。

简单而言,当用户开启导航,从一个停车场出发,抵达另一个停车场,泊出到泊入,从城市道路到高速,从P档到P档,均可使用高阶辅助驾驶。值得一提的是,小鹏G9是行业落地使用此项功能的首款车型,这也意味着手握多张王牌的小鹏G9将会成为豪华车中的智能领头羊。

尽管各大车企都在加强自家产品的自动驾驶技术,但在小鹏G9这款产品上可以看出,小鹏正在以极其惊人的速度扩大其在智能辅助驾驶方面的优势,其他厂商目前还有一段差距需要追赶。

可以这样说,G9是基于小鹏品牌践行“用科技为人类创造更便捷愉悦的出行生活”这一使命的新作,更是小鹏探索未来出行、先进科技运用及洞察并创造用户需求的集中付现。

从小鹏的智能化逻辑当中我们可以窥见,智能汽车的迭代似乎正遵循着当初智能手机的发展轨迹,产品的功能性强大很大程度决定于与之搭配的系统生态,系统生态越完善,智能汽车智能化程度上限也越高,这些因素也逐渐成为消费者购车前关注的重要指标。

强势迈向高端

新势力角逐的下半场,比拼的是各自对更细分市场的思考,而小鹏思考的一步关键棋就是持续迈向高端。

一方面,消费升级带动下,市场换购豪华车型的需求逐步提升。根据麦肯锡研究中心预测,预计到2031年中国将成为增长最快的豪华车市场,年增长率为14%,其全球市场份额占比将从2021年的24%提高到2031年的35%。

另一方面,作为智能汽车赛道领跑者,小鹏在市场层面一路高歌猛进,销量也在新势力中拔得头筹。但值得注意的是,小鹏此前的产品组合都主攻20万元左右的中端市场,挤压了一定的利润空间,使得其毛利率承压,而持续迈向高端,研发高端产品才有更高的溢价空间。

所以某种程度上来说,对于小鹏汽车,无论是顺应消费趋势还是解决毛利率困境,向上走都是必然之路。

小鹏G9的到来,是小鹏实现持续品牌向上、提升毛利率的重要利器。而消费者的热情也印证了小鹏的品牌力和市场号召力,开启盲订的24小时内,小鹏G9的订单量就达到了惊人的22819台,火爆情况超乎预期。

据中信证券测算,G9在10月份的交付量能够达到6000-8000辆,稳定的交付量月均在5000辆左右。小鹏总裁顾宏地表示,明年P7会持续有很强劲的表现,而G9还会超过P7的交付量。

从小鹏G9的产品力解析来看,其高端爆款基因有迹可循。我们简单看一下它的硬件配置,作为小鹏汽车打造的全新纯电中大型SUV,小鹏G9基于X-EEA3.0电子电气架构打造,配备行业领先的高通8155芯片、高等级智能辅助驾驶系统,同时还配备了双激光雷达和双Orin X芯片。

此外,超快充也是小鹏G9的一大

卖点。小鹏G9是国内首个800V高压SiC平台的量产车,实现了“充电5分钟,续航增加200+公里”的补能效率,充电10%至80%将进入15分钟时代。

值得注意的是,800V高压平台相比较目前市面上主流的大部分400V平台,理论上可以提升一倍充电效率。可以说,小鹏800V超快充的可行性是开创业界引领性的,也势必将掀起一场800V平台上车的热潮。

小鹏G9的高级还体现在它是国产品牌中首个使用双腔空悬的车型。这是什么概念呢?因为技术壁垒和成本问题,目前配置双腔空悬的车型基本都是迈巴赫、保时捷这些豪华品牌的燃油车,国内高端智能电动汽车大多使用的都还是单腔空悬。而双腔空悬与单腔空悬的区别是,双腔空悬可以调节刚度,去适应更多的复杂路况,带来更优质的操控感受。

从满足用户需求到创造用户需求

面对用户多元化的消费需求,唯有不断迭代升级产品才是生存之道。科技变革的大时代,消费者对于汽车的选择标准也早就不是代步,他们更希望将车辆转变为移动工作、游戏、社交、放松甚至睡觉的“生活空间”。

在用户需求这块,小鹏G9也没少下功夫,从主打的Xopera小鹏音乐厅便可见一斑。G9装配的是世界顶级音响——丹拿原厂Confidence高级音响系统。同时还有杜比全景声的加持,实现无死角的优质声音传播,硬件设施可媲美百万豪车。

当然,小鹏的野心不止于此。严格意义上来说,智能座舱当然不仅仅只是提供娱乐。业内专家分析认为,技术层面上来讲,智能驾驶座舱一是要感知环境感知乘员,通过各类雷

达、生物传感器来感知人类的行为情绪等;二是要通过交互反馈,全方位提供适合乘员的互动。也就是说不仅是满足用户需求,更是创造用户需求。这也与小鹏汽车智能座舱逻辑高度契合。在车机系统上,小鹏G9搭载行业首个量产的基于3D UI的人机交互系统,通过感知系统将真实世界立体化投射到车机屏幕内,实时呈现人驾与车驾过程中的驾驶感知信息,提升座舱交互感和驾驶安全性。

小鹏音乐厅的5D座舱也不仅体现在听觉,还覆盖了视、触、嗅、动四个感官部分。座舱内智能氛围灯、香氛和空调的加持联动,将车内环境气氛烘托到极致,可以说小鹏汽车首创的5D音乐座舱,真正实现了五感联动,给用户带来更新奇更沉浸的驾乘感受。

从小鹏G9的智能座舱案例可以感受到,出色的座舱给予用户的是全方面高层次的需求之外,引领和创造用户需求,也帮助汽车从出行工具向出行管家进行角色转变。

当然,小鹏对于用户需求的深耕,不仅体现在车型上,也落在服务网点扩充和人性化服务层面。

截至2022年6月19日,小鹏已建立200个服务中心,覆盖136个城市。而在疫情期间,小鹏也给用户带来了上门搭电救援服务,发放防疫礼包、延长网点营业服务时间等人性化举措。在强调人性化的汽车市场中,要想真正沉淀用户,优质服务是关键一环。小鹏正在以最高标准提高用户体验,严格打造售后服务生态,实现与用户的共同成长。(张磊)

