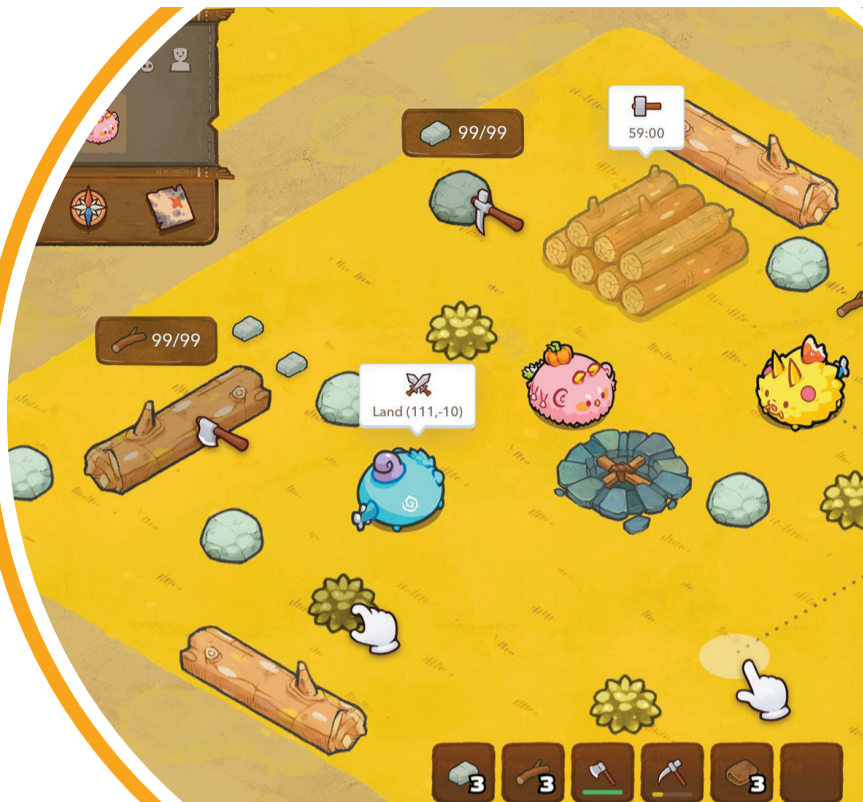


主流PC游戏平台向NFT游戏正式抛出“橄榄枝”。近日,Epic Games游戏商店宣布上线首款NFT游戏——“Blankos Block Party”。后者是区块链公司Mythical Games制作的大型多人在线角色扮演游戏。之前,该公司于2021年11月完成1.5亿美元C轮融资。

然而,当资本不断为NFT游戏押注真金白银时,业内对其评价两极分化。同为主流PC游戏平台之一的Steam始终选择禁止NFT相关游戏上架。粉丝平台Fandom近日发布《2022年游戏行业现状报告》(下称“报告”)显示,仅有7%的玩家认为NFT是游戏领域的一个重要组成部分。NFT作为当下的投资热门,为何传统游戏商店及玩家提不起兴趣,甚至是负面评价居多?其在游戏领域的应用是新蓝海还是伪风口?

■新快报记者 梁茹欣



一周游闻



抵御攻击、守护家园

《穹顶守护者》今日发布

新快报讯 开发商Bippinbits公布了旗下新作《穹顶守护者》的最新实机演示视频,游戏将于今日(9月28日)发布。在《穹顶守护者》中,为玩家带来焕然一新的像素美术、磅礴大气的氛围音乐和音效,乃至更多精彩内容。在这款roguelike生存采矿游戏中,玩家需要迎战一波又一波的敌对攻击,保卫你的穹顶;利用每波攻击之间的空隙,挖入地下寻找宝贵的资源;将资源谨慎使用在强大的升级上,助你保住小命,撑到下一个世界。

玩家需要在穹顶之下钻出一条隧道,以便搜寻珍贵的原材料。切记留意时间,你可还得及时折返穹顶,为迎接下一波攻击做好准备。掌控防御系统,击退外星攻击。无论来自空中抑或地面,来势缓慢抑或迅猛,攻击者都必须当成头等大事优先对付,否则你的穹顶可就要被大卸八块了。

使用开采回来的矿物,获得强大的升级;提升武器火力,强化钻头,加快喷气背包的速度,并钻研还有什么其他地方需要改进。寻找珍贵文物,以便大大提升在这异星上存活的可能性。



经典游戏全新出发

《大富翁11》即将同步上线PC与NS平台

新快报讯 《大富翁》系列游戏历时30余载陪伴了几代人的成长,在全球华人群体中说强手棋,必然想到《大富翁》,现今第11部作品即将上线,本作将同步上线PC与NS平台,Steam平台预约页面已上线。

《大富翁11》传统地图中玩家依旧通过投掷骰子前进,购买空地升级建筑,可以考虑在家门口放上路障向对手收取一笔不菲费用,通过股票交易、神仙附身、新闻事件、购买乐透等方式赚取更多金钱,最终取得游戏胜利。在大富翁游戏中除了亿点点运气之外,还需要通过智慧战胜对手,抢占关键区域,策略使用卡片,运筹帷幄方能成为大富翁哦。

根据制作组透露,《大富翁11》游戏中除传统地图外,还有继承自10代的热斗地图。此外,在《大富翁11》中交通工具与角色做了适配,每位角色拥有对应特色交通工具。



加入我们一起玩

超七成玩家给“差评”

NFT游戏受资本青睐 还需行业规范

NFT遭遇压倒性负面评价

从去年至今,NFT(Non-Fungible Token,非同质化代币)加快走到大众眼前。NFT是基于区块链技术的一种数字凭证,能够实现虚拟数字资产与现实资产的兑换,具有唯一性、可追溯性、不可分割性、不可篡改性。在游戏行业,NFT并不是一个新鲜事物。2017年,NFT脱胎于一款基于以太币交易的“加密猫”游戏。该款游戏允许玩家通过买卖或“加密猫”繁殖获得新的虚拟数字猫,而这些具备独一无二的外观和基因组的虚拟数字猫,一只最高售价就一度超过12万美元。2021年,随着元宇宙的概念走红,被视为虚拟内容交易重要一环的NFT加速破圈,并吸引大批资本下场押注。根据麦肯锡预测,到2030年,NFT游戏对全球游戏市场的影响将达到1080亿美元至1250

亿美元。

不过,有游戏行业从业人员告诉新快报记者,NFT游戏与传统游戏有着截然不同的生态与发展方向。以热度较高的NFT游戏《Axie Infinity》为例,不同于“加密猫”早期的付费制模式,该款游戏采取了“Play to Earn”(边玩边赚)机制,即玩家通过玩游戏赚取基于以太坊的游戏内代币,这些代币不仅可以在游戏中使用,还可以在公开市场上交易,甚至能兑现为当地的法币。玩家还能享有游戏账号和资产完整的所有权。而在多数网络游戏协议中,游戏账号和游戏里的产品一般都属于厂商所有,玩家只有使用权,不能私自买卖。

尽管部分支持看法的厂商一再宣称,基于NFT的唯一性以及区块链的不可篡改性等,游戏币、宠物、装备等

都可以实现数字货币化,进而能在游戏中构建出一个接近真实世界的经济体系,玩家则拥有区别于以往的财产自主权,游戏的生命周期同时随着玩家需求的存在而大大延长。然而,这看似理想的发展蓝图背后,目前却难以在公众层面获得广泛认可。

报告显示,参与调研的15000名用户中,超七成的人对NFT持负面评价,认为这是一种不理智的货币投资方式,在长期价值、购买潜力、虚拟资产价值核实等方面存在风险不明的问题。平台官方亦对此解读道,“NFT的话题尽管具有很高的热度,但缺乏落地应用。消费者更乐于看到没有NFT的内容。”据悉,该平台聚集了全球1.15亿游戏粉丝,拥有10多万个游戏社区和1700万页游戏相关内容。

产品安全性与合规性问题待解

在监管层面上,NFT游戏与国内现行的规范条例也多有相悖。2016年,文化部发布《关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》,就对网络游戏运营的核心盈利模式问题进行规范与明确,包括“随机抽取不得直接投入法定货币或虚拟货币,应公示抽取或合成概率”“企业不得向用户提供虚拟道具兑换法定货币的服务”等。

就玩法和产品类型来看,市面上现有的NFT游戏以棋牌、养成、收集类居多。相较常规品类,这类游戏较为简单粗糙,玩法体验有限。部分玩家认为,在NFT尚未应用到游戏之前,厂商早已在游戏中植入收益化,诸如氪金、抽卡等机制。若NFT成为主流,原先的游戏抽奖概率公开化

等规范条例可能就沦为“一张白纸”,并且难以保障玩家的权益,游戏体验也将大打折扣。

值得一提的是,由于当前NFT数字产权的认定暂未有明确且有效的法律依据,一旦数字资产被转赠、交易甚至是盗取后,玩家较难通过法律手段充分维权。再加上厂商对智能合约审计工作的重视度不高,这类游戏往往容易留下安全漏洞。今年3月,《Axie Infinity》官方称遭遇黑客攻击,攻击者使用被黑的私钥来伪造假提款,造成超6亿美元的损失。除此之外,外界对于NFT游戏涉嫌洗钱、赌博等质疑声音时时有出现。

游戏产业分析师张书乐向新快报表示,进场掘金的厂商大多都没有较多的游戏研发运营经验,往往选择容易制作、有现成模板的“小游戏”来搭载和搭

售其概念。在他看来,目前的NFT游戏更像是一种区块链游戏的“换皮”。该类游戏的技术内容对于游戏的迭代,尚未有任何可用之处,对于游戏当前价值界定还不明确的虚拟物品(含游戏币)而言,其保护意义也很难落实。“换言之,如果游戏内虚拟物品无交易必要,则NFT游戏的意义就趋近于无。同时,一些NFT游戏或许会成为棋牌赌博的一种载体,以其所谓‘安全’属性来助长网络赌博风气,这有害整个行业发展。”

对于绝大部分人来说,NFT仍是一个较为新颖的概念。而可以肯定的是,作为各种新兴技术的试验田,游戏行业一直在与前沿科技同频共振。当区块链技术和游戏化机制的结合,可能为行业带来新方向时,在这一过程中如何解决行业合规、产品安全隐患等,无疑是摆在厂商面前的关键问题。

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会